

[3月22日(木)発売]

住宅特集

3/25号

申込締切日
2月17日(金)
オフラインデータ締切日
3月7日(水)

3月のポイント!

■編集予定 (予告無く変更になることがあります。)

●事例研究「新しい積層」

挑戦的な積層プランを持つ住宅が相次いで完成しています。平田晃久氏の「コイル」や、オンデザインの「ギムナジウム」、TNAの「キリの家」などが近作として挙げられます。空調効果などの居住性を犠牲にしてまでも縦方向に連続した空間を重視したそれらのプランニングは、都市における新たなライフスタイルを追求しているのではないのでしょうか。今回の住宅特集は、物件事例を中心に、大特集を展開します。

●掲載予定事例

- ①:平田晃久「Coil(コイル)」 2011.10竣工
螺旋階段状に配置した住宅プラン狭小敷地の条件を踏まえ、連続する積層空間を生み出した。施主は車のデザイナー。面白い住宅プランを求めていた。
- ②:オンデザイン「gymnasium(ギムナジウム)」 2011.冬竣工
1階に広いリビング空間を設ける一方、書斎や寝室は最小限の大きさに収めた。これらの空間は住宅の中心に据えた階段で結んでいる。中間には踊り場を設けている。
- ③:TNA「キリの家」 2011.4竣工
断続的にカーブ上のスロープと階段を組み合わせたもので上下をつなぐ。寝そべったり、寄りかかったり腰掛けたりといったアクティビティを促すことを意識している。
- ④:アトリエ天工人「目黒区O・邸」
敷地の高低差をスキップフロアとして利用。レベル差のある複数の空間を植栽を楽しみながら同時に知覚できる楽しさも持てるようにした。

■(予告!) 住宅特集内特別企画

復興支援・住宅エコポイント 対象製品ガイド

住宅
特集

昨年末にリリースされた本ポイントに関連して、新たに対象となった製品・工法も明らかになってきました。従来ポイントの対象製品とともに、ご紹介する企画です。3月の住宅特集内で実施しますので、注目度もあがります。

① 純広告

: 価格、企画特典ともに、住宅特集の通常出稿に準じます。

② 定型フォーマット4C1/2p:500,000円



←②の定型フォーマットイメージ。
上記料金は、レイアウト費込。
テキストと画像をご用意ください

住宅特集

日経アーキテクチャ 媒体概要

【創刊】1976年4月 【購読料】18,000円(1年、24冊)
【発行部数】42,093部('09年間ABC部数) 【販売方法】年間予約購読
【発行形態】月2回刊 24冊

ご出稿プラン

同時出稿がお得です!

- ① 全4回にご出稿いただいたお客様に、特別料金をご用意致しました!
- ② 同月発行の日経ホームビルダーにご出稿いただく場合は、合同特別料金を適用致します!

掲載スペース	サイズ(H×W)	日経アーキテクチャ 単独出稿料金	①全4回同時出稿 特別料金(1回あたり)	②日経ホームビルダー とのセット料金
4色 1ページ(普通版)	255 × 180 mm	973,000円	885,000円	1,100,000円
4色 1ページ(フリード版)	280 × 210 mm	1,070,000円	973,000円	1,200,000円
2色 1ページ(普通版)	255 × 180 mm	805,000円	732,000円	900,000円
2色 1ページ(フリード版)	280 × 210 mm	885,000円	806,000円	950,000円
白黒 1ページ(普通版)	255 × 180 mm	671,000円	610,000円	750,000円
白黒 1ページ(フリード版)	280 × 210 mm	738,000円	671,000円	800,000円
4色 2/3ページ	255 × 115 mm	657,000円	598,000円	750,000円
白黒 2/3ページ	255 × 115 mm	503,000円	457,000円	550,000円
4色 1/2ページ	125 × 180 mm	500,000円	455,000円	600,000円
白黒 1/2ページ	125 × 180 mm	389,000円	353,000円	450,000円
4色 1/3ページ	255 × 55 mm	348,000円	317,000円	400,000円
白黒 1/3ページ	255 × 55 mm	268,000円	244,000円	300,000円

※上記金額に消費税がかかります。契約広告主様には、回数レートの適用されます。

ご出稿特典

貴社製品をご紹介します

住空間設計を実現する製品やサービスを紹介するコーナーで、広告をご出稿いただく企業様の製品を紹介します。(1/4ページ程度)



※上記の図面はイメージです



※掲載イメージ

パブリシティ資料と写真データ1点
(使用サイズの目安:約60×50mm
→解像度350dpi=827×689ピクセル)
を日経BP社建設局広告部まで
お送りください。

●締切日 2月22日(水)

建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
NBFプラチナタワー3F

TEL. 03-6811-8034
FAX. 03-5421-9192

k-ad@nikkeibp.co.jp

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.