



ブレン 6月号(5月1日発売) クリエイター、マーケターのための プリンティングセッション

印刷物を発注するクリエイターとマーケターを対象とした
プリンティングセッションを実施いたします

1. ブレン6月号の「プリンティング特集」の中で、誌面を通じて広く企業・サービス認知・ブランドを高めます。
2. エンドユーザーになりえる**興味・関心の高い**担当者限定して集客できます。
3. 60名規模の、すぐに営業できる確度の高い担当者リストが手に入ります。
4. 集客・運営など全て宣伝会議が行い、手間がかかりません。



特別プラン

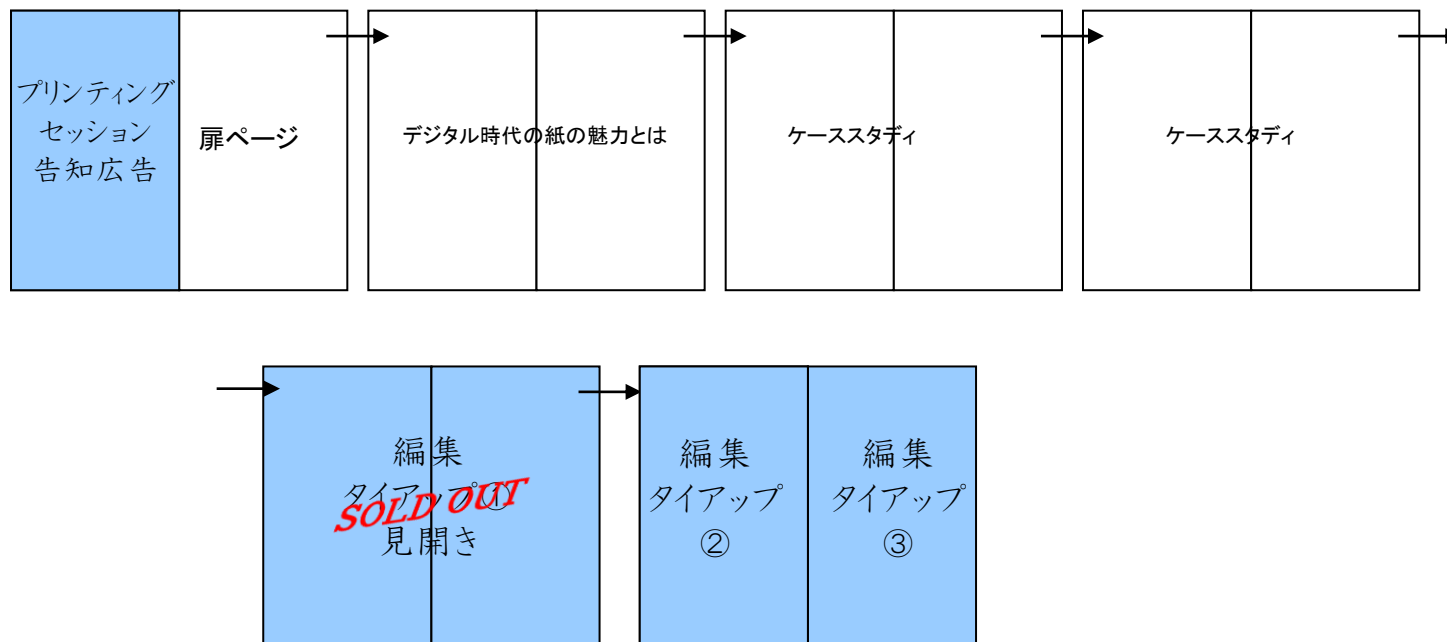
120万円(税別)

3月30日(金)申し込み締切

「ブレン」6月号
プリンティング特集
4C1Pタイアップ

興味関心の高い担当者限定した
60名規模のセミナー

「プリンティング特集 誌面構成」



「色」に対するこだわりを持つクリエイターは多く、広告主も、「色」を自社や商品ブランドを伝える重要なコミュニケーションメソッドとしてとらえています。

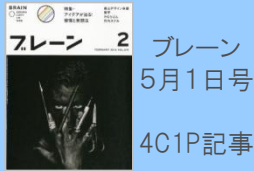
また、顧客のニーズに合わせた小ロットでのスモールクリエイティブやオンデマンドプリンティング、または特殊加工など、プリンターの進化がクリエイティブの幅を広げてきています。

そこで、ブレンでは、今話題のクリエイターや企業のデザイン担当者の方など実際にプリンターを活用している方々と、「色表現力の高さ」や「新機能」「スピード」などプリンターの機能に着目し、読者に伝える特集を企画いたします。

本企画のイメージと料金

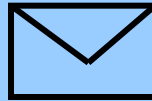
STEP1: タイアップ広告掲載

編集タイアップ



貴社サービス・
事例の掲載

STEP2: 集客・告知



申込みWEBサイト

5月1日(水)
オープン【予定】

貴社Webサイトへ
リンクを貼り誘導

DM配布、メルマガ配信
申込みサイト開設

STEP3: セミナー開催

5月25日(金)
開催【予定】



興味・関心の高い
ターゲットを集客
約60名規模の
セミナールームにて
講演・プレゼンテーション
資料配付など実施

STEP4: 来場者リスト提供

データベース



貴社セミナー
来場者の
リスト提供