

連載企画

# モノ選びNAVI

日経レンティ1月号(6月4日発売)

## Vol.1 節電グッズ

ナビゲーター:調整中

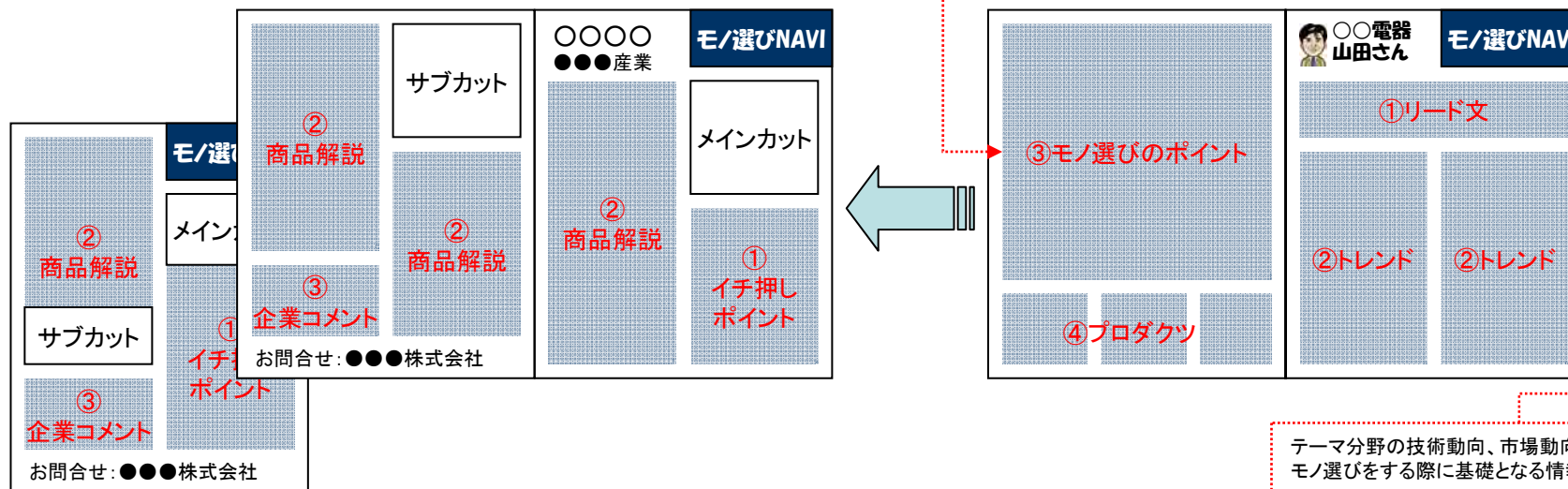


多機能、高機能化する商品・サービスの中から、消費者が自分に適切なモノを選択する事は難しくなっています。そこで、目利き役(ナビゲーター)が市場トレンドや商品選択時のポイントなどを判りやすく解説する連載企画が「モノ選びNAVI」です。

### 【注目商品編】 (タイアップ)

モノ選びをする際に見るべきポイントや注意すべき項目をその見方も含めて判り易く解説します。

### 【解説記事】 (企画トビラ)



テーマ分野の技術動向、市場動向などトレンドを解説。モノ選びをする際に基礎となる情報を提供します。

### 広告料金

4C2P 250万円 (定価420万円/掲載費200万円+制作費50万円)

4C1P 125万円 (定価210万円/掲載費100万円+制作費25万円)

※割付は、日経レンティ後半部分に企画集中掲載となります。  
 ※掲載は、先着申込順ならびに掲載スペース順となります。  
 ※誌面デザインは定型フォーマットのみとなります。  
 ※参加企業数は最低1社からとなります。  
 ※写真は支給素材での制作となります。別途撮影の場合、実費が発生します。

お問い合わせ 日経BP社生活情報グループ広告部 Tel.03-6811-8218