



# オフィスの業務効率アップに貢献する プリンティング・ソリューション

プリンターや複合機は使用頻度が高く、かつ長い年月にわたって付き合っていく情報機器の一つです。その選び方と使い方次第で、仕事の生産性は大きく変わってきます。だからこそ選び方と使い方には、とことん、こだわりたいものです。

『日経パソコン』『日経PC21』では、6月発売号にて、広告企画「プリンティング・ソリューション」を実施いたします。本企画では職場環境と利用目的に応じた製品選択のポイント、印刷テクニックを具体的に紹介。ビジネスパーソンのパソコン活用情報サイト『PC Online』と連動して、ユーザー層や製品導入の決定権者、キーパーソンに訴求します。ぜひこの機会に広告出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 記事内容 (予定)

- 最新プリンター＆複合機徹底紹介  
最新のトレンドと、購入・導入の際に役立つポイントを解説します。
- 業種別＆業務別 プリンター＆複合機使いこなすテクニック  
意外と知られていない、活用されていない便利な機能、印刷テクニックを紹介します。

※記事内容は変更になることがあります。

## 広告対象

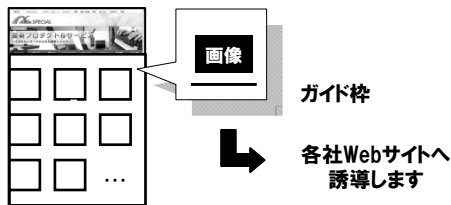
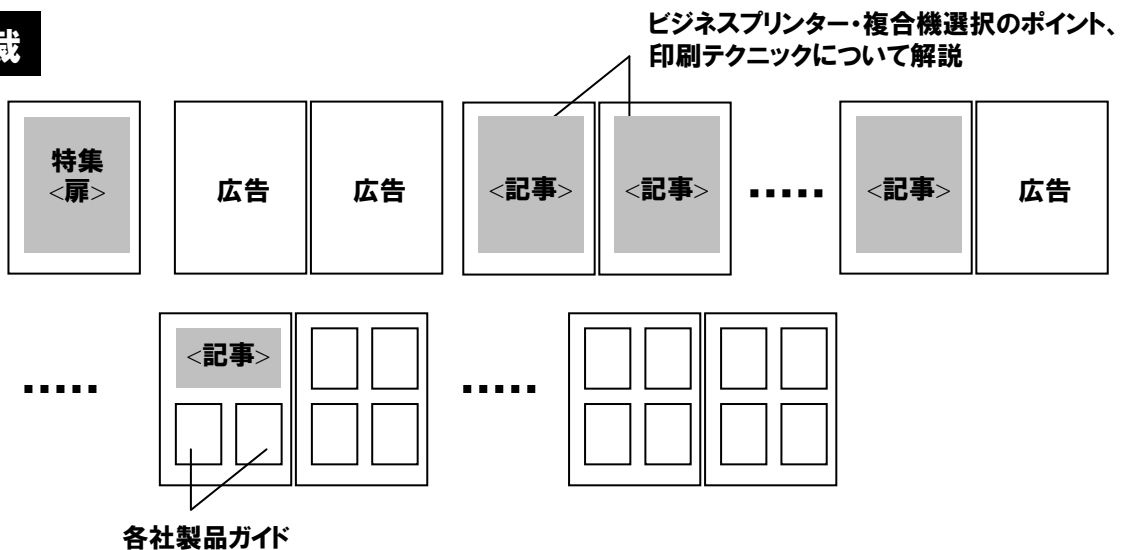
- ビジネスプリンター／複合機  
カラーページプリンター、モノクロページプリンター、デジタル複合機  
ビジネス向けインクジェットプリンター、大判プリンター、その他業務用プリンター
- 周辺機器・関連製品  
スキャナー、プリントサーバー、その他付属品・消耗品など
- ソフトウェア・サービス  
文書管理、ドキュメント作成ツール、その他プリンター関連サービス

## 企画特典

- 日経パソコンと日経PC21の2誌に1ページ以上ご出稿の場合、**特別料金(各誌24回レートを適用いたします)**。  
※レギュラー広告の掲載料金に回数レート割引を適用している場合には、そのレートを適用できます。
- 4色1ページ以上ご出稿の場合、ご出稿媒体で、**製品ガイド記事(4色1/4ページ)を最大4枠まで、無料でご提供**。  
**本ガイド枠はPC Online 特設サイト上に1ヶ月掲示いたします**。  
製品写真、詳細解説を加えた製品ガイドを、4枠までご提供いたします  
(製品ガイドのみをお申し込みの場合、2誌セット特価1枠50万円、1誌の場合、30万円にてご提供します)。

# 広告企画「プリンティング・ソリューション」

## 企画の体裁



※企画の体裁は変更になることがあります。

## スケジュール

記事	発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
日経パソコン	6月25日号	6月21日(木)	5月18日(金)	6月6日(水)
日経PC21	8月号	6月23日(土)	5月22日(火)	6月8日(金)

## 広告料金

※消費税別途

	日経パソコン 1誌のみ	日経PC21 1誌のみ	2誌セット料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥1,460,000	¥700,000	¥1,879,000	天地280mm×左右210mm
白黒1ページ	¥1,007,000	¥410,000	¥1,234,000	天地280mm×左右210mm
ガイド枠(1/4ページ)	¥300,000	¥300,000	¥500,000	弊社制作

## 媒体概要

### 日経パソコン

NIKKEI PERSONAL COMPUTING

創刊:1983年10月

判型:A4変形・無線綴じ

発行形態:毎月第2・第4月曜日発行・年間24冊

販売方法:年間予約方式による読者直送方式

発行部数:119,674部(2010年ABC部数)



月間PV:9,222,106PV(2012年2月実績)

月間UB:1,890,140UB(2012年2月実績)

PC Onlineメール配信数:418,083通(2012年3月現在)

### 日経PC21

創刊:1996年3月

判型:A4変形・中綴じ

発行形態:月刊(毎月24日)・年間12冊

販売方法:書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

発行部数:141,226部(2010年ABC部数)

## 広告のお申し込み、お問い合わせは

### 日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

パソコン局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL:03-6811-8027

E-mail:npc-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)

E-mail:p21-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)