

宣伝会議

6月1日号

特集のご案内

ソーシャル×位置情報×モバイル(SoLoMo)の活用事例！
「位置情報マーケティング」特集

特集

ソーシャル×位置情報×モバイル(SoLoMo)の活用事例！

位置情報マーケティング特集

スマートフォンの普及によって、GPS機能がよりユーザーにとって身近な機能になりました。これまでは災害対策や測量の分野で活用されてきた位置・地理情報でしたが、現在ではソーシャルメディアのチェックイン機能に代表されるように、一般生活者にとって非常にポピュラーな存在になりました。

企業にとっては位置情報の活用により、消費者との新しい接点生まれつつあります。例えばソーシャルメディアやアプリケーション、ゲーム、クーポン配信など、よりきめ細かいマーケティングや販売促進を実施できます。

今回の特集では、こうした位置情報の活用法と目的別の事例の紹介を中心に、その可能性を追求していきます。

この機会に皆様の商品やサービスをアピールする広告をぜひご検討ください。

テーマ・構成

- (1) データで見る位置情報サービスの今
- (2) 2012年、注目されるソーシャル×位置情報×モバイル
- (3) ロケーションサービス活用事例
- (4) パートナー企業紹介



ご掲載のメリット

読者は
企業のWeb
キーパーソン

関心ごと
は
ソーシャル

誌面の2
次利用も
可能

Webキーパーソンを読者に抱え(宣伝会議1月15日号参照)、位置情報サービスに対する意識が高い今、タイムリーに特集を組むことで、より注目を集める企画です。また、オプションで誌面の抜き刷りを策関できます。宣伝会議のブランドを使い、営業ツールに活用することができます。ぜひご検討ください。

オプション
メニュー

- ・セミナーの種類200名規模、60名規模の2種類
- ・広告主、広告業を招待して媒体説明会の開催が可能です。
- ・宣伝会議の保有する集客リストを活用します。
- ・セミナーの企画、構成をお手伝いいたします。

※詳しくはお問い合わせ下さい。



セットメニュー

広告界に対して情報を拡散し、さらなる効果が期待できます

AduerTimes アドタイ <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日更新し、841,588PV/月、ユニークユーザー336,117UU/月(※2012年1月現在、自社調べ)。平均CTRが0.2%と非常に高い。



<セット価格>

レクタングル	通常価格 ¥300,000-	→ ¥240,000-
スーパーバナー	通常価格 ¥700,000-	→ ¥560,000-
記事下バナー	通常価格 ¥120,000-	→ ¥100,000-

掲載箇所	掲載方法	掲載期間	想定imp	平均CTR	料金	サイズ	ファイル形式
ニューステキスト	1社固定(2枠)	1週間	100,000	0.08%	¥80,000	全角40文字以内	テキスト
レクタングル	2社ローテーション	2週間	100,000	0.18%	¥300,000	300×250px	GIF、JPEG、FLASH 100KB以内 アニメーション：可 (3ループ以内)
		4週間	200,000		¥480,000		
スーパーバナー	2社ローテーション	4週間	200,000	0.20% ※想定	¥700,000	728×90px	
記事下バナー	1社固定	1週間	80,000	0.08% ※想定	¥120,000	468×60px	

※impは想定値であり、メディアの状況により変動いたします。
 ※CTRは平均値のため、クリエイティブやサービス内容により変動いたします。
 あらかじめ御了承ください。

宣伝会議の誌面

読者の興味関心を引きつける特集構成

特集1

大手広告主企業の宣伝部や 広告会社、メディアが読者

編集部が専門の視点から、いままさに話題になっている手法について、仕組みやしかけ、成果、ポイントなどを担当者インタビューなどから詳しく紹介。
めまぐるしく変わりゆく広告・キャンペーンのトレンドも、1日と15日の月2回刊行で、機会を逃さずとらえています。



特集2 特集3

最先端のデジタル領域を網羅 ソーシャル活用、メディア事例も

WEBサイトやソーシャル、スマホ、ECをはじめ、テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、店内メディアなどの最先端の取り組みを紹介。
ターゲットメディアとの組み合わせや戦略PRのトレンドも紹介し、宣伝部のみならず、商品開発やマーケティングに携わる皆様に成功のヒントをお届けしています。



好評 連載

宣伝部長の登場企画や、注目の キャンペーンを紹介する企画など

- ・新感覚宣伝部長
- ・気になる、広告のお値段HowMuch?
- ・広告メディア開発プロジェクトを追う!
- ・マンスリーランキング
- ・マーケティング パワーウーマン
- ・インサイドメディア



「広告主」

メーカー

宣伝部
ブランド
マネージャー

「広告業」

広告会社

メディア
営業
マーケティング

「メディア」

メディア

広告営業
経営者

媒体概要



創刊:1954年4月1日
 発行:月刊誌(毎月1日発売)
 定価:1,200円
 判型:A4変型
 部数:50,000部
 販売:全国有力書店
 ならびに定期購読

スケジュール

申込締切 4月13日(金)
 取材締切 4月27日(金)
 広告校了 5月18日(金)

広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-

編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

抜き刷り

その他

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。
 ・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、信頼性の高いツールとして好評です。

- ・セミナー協力
 - ・カスタム出版
 - ・特殊広告(綴じ込み)
 - ・コンテスト企画
- ※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1
 北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2
 中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル
 関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31
 九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339
 電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670
 電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312
 電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944
 電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151