

# 販促会議

5月号(4月1日発売)

## 特集のご案内

### <第1特集>

店頭ポスター、POP、デジタルサイネージ

**購買につながる店頭・演出ツール**

### <第2特集>

**店舗スタッフの販売スキル向上法**

# 購買につながる店頭・演出ツール ～店頭ポスター・POP・デジタルサイネージ

流通・小売の店頭では、より成果を出すための手法に期待がある一方で、節電やコスト削減の意識も高まっています。しかし、店頭ツールの7割が使用されずに封をされたままとも言われています。

販促会議5月号では、こうしたムダをなくし成果につながる、使いたい店頭ツールとは何か、について取り上げます。

来店者・ショッパーの目線に立ったキャッチフレーズ、アイコン、POPなど、様々な切り口から店頭ツールを考えます。

また、今後さらに活用が見込まれるデジタルサイネージ活用などは、どんなコンテンツが求められるのか、商業施設にも聞く予定です。

6月から夏に向けて、新商品やキャンペーンが増えていくこの時期に特集を組みましたので、ぜひこの機会に誌面企画を活用下さい。

## 特集の構成

- ① 座談会 現場が求める効果的な販促ツール
- ② 購買につながる店頭ツール
- ③ ショッパー目線で考える、売り場の演出
- ④ ディスプレイのプロフェッショナルは何を意識しているのか
- ⑤ デジタルサイネージとそのコンテンツ運用のコツ
- ⑥ もっとよくなる店頭支援／印刷、陳列、ディスプレイ、デジタルツール  
誌面プレゼンテーション(タイアップ広告)

## 広告事例

事例を掲載するタイアップが人気です



# 店舗スタッフの販売スキル向上法

売り場を変えても、店員の接客・販売スキルが高まらなければ、売上は変わらない。特に、商品に対する疑問を解消し、納得の上で購入したい意識が強くなっているだけに、販売スタッフのスキルは、高いレベルを求める傾向にある。

特集2は、特集1と連動し、店頭・店内のスタッフに注目し、そのスキル向上法を紹介する。

## 特集の構成

- ① 顧客をリピーターにする、店頭スタッフのコミュニケーション力
- ② 業種・業態別、ターゲット別販売スキル
- ③ 販売スタッフのコミュニケーションをサポートするデジタルツール
- ④ 優秀スタッフに学ぶ販売法

## 広告事例

流通小売のキーパーソンが読者であり、誌面に登場しています。  
※販促会議100人特集より

具体的な導入メリットを訴求する  
純広告が人気です。



# 販促会議の誌面

読者の興味関心を引きつける特集構成

## 特集1

### 大手流通・小売、メーカー、 広告会社必見の特集

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



## 特集2 特集3

### デジタルテクノロジーを中心に 最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



## 好評連載

### 流通小売のトップが登場する企画や メーカーのプロダクトマネージャーなど

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



●ターゲットとなる読者

流通  
小売

営業企画  
企画マーケ

メーカー

ブランド  
マネージャー  
販売促進

広告会社  
SP会社

プランナー  
営業(AE)

# セットメニュー

広告界に対して情報を拡散し、さらなる効果が期待できます

## AderTimes アドタイ <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが263,576PV/月、ユニークユーザー68,375UU/月(※2011年10月現在、自社調べ)。平均CTRが0.2%と非常に高い。



### <セット価格>

トップページレクタングル	<del>通常価格 ¥300,000-</del>	→	¥240,000-
スーパーバナー	<del>通常価格 ¥700,000-</del>	→	¥560,000-
記事下バナー	<del>通常価格 ¥120,000-</del>	→	¥100,000-

掲載箇所	掲載方法	掲載期間	想定imp	平均CTR	料金	サイズ	ファイル形式
ニューステキスト	1社固定 (2枠)	1週間	100,000	0.08%	¥80,000	全角40文字 以内	テキスト
レクタングル	2社ローテーション	2週間	100,000	0.18%	¥300,000	300×250px	GIF、JPEG、FLASH 100KB以内
		4週間	200,000		¥480,000		
スーパーバナー	2社ローテーション	4週間	200,000	0.20% ※想定	¥700,000	728×90px	アニメーション:可 (3ループ以内)
記事下バナー	1社固定	1週間	80,000	0.08% ※想定	¥120,000	468×60px	

※impは想定値であり、メディアの状況により変動いたします。  
 ※CTRは平均値のため、クリエイティブやサービス内容により変動いたします。

あらかじめ御了承ください。

## 媒体概要



創刊:1997年  
発行:月刊誌(毎月1日発売)  
定価:1,200円  
判型:A4変型  
部数:50,000部  
販売:全国有力書店  
ならびに定期購読

## スケジュール

申込締切 2月28日(火)  
取材締切 3月 7日(水)  
広告校了 3月19日(月)

## 広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-
カラー1/2P	115mm×174mm	300,000-
カラー1/4P	115mm× 82mm	180,000-

## 編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

## 抜き刷り

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。  
・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、  
信頼性の高いツールとして好評です。

## その他

- ・セミナー協力
- ・カスタム出版
- ・特殊広告(綴じ込み)
- ・コンテスト企画

※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

## お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151