

ecomom注目の家電として  
貴社商品をわかりやすく紹介！

# 夏の節電 家電・照明特集



<媒体概要>

■ ecomom (雑誌)  
創刊: 2005年3月  
発行部数: 40,000部  
(一部ナチュラルローソンでも配布)  
発行形態: 年4回発行  
(3、6、9、12月)  
版型: A4変型

この夏、電力不足の懸念から、確実に各家庭でも節電が期待されます。家庭の電力の主な利用先は、エアコン、冷蔵庫、洗濯機などの家電や照明。ただ、最近は利用する側の努力だけでなく、家電・照明自身が節電に配慮した設計になっており、買い替えをすることで節電効果が期待できるものも登場しています。ボーナス時期にあわせて家電・照明を買い替えようかしら？でも、せっかく買い換えるなら節電効果が期待できて、家計にも、環境にも優しいのを選ぶうかしら？と考える読者に向けて、エコママがわかりやすく解説。ぜひこの機会を貴社商品・サービスのプロモーションにお役立てください。

## 第3特集 編集内容 (予定)

進化した節電家電・照明(仮)

節電家電の最新事情を主婦向けに読みやすくアレンジ。(取材協力: 日経 TRENDY)

【ecomomスクラップ】・産業界を含めたこの夏の電力事情は？ ・今後白物家電はどんなふうに進化する？

## 料金

4C1P純広告	4C1P純広告+1pタイアップ	4C2Pタイアップ
100万円	130万円	260万円

※別途消費税を申し受けます。※タイアップは制作費込み。ただし遠方取材、タレント起用、読者アンケート活用等ご希望の際は別途実費を頂戴します。

## 企画特典

- 特典1 4C1P以上出稿の企業様に1/4Pほどの情報スペースをサービス。特集末のecomom注目の家電コーナーに掲載します。貴社商品リリース・画像を1点ずつお寄せください。(統一フォーマット)
- 特典2 タイアップ記事広告でお申し込みの企業様には、抜き刷りを1000部サービス。営業ツールとして活用ください。  
※統一フォーマット 例)4C1Pタイアップの場合→A4裏表(表紙の縮小を表1に)  
4C2Pタイアップの場合→A3裏表2つ折り(表1に表紙の縮小 表4:企業or商品ロゴ 問合せ先)

## 広告対象

■エアコン、冷蔵庫、洗濯機、テレビ、など家電全般 ■LED 電球など各種照明器具 ■家電量販店 ほか

## スケジュール

申込締切日 データ校了日  
5/10(木) 5/29(火)

※取材・オリエンはゴールデンウィーク前までに実施が理想です。

※通常実施のecomomオピニオン(旧 広告好感度調査レポート)もお届けします！

お問い合わせ

日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.

経営情報グループ

〒108-8646東京都港区白金1-17-3 Tel : 03-6811-8031 FAX: 03-5421-9191

● ecomomWeb サイト  
<http://www.nikkeibp.co.jp/ecomom/>

● 日経BP社の広告案内サイト ADWeb  
[http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/mom/mom\\_mda.html](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/mom/mom_mda.html)