

男の隠れ家

6月号(2012年4月27日)

特集

名城と城下町を彷徨う

◆◆◆編集内容◆◆◆

戦国時代を中心に数多く建てられた「城」。

その中で今でも、現存するお城を様々な角度から探求し、解説しそのお城の魅力に迫る。

また、その周りにある幾多の人々が往来した町を地元の声を道先案内人として巡っていく。



主な掲載予定のお城

熊本城・姫路城・大阪城・彦根城・松本城・高知城・松山城 など
それぞれの歴史的や戦略的、美的な観点からお城の魅力に迫ります。
また、その付近の城下町にもスポットをあてます。

広告企画「男モノ」(仮題)

新年度を迎え、気分一新でお気に入りの逸品を持ちたい…。

所有する喜びを満ちし、持ち主のライフスタイルをも表現してくれる選りすぐりのアイテムを、「男モノ」として紹介します。



※ 特集内容は変更になる場合がございます。予めご了承ください

スペース	掲載料金	発行形態 ● 毎月27日発売
表4	1,800,000	創刊 ● 1995年11月
表2見開き	2,500,000	判型 ● A4変型(285mm×210mm)
表3	1,400,000	発行部数 ● 15万部
目次対向	1,300,000	定価 ● 680円(税込)
4C1P	1,100,000	発行 ● 株式会社グローバルプラネット
		発売 ● 朝日新聞出版

《広告進行スケジュール》

■ オーダー：4月02日 (月)
■ 校了：4月13日 (金)

株式会社グローバルプラネット 広告部

〒162-0845 東京都新宿区市谷本村町2-23-4F tel.03-5225-7521 fax.03-5225-7525

男の隠れ家
ONLINE
okura@ga-online.com