

ものづくり応援キャンペーン 2012

グローバル競争が激化するなか、国内でつくるモノや工場こそが価値や競争力の源泉になっていきます。日経ものづくりでは2012年も我が国のものづくりを広告主の皆様と一緒に応援していくため、「ものづくり応援キャンペーン2012」を実施します。

企画対象 = 3月29日発売(4月号)、4月26日発売(5月号)

■「ものづくり応援ロゴ」キャンペーン

ものづくりを応援します



日経ものづくり指定の「ものづくり応援ロゴ」を原稿中に入れてご掲載いただく場合、特別広告料金として24回レポート料金を適用いたします。(ロゴデータはご請求いただければお送りします)

■「企業イメージ調査2012」

「企業認知度」、「広告接触度」、複数の「企業イメージ項目」について、読者に向けてアンケート調査を実施し、集計結果をご提出します。製造業のキーパーソンの中から貴社に対する認知度やイメージを測定することにより、今後のマーケティング活動に際しての指標としてご利用いただけます。

■「我々はものづくりを応援します」Special

カラー見開き、または1ページのインタビューを特別広報企画フォーマットで掲載。更にTech-On! で特設ページ「我々はものづくりを応援します」でも1ヶ月間掲載します。雑誌とweb両方で2012年度に向けて貴社が注力する製品、サービス、ソリューションなどを効果的に訴求していただけます。

4C2P記事体広告+Tech-On! タイアアップ掲載(1ヶ月) 150万円

4C1P記事体広告+Tech-On! タイアアップ掲載(1ヶ月) 80万円



+



日経ものづくり 媒体概要 ■創刊:2004年4月 ■部数:24,654部(2010年ABC認証部数)
■発行形態:月刊(毎月1日発行) ■販売方式:年間予約購読による読者直送方式



春の特別インタビュー企画

業界展望『計測・制御』

日経エレクトロニクス 4月16日号(4月13日発売) / 日経ものづくり 5月号(4月26日発売)

日経エレクトロニクスでは、多くの企業が新しいアクションを起こす春に向けた特別広報企画「業界展望『計測・制御』」を企画いたしました。製造業の基盤を支える計測・制御業界に注目している日経エレクトロニクスは、この業界の新たな可能性を探ることを目的に、業界をリードする企業のトップにお話を伺い、この内容を一同に集めて掲載する予定です。日経エレクトロニクスならではの視点でまとめた記事を特別価格でご提供いたします。是非、この機会を、貴社の企業戦略などを効果的にアピールする機会としてご活用下さいませようお願い申し上げます。



掲載スペース・料金

日経エレクトロニクス or 日経ものづくり			
4色1ページ	480,000円	4色2ページ	750,000円
両誌セット料金			
4色1ページ	800,000円	4色2ページ	1,200,000円

※広告料金には、取材・編集費が含まれます。 ※広告料金には、別途、消費税が加算されます。



掲載媒体・スケジュール

	発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
日経エレクトロニクス	4月16日号	4月13日(金)	3月13日(火)	3月30日(金)
日経ものづくり	5月号	4月26日(木)	3月27日(火)	4月12日(木)

お問い合わせ

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

〒108-8646
東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

電子・機械局広告部
☎03-6811-8021