

6月4日発売7月号

日経エンタテインメント！では2012年7月号におきまして、エンタ！流生活提案BOOK「Nikkei Entertainment COME UP！」を実施します。

本企画は生活を楽しむための情報をモノとスタイルの両面から紹介するBOOK IN BOOKで注目タレントの撮り下ろし写真、インタビュー、旬のタレントを起用したタイアップなどを掲載する注目度抜群の内容です。

今回は夏を楽しく、快適に過ごす情報を注目のギアやサービスと合わせて紹介します。流行に敏感な読者に対し貴社製品／サービスをPRする機会として広告出稿を是非ご検討下さい。

<CONTENTS>

■注目のタレントの夏生活

■夏を楽しむ製品・サービス

この夏話題の製品・サービスをジャンル別にタイアップで紹介します。

- ①エンタテインメントを楽しむための機器、サービス
- ②デジタル機器&家電最新動向
- ③夏の身だしなみ・グルーミング&コスメ
- ④フレッシュャーズ・ファッション

* テーマは例

■夏に必見／必聴の映画・音楽

* 記事内容は予定です。変更になる場合があります。

■タレントを起用したタイアップも可能です。

エンタならではのブッキング力をいかしたタレントを起用。貴社製品をスタイリッシュに紹介する人気企画。今号の出演タレントは調整中(写真は昨年掲載の平岡祐太さん)



* タレントのタイアップは1ジャンル1社とさせていただきます。

* 商品によってはタレントを使えない場合がありますので事前にお問合せ下さい。

< 広告のご案内 >

■ 料金 (すべて4色: 消費税別)

1ページ 純広告	110万円
1ページ純広告+1Pタイアップ	140万円
2Pタイアップ	190万円
タレントを使ったタイアップ(2P)★	220万円

■ サイズ 天地280×左右210 (単位mm/ 1P)

■ 7月号発行スケジュール

発行日 2012年 6月4日(月)

お申込締切日 4月27日(金)

タイアップ取材締切 5月11日(金)

Nikkei Entertainment Come Up!

旬なタレントをいち早くピックアップし読者の高い注目を集めるページです。



日経エンタテインメント!

映画、音楽、本、テレビからゲーム、インターネットまでエンタテインメント分野のヒット情報を中心にその仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。業界からの注目も高く、記事の影響にも定評があります。流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱えます。

実売部数 95,321部(2010年下期ABC)