

シリーズ広告企画

中堅・中小企業のための 戦略的IT経営

日経トップリーダーの中核読者は中堅・中小企業の企業経営者です。売上拡大などの営業力強化、人材育成などの経営課題を抱え、経営資源の限られるなかでは、ITを活用した経営が企業にとって課題解決の有効な手段となります。

また、中堅・中小企業の経営者は、必ずしもITの知識が豊富でないことも多く、経営課題の解決をどのようにITと結びつけるのか、という具体的なヒントを求めています。例えば、売上拡大のためのITを活用した顧客情報管理、クラウドサービス導入と既存システムとの連携、など基本的な疑問を解決しながらシステム導入を提案していくことが必要です。

日経トップリーダーでは、広告企画『中堅・中小企業のための戦略的IT経営』を年間のシリーズ企画として実施します。経営課題を克服し、ITを活用して経営強化を図る方策をわかりやすく解説する本企画は、2011年度も、多くの広告主からご支持いただきました。貴社のIT関連サービス、経営者へのメッセージを届け、また、潜在顧客獲得の機会として、本企画への広告出稿をご検討ください。

■企画記事(予定)

身近にある経営課題を克服するために中堅・中小企業経営者は何をすべきか。
解決にふさわしい戦略的手段としてのIT活用事例を紹介します。

広告対象

クラウドサービス、各種SaaSサービス、ERP、CRM、SFA、グループウェア、
人事・会計・販売管理ソフト、ホスティングサービス、プリンター、サーバー、
バックアップ、セキュリティ関連製品、コンサルティング、ASP、
その他中堅中小企業向け製品・ソリューションなど

中堅・中小企業のための戦略的IT経営

スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
4月号	3月29日(木)	2月24日(金)	3月14日(水)
7月号	6月28日(木)	5月28日(月)	6月14日(木)
10月号	9月27日(木)	8月24日(金)	9月12日(水)
2013年1月号	12月27日(木)	11月22日(木)	12月12日(水)

※校正出校は2010年12月で終了しました。広告の入稿はすべてJMPAカラー準拠のデータ校了となります。

広告企画料金



記事体広告2ページ
150万円
(定価214万円のところ)



記事体広告1ページ+純広告4色1ページ
130万円
(定価184万円のところ)



記事体広告1ページ
100万円
(定価107万円のところ)



純広告4色1ページ
77万円

タイアップサイト
(雑誌流用プラン)

150万円/1ヶ月

雑誌記事体広告コンテンツを
オンラインにも掲載。
雑誌×Webでリーチを
拡大いたします。

※誘導メニューとして、
「日経ビジネス オンラインビジネストレンド」
「日経ビジネス オンラインメール(HTML、テキスト)」
「日経トップリーダーONLINE メール」
が付きまます。
詳細はお問い合わせください。

※別途消費税が加算されます。また、取材が地方の場合、旅費等経費を加算させていただきます。

媒体概要



中堅・中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者の67.5%が社長・会長で、経営者層は84.7%を占める。
2009年3月に、「日経ベンチャー」から「日経トップリーダー」へ誌名を変更。経営課題に直結した実務情報を提供する。
●創刊:1984年10月 ●発行形態:月刊 ●判型:A4変型・無線綴じ ●販売方法:年間予約購読、一部書店にて販売
●発行部数:50,822部(2010年ABC認証部数)

お問い合わせ先

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

経営情報グループ広告

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

TEL:03-6811-8031 FAX:03-5421-9191

E-mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp