



ブレーン 7月号(6月1日発売)

クリエイターズトーク

「トップクリエイターとの対談で伝わるものづくりへのこだわり」

**貴社製品・サービスのブランディングにご活用ください。
また、バイヤーとの折衝や、消費者へのコミュニケーションツールに効果的です。**

1. トップクリエイターと、デザイナーやブランドマネージャーとの対談企画ですので、商品ブランドやデザイナーのパーソナルブランドを高めます。
2. クリエイティブ専門誌に掲載されたトップクリエイターとの対談ですので、抜き刷りは、対流通および、店頭で有効なセールスツールとなります。
3. PDFを納品いたしますので、WEBコンテンツに活用することもできます。
4. 7割以上の読者が2年近く保存するため、長い広告効果が期待できます。



「ブレーン」5月号 50,000部発行



抜き刷り1000部



誌面PDF

■ ブレンとは

月刊「ブレン」は創刊50年のクリエイティブの専門誌です。
広告のクリエイティブをベースに置きながら、
CM、MVなどの映像、グラフィック、プロダクト、空間、Webなど多岐にわたるデザイン。
さらに建築やアート、ファッションまで、あらゆるコミュニケーションデザインを紹介しています。

読者は身の回りの「モノ」や「ライフスタイル」に対して強いこだわりを持っており、
同時に知的生産力が高く、購買力もある方々です。

その仕事や私生活に対する姿勢は、ひとつの理想モデルとして周囲に強い影響力を持ち、
最近では「クリエイティブクラス」と呼ばれています。
そして、「クリエイティブクラス」は、トレンドセッターとして商品PRの波及効果を持っています。

■ 本物にこだわって購入する層をクリエイティブクラスと呼びます

- ・アイデア、コンテンツ、技術を創造する仕事に携わる方を「クリエイティブクラス」と呼ぶ。
- ・クリエイティブクラスはトレンドセッターとして商品PR波及効果を持つ。
- ・身の回りの「モノ」や「ライフスタイル」に対して強いこだわりを持つ。
- ・同時に知的生産力が高く、購買力もある。
- ・仕事や私生活に対する姿勢は、ひとつの理想モデルとして周囲に強い影響力を持つ。

(青山学院大学総合文化政策学部教授 井口典夫氏 「クリエイティブ資本論」より)

本企画のイメージと料金

商品の特徴ならびに貴社の商品開発におけるポイントや、哲学などを、クリエイターとの対談形式でお伺いします。



※こちらはイメージ画像となります。

※誌面レイアウトはフォーマットタイプで統一とさせていただきます。

※クリエイターの指定は、原則できません。候補をお見せしまして、その中からアテンドさせていただきます。

特別プラン

4C2P180万円(税別)
4C4P360万円(税別)

3月30日(金)申し込み締切 編集記事(こちらは4C2P)

取材日時はお申し込み後調整いたします。



※抜き刷りを1000部以上ご入用の場合はご相談ください。別途見積りいたします。