



廣報会議

6月号 (5/1発売)

『広報効果測定』特集

概要

広報部門の課題として常に挙がってくるのが「広報効果測定」。明確な基準があるわけではなく、方法論や手法、評価基準が確立していないため自社だけで対応をするのが非常に難しい。一般的に広告同様、メディア露出量など広告換算し定量的な測定をするケースが多いが、広報部門としてははたしてそのような効果測定だけでよいのか。この1～2年急速に活用が増えているソーシャルメディアに関連した効果測定も必要とされている。広報領域が広がる中で、これからの広報効果測定をどのように考えればよいのか、その端緒を探る。

テーマ・構成

- 1 広報効果をどのように測っていますか？
広報部アンケートより
- 2 ステップ1 効果測定的设计図をつくる
- 3 ステップ2 他社の事例に学ぶ
→大手企業から中小企業まで5～6社に取材
- 4 ステップ3 ソーシャル時代に求められる広報効果測定
- 5 ステップ4 他部門への貢献度をどう表わすか？
- 6 まとめ 広報効果想定にルールはない

広報会議の誌面

広報会議 誌面のポイント

POINT1 大手広告主企業の広報部や経営企画、経営者層がコア読者

編集部が専門の視点から、広報が抱える課題に答える、手法や、話題になったPRの仕組みやしかけ、成果、ポイントなどを事例を中心に紹介。



POINT2 広報担当者が取り組む新たな手法や事例を紹介

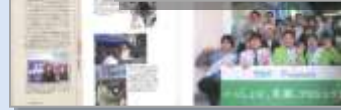
経営環境の変化に伴い、広報の業務が多岐に広がる中、ソーシャルメディアの活用やCSR活動の強化など広報が取り組む新たな領域について事例や最新手法などをお伝えします。



POINT3 経営トップの登場企画や、注目のPR活動紹介する連載など

□連載企画

- ・経営を変える広報
- ・PRジャーナル
- ・広報界の才媛
- ・新人広報のためのプレスリリース道場
- ・ソーシャルメディアの身につけ方
- ・コーポレートサイト運用白書
- ・海外のIR最新事情
- ・OFFICE INNOVATION



読者構成

企業

経営者
広報部
経営企画
CSR、IR

自治体
大学

広報・PR
担当者

PR会社
広告会社
メディア

営業
営業企画
プランニング

媒体概要



創刊:2005年4月1日
発行:月刊誌(毎月1日発売)
定価:1,200円
判型:A4変型
部数:50,000部
販売:全国有力書店
 ならびに定期購読

スケジュール

申込締切 3月30日(金)
取材締切 4月 5日(木)
広告校了 4月19日(木)

広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-

編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

抜き刷り

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。
 ・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、
 信頼性の高いツールとして好評です。

その他

- ・セミナー協力
 - ・カスタム出版
 - ・特殊広告(綴じ込み)
 - ・コンテスト企画
- ※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151