

# 月刊 ホテル旅館

The Cornell Hospitality Quarterly

宿泊・観光業界を透徹した視点で

レポートし、経営の次なる一手を提案する良質なマネジメント誌



観光立国宣言に続き「観光産業は21世紀のリーディング産業」というスローガンの下、2008年10月、「観光庁」が設立されました。今まさに、観光・宿泊産業＝ホテル・旅館業は大きな飛躍のチャンスを迎えています。

外資系ホテルの日本進出、所有・経営・運営構造の変化、癒しブームと「スパ」としての温泉人気の高まり、新業態の登場、各地で見られる買収・再生案件等々、ホテル・旅館を取り巻く環境はこの10年間だけを見ても劇的な変化を遂げてきました。このような時代、加速的に進む環境変化にしっかりと対応し、豊富な情報と確かな知識、そして新しい経営手法をいかに獲得し実践していくかが、成功の鍵になります。「月刊ホテル旅館」は昭和38年の創刊以来、一貫して、国内外の「最新業界情報」と「最先端経営」のあり方をお届けしてきました。米・コーネル大学ホテル経営学部発行「The Cornell Hospitality Quarterly」との国内唯一の提携誌でもあり、毎号、科学的な経営理論とケーススタディも紹介しています。変化の時代にこそ、ホテル・旅館業界の皆様は役立つ専門誌でありたい、という強い志を、誌面に反映させていきたいと願っています。

## 特集 「ホテル・旅館の」

# リニューアルの「新潮流」

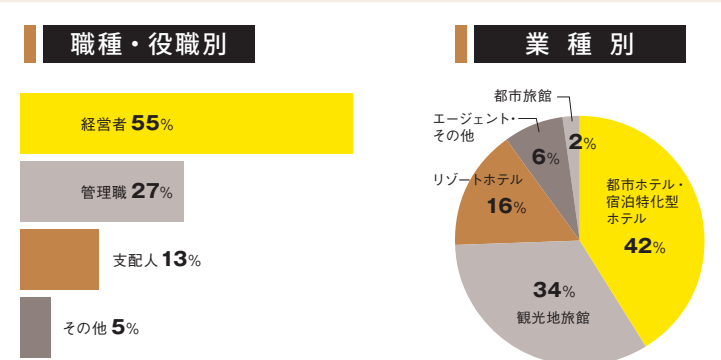
2009年注目事例にみる改装・改修の最新傾向

2009年も多くのホテル・旅館が施設のリニューアルを行った。経済環境が厳しくなればなるほど、新たな設備投資にまわすことのできる予算は減り、より効率的な施設改修が求められるようになる。マーケットのトレンドを的確に掴んだ、投資効果の高い改装計画が必要とされているのである。ここでは注目事例を改装・改修に、ホテル編・旅館編に分けて掲載した。各部門の秀作事例から、リニューアルの最新傾向、新たな潮流を読み取ってほしい。

## 広告・PR 訴求ポイント

ホテル・旅館は、ホスピタリティの向上につながる最新の設備、機器やシステムを求めています。客室環境を安全・快適にするためのファシリティや業務を効率化するためのIT技術など、ホテル・旅館経営の戦略・戦術をフルサポートする、幅広い商品情報を読者に発信します。

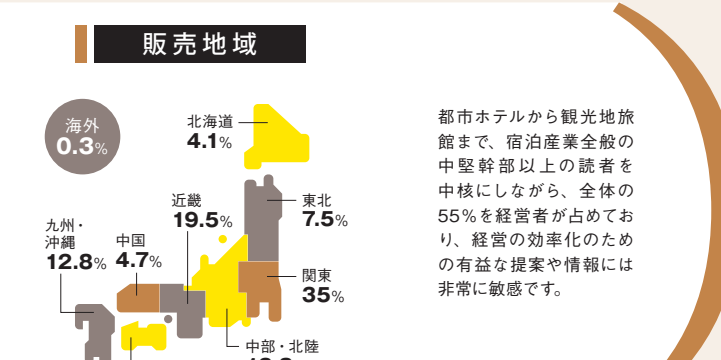
## 購買や投資の意思決定を行なう読者、



## 媒体特性

- 宿泊業界を鳥瞰する多彩な特集
- 豊富な成功事例から時代の動向を詳細に分析
- 様々な分野の専門家からの提言を毎号掲載
- 全国のホテル・旅館の最新ニュース情報

## そのうち55%が経営者



## 媒体概要

創刊	昭和38年
判型	A4変型
発行部数	52,000部
発売日	毎月22日
広告お申し込み締切日	発売月の前月の10日
広告原稿締切日	発売月の前月の20日

●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。その点、予めご了承下さい。  
●掲載広告の内容に起因する弊社に対する名誉毀損の請求や、著作権の侵害など、掲載された広告内容に関して、弊社はその責任を一切負いません。

種別	印刷	スペース	定価	仕上がり寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55
記事中	オフ1色	横1/4	60,000	55×173
		—	300,000	150×100
ハガキ	オフ2色	—	300,000	150×100

原稿制作費は別途にいただきます。  
※上記広告料には、消費税は含まれておりません。

- 1 入稿の際には、1「入稿データ (CDまたはMO)」、2「入稿仕様書」、3 原寸出力した「出力見本」の3点を必ずセットでご用意下さい。
- 2 入稿データは、完全データをお願いします。
- 3 社内・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以内に収めてください。
- 4 「塗り足し」が必要な原稿 (画像・背景色が仕上がり線にかかるもの) の場合は、仕上がりサイズよりも3mm程度はみだすようにデータを作成して下さい。
- 5 特殊な製版を必要とするものは、別途お見積をさせていただきます。
- 6 ハガキはカラー1ページ以上の広告とあわせてお申し込み下さい。