

日経ヘルスケア 2012年7月号

2012年建築企画第2弾

病医院/高齢者施設 建築・設備機器

高齢化社会を迎える今後、医療提供体制の再編はまったなしであり、高度急性期病院をのぞき、医療施設は地域により密着した存在になってくるものと思われまます。また高齢者施設は、地域包括ケアの実現に向けて、言わずもがな地域密着型になっていかざるを得ません。つまりこれからの医療・高齢者施設のファシリティーは、それに伴い地域との連携を支えるためのハードに進化しなくてはならないのです。そこで医療・介護の経営情報誌「日経ヘルスケア」では、広告企画「病医院/高齢者施設 建築・設備機器」を実施いたします。本企画は、病院・診療所、高齢者住宅の経営層に向けて、企画記事と関連広告を集中掲載するものです。

企画趣旨をご理解の上、この機会に広告出稿をご検討下さいますよう宜しくお願い申し上げます。

企画記事予定

「地域密着型の医療・高齢者施設建築とは(仮)」

街に溶け込む工夫、地域との一体感が随所に見られる病院・高齢者施設建築トレンドを事例を交え紹介します。

特典

- ①本広告企画に、4C1/2ページ以上ご出稿の場合、製品・サービス紹介スペース(約1/8ページ)をご提供いたします。
- ②広告企画「病医院/高齢者施設建築・設備機器」は、7月号、10月号、2013年3月号と年3回実施いたします。
3回ともご出稿の場合は、特別料金(12回レート)を適用いたします。

日経BP社

広告対象製品・サービス

●建設会社、住宅メーカー、建築設計会社

●病院、診療所、高齢者施設向けの建材・設備

LED照明、太陽光発電システム・オール電化システム・コージェネレーションシステムなど電気・ガス関連設備、空調設備、屋上緑化システム、機能ガラス、抗菌床材、内壁、スライドドア、手すり、屋根材、耐震関連製品・工法、エレベーター、浴室、トイレ、洗面台、ハンドドライヤー、ベッド、車椅子、介護車両、照明機器、衛生機器、空気清浄機、給食設備関連(厨房機器、配膳用リフト)、セキュリティ・監視システム、サインディスプレイ、情報表示装置、受付・外来用設備機器、駐車場・駐輪場設備 など

発売および締切日

■発売日：7月7日(土)

■申込締切日：6月6日(水)

■データ締切日：6月25日(月)

※原稿の校正はございません。
データ校了になりますので、ご注意ください。

広告料金・原稿サイズ

※広告料金には別途消費税が加算されます。

スペース	日経ヘルスケア広告料金 (1回レート)	7月、10月、3月号の 本企画にご出稿の場合	原稿サイズ (天地×左右)
4色1ページ	¥516,000	¥441,000	280mm×210mm
2色1ページ	¥404,000	¥345,000	
白黒1ページ	¥351,000	¥300,000	
4色1/2ページ	¥287,000	¥245,000	120mm×180mm
白黒1/2ページ	¥192,000	¥164,000	
4色1/3ページ	¥210,000	¥180,000	255mm×55mm
白黒1/3ページ	¥128,000	¥109,000	

●広告企画「病医院/高齢者施設 建築・設備機器 特集」は、7月号、10月号、2013年3月号と年3回実施いたします。3回ともご出稿の場合は、特別料金(12回レート)を適用いたします。



日経ヘルスケア媒体概要

医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所の開業医などの医療施設の経営者、管理者や、開業を目指す勤務医。

老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

- 月刊 年間予約購読制
- 2010年ABC部数 17,394部

日経BP社 医療・ヘルスケア事業本部 メディア営業部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195