

月刊食堂

The Food Service Management

時代と併走し、常に信頼される

外食の経営情報を発信するリーディングマガジン



焼肉市場、攻略の決め手

● 繁盛焼肉店、新たな戦い方
 ・焼肉 どうらく 横浜西口店
 ・炭焼 じゃんじゃん

● 焼肉店の快適空間づくりのヒント
 ・大塚薬品工業㈱
 ・ライオンハイジーン㈱
 ・サンタ㈱
 ・シンボ㈱

焼肉は、食材の高品質向上が最も重要な課題と認識する店舗も増加している。また、どの店にとっても売り手前と買手前との間に、一層買いや売り手間のコミュニケーションが求められる。また、クレーム対応も重要で、ロイスターなど、焼肉業界を強力にサポートするサービスの提供も一層紹介する。

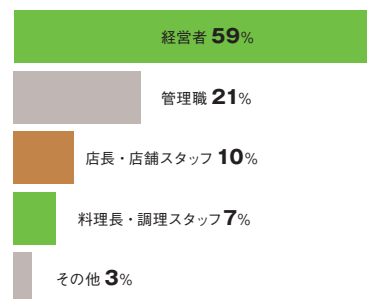
広告・PR 訴求ポイント

創刊から40有余年の歴史を有す「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けてきています。そして、多くの飲食業とのネットワークを通して、クライアント様には外食市場に的確な商品メッセージを発信でき、外食産業のグッドパートナーとしての地歩を築くことが可能となるはずで

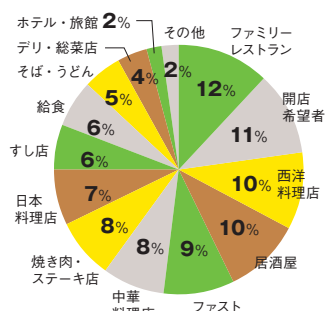
ベンチャー企業から大手企業まで、幅広い

企業が購読。その半数以上が決済者。

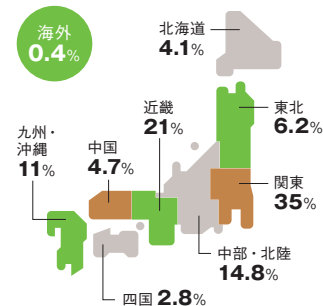
職種・役職別



業種別



販売地域



ファミリーレストラン、ファストフードから各種専門店、開業希望者まで、外食産業全般の幅広い業種の管理職以上の役職者が大半を占め、全体の59%は経営者で、商品やサービス導入の意志決定に関わる層です。

夢を追い続ける外食関連者のためのフードビジネス専門誌が「月刊食堂」です。競争激化が増す昨今の外食産業にあって、いま注目の大繁盛店の秘訣を詳細に探していきます。売れるメニューの開発方法はもちろん、儲けの仕組み、接客サービスの極意など、繁盛店を形作るあらゆるポイントをわかりやすくお伝えします。また話題のヒットメニューの他、新たに生まれたコンセプトなど先取りトレンドを取り上げ、マーケット動向を詳しく紹介。さらに食の「安全安心時代」を迎えたいま、地方の食材情報、世界の食事情を的確に掴み取り、各素材の調達手法をはじめ、世界の食情報をタイムリーにお届けします。一方、連載では著名識者が経営実務を指導。人材育成、コスト管理、労務問題など、外食ビジネスの重点課題を取り上げ説明しています。創刊45年以上の歴史を誇る「月刊食堂」は、外食ビジネスの良質なバイブル誌として皆様にご愛読され続けています。

いまが狙いめ!! このFCを見逃すな

150円 特々少
100円 定番少

かいおう 焼肉焼鳥店
100円・150円のラインの価格と北陸の地産を武器に快進撃

進化する自家製麺

てんくう ワンタン麺 (塩味) 780円
がっつん堂 魚介豚骨麺 680円

媒体特性

- 経営戦略の指針となるホットな情報を提示
- 新店情報など業種・業態別最新情報を提供
- 独立開業の成功事例を多数紹介
- 売れ筋メニュー情報満載
- 実践的な経営戦術を具体的に解説

媒体概要

創刊	昭和36年
判型	A4変型
発行部数	82,000部
発売日	毎月20日
広告お申し込み締切日	発売月の前月の10日
広告原稿締切日	発売月の前月の20日

● 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。その点、予めご了承下さい。
 ● 掲載広告の内容に起因する弊社に対する名誉毀損の請求や、著作権の侵害など、掲載された広告内容に関して、弊社はその責任を一切負いません。

種別	印刷	スペース	定価	仕上がり寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55
ハガキ	オフ2色		300,000	150×100

原稿制作費は別途にいただきます。
 ※上記広告料には、消費税は含まれておりません。

- 1 入稿の際には、1「入稿データ (CDまたはMO)」、2「入稿仕様書」、3 原寸出力した「出力見本」の3点を必ずセットでご用意下さい。
- 2 入稿データは、完全データをお願いします。
- 3 社内・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以内に収めてください。
- 4 「塗り足し」が必要な原稿 (画像・背景色が仕上がり線にかかるもの) の場合は、仕上がりサイズよりも3mm程度はみだすようにデータを作成して下さい。
- 5 特殊な製版を必要とするものは、別途お見積をさせていただきます。
- 6 ハガキはカラー1ページ以上の広告とあわせてお申し込み下さい。