



# 未知への好奇心にあふれたサイトを目指します

120年以上にわたって世界のあらゆる未知に挑み、そこで発見した森羅万象を伝えてきた雑誌『ナショナル ジオグラフィック』。本サイトは、その精神を継承しつつ、より幅広い読者の方々に、気軽にナショジオ・ワールドを楽しんでいただくためのサイトです。

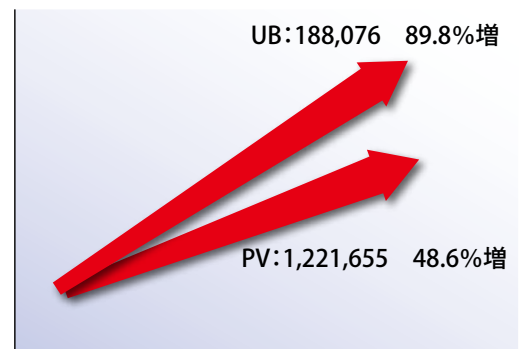
サイト内で特にその編集方針を体現しているのが、Webオリジナルのコンテンツを集めた「Webナショジオ」のコーナーです。椎名誠さんなど作家の方々、さらに南極や深海など未知の世界に挑む研究者ご本人による連載を毎日更新しているほか、冒険家や著名人のインタビューなども随時公開しています。また「フォト」コーナーでは、雑誌に掲載された写真に加え、フランス・ランティンやポール・ニックレンなどナショジオが誇る写真家の素顔を、毎月紹介しています。

一見するととっつきにくく、縁遠いように思える『ナショナル ジオグラフィック』誌ですが、このサイトをご覧くださいことで読者の方々にはより雑誌を楽しんでいただける、そしてナショジオに初めて触れられた方々には“ナショジオ・ワールド”をもっと身近に感じていただける——そんなサイトを目指して、未知への好奇心にあふれたページをつくっていきます。

ウェブ版編集長  
芳尾 太郎



最新PV状況とリニューアル前との比較



2011年4月

12月

※2011年4月のPV、UBを100として、12月の状況と比較

## Webナショジオ 新連載記事から

### 「Webナショジオ・インタビュー」

自然、動物、旅など、ナショナル ジオグラフィックと同好の著名人がそれぞれの魅力を語りつくすロング・インタビュー。

5月のリニューアル以降、伊勢谷友介さん、西原理恵子さん、中川翔子さん、椎名誠さん、岩合光昭さん、さかなクン、鶴田真由さんなどが登場。



### 「行き当たりばったり 世界のおやつ探検隊」

世界各地のちょっと風変わりなおやつを食べてみる連載コラム。

台湾弾丸かき氷ツアー／イスラエル、忘れられないケーキの正体／常夏の島で出会った「今川焼き」／フランスで指折りの盛大なクリスマス など。

### 「『研究室』に行ってみた。」

めぐるめく知のフロンティアを目指して、大学科学研究の最前線を取材します。これまでの取材例—国立極地研究所 渡辺佑基氏(動物の生態研究) 国立天文台 田村元秀氏(太陽系外惑星探査)、大阪大学 石黒浩氏(ロボット研究)、日本ハンザキ研究所 栃本武良氏(オオサンショウウオ研究) など





「森林特設サイト 森と生きる」

国際森林年に合わせ、弊社特別編集版と連動して実施している森林サイト。

・「日本人と森林」・「森を守るために人類に何が出来るか」・「森林壁紙」など。  
2012年より、石川直樹氏のフォトエッセイもスタート。

「青春を深海に賭けて」：高井 研氏 (JAMSTEC)

「生命の起源は深海の熱水にある」。その仮説を実証すべく、40億年前の海で起こった事件を、今の深海から探っていく。大学で温泉の微生物を探し始めるところから始めて、地質学者や化学者などありとあらゆる分野の研究者を巻き込み、深海探査や海外での地質調査などあちこちに赴いて「生命の起源」に挑む、愛と青春の探検物語。



「コスタリカ昆虫中心生活」：西田 賢司 氏 (コスタリカ在住の探検昆虫学者)

昆虫だけで日本の何十倍も生息している生物多様性の国、中米コスタリカ。ここに住む探検昆虫学者、西田賢司の生活はまったく昆虫を中心に回っている。部屋には昆虫を飼育する袋がずらりとぶらさがり、押入れには標本箱が積まれている。そんなちょっと変わった生活を、珍しい昆虫たちの生態写真とともに紹介する。

本誌との連動でより楽しく 

ナショナル ジオグラフィック日本版購読者には、本誌の関連記事や動画、壁紙、図版などで立体的に楽しむことが可能です。もちろん、Web購読者にもそれだけで楽しめるコンテンツになっています。

▶ 特集記事に関連する壁紙を毎号掲載。  
2002年以降の特集の様々な画像を提供しています。



◀ 万物に質量をもたらしたとみられることから「神の素粒子」とも称される未発見の「ヒッグス粒子」。「神の素粒子～宇宙創成の謎に迫る究極の加速器～」を発行した弊社ならではの最新レポート。

▶ 本誌特集の背景や撮影風景をレポートした動画や本誌特集の理解を深める図版も随時掲載。カナダ西部の温帯雨林に生息する、神秘的な白いアメリカクロクマ“スピリット・ベア”。その貴重な姿を、写真家のポール・ニックレンが間近でとらえた(2011年8月号から)。



◀ 2011年、世界の人口は70億人に達した。人口が急増する時代は2050年までに終わるとみられるが、それまでに世界の人口は90億人を突破する可能性がある(2011年3月号から)。

# 2011 Webサイトプロフィール調査より

男女比：男性**78.6%**、女性**21.4%**

平均年齢：**48.0**歳

平均年収：**721**万円

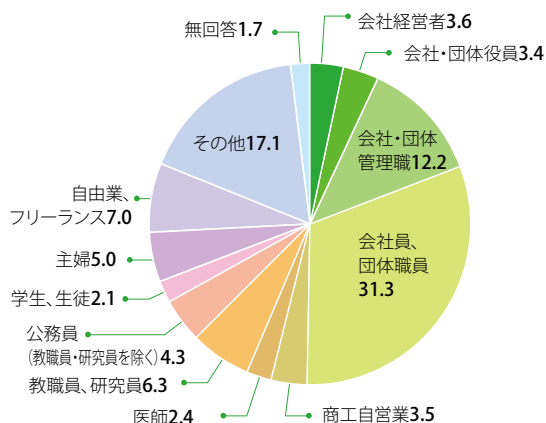
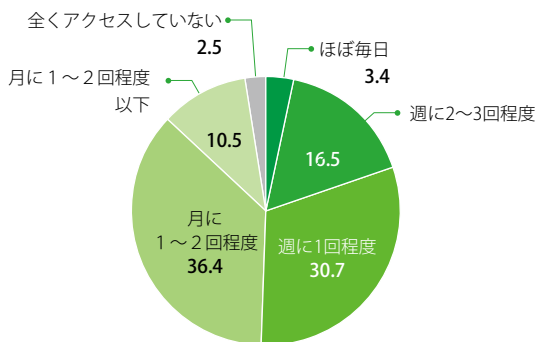
持ち家率：**73.9%**（一戸建て：**55.9%**、マンションなど**18.0%**）

平均アクセス時間：**13.14**分

## 職業・立場 (%)

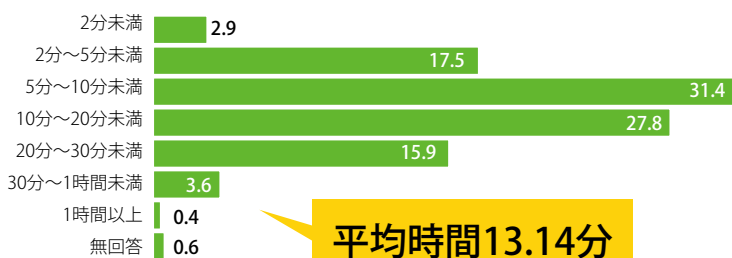
## アクセス頻度 (%)

Webサイトにどの程度の頻度でアクセスしていますか。

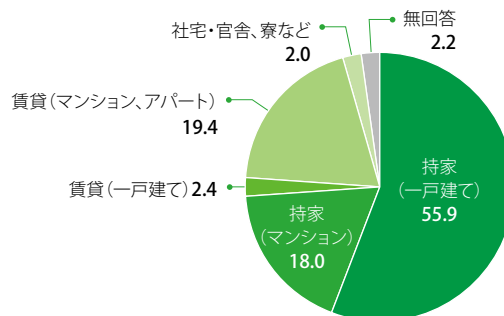


## 平均アクセス時間 (%)

Webサイトを見る時間は、アクセス1回あたり、平均してどのくらいですか。



## 読者の住居形態 (%)



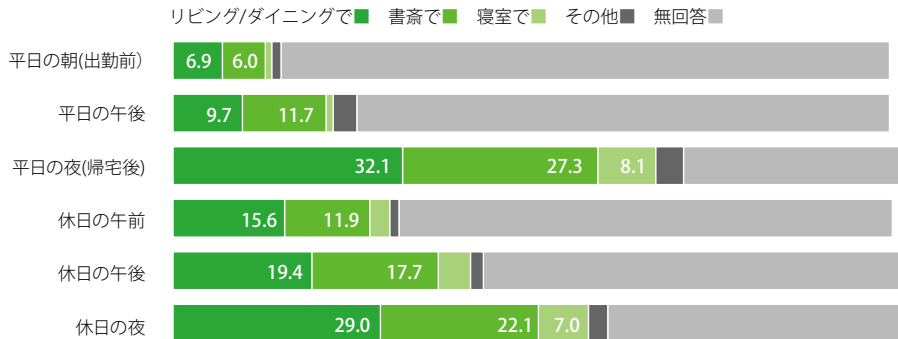
### 【調査概要】

- 調査目的：「ナショナル ジオグラフィック日本版Webサイト」読者の基本属性の把握および、媒体資料作成用のデータ収集
- 調査手法：インターネット調査
- 調査対象：「ナショジオ・メール」受信者  
ナショジオ・メール受信者全員に調査告知用のスペシャルメールを配信。
- 調査期間：2011年11月2日~14日
- 回収結果：配信数…41220 回収数…1075 回収率…2.6%
- 調査機関 企画：日経ナショナル ジオグラフィック社 実査：日経BPコンサルティング リサーチセンター  
集計：エルスデータ

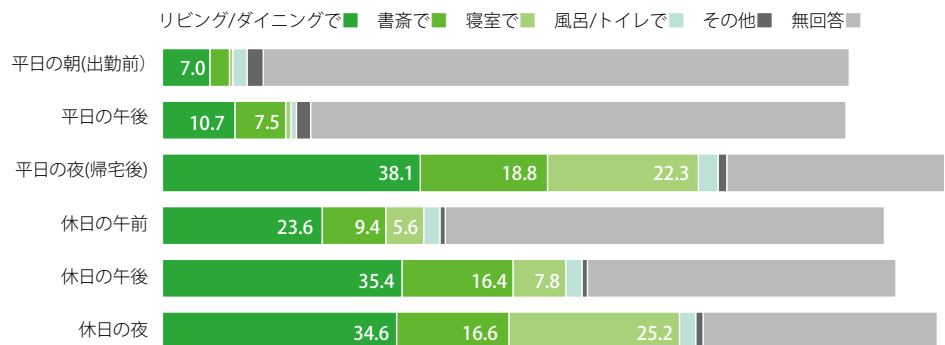
## 自宅での閲覧場所・時間 (本誌との比較) (%)



ご自宅の、どこで、どのような時に、Webサイトをご覧になることが多いですか。



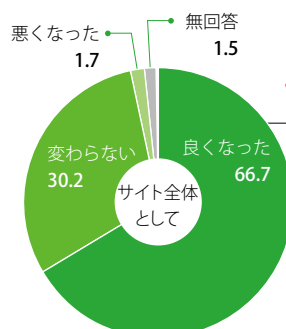
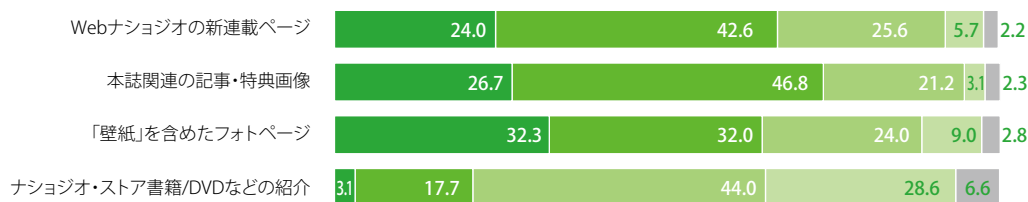
ご自宅の、どこで、どのような時に、本誌をお読みになることが多いですか。



## サイト閲覧ポイント (%)

Webサイトの各メニューを、どの程度ご覧になっていますか。

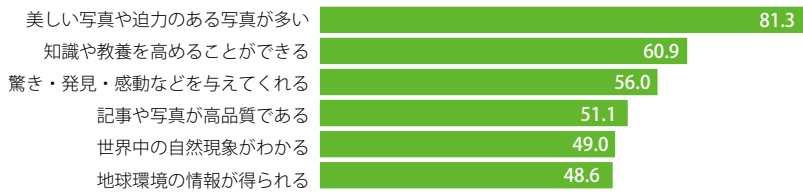
よく見る/利用する ■ ときどき見る/利用する ■ 見たこと/利用したことがある ■ 見たこと/利用したことはない ■ 無回答 ■



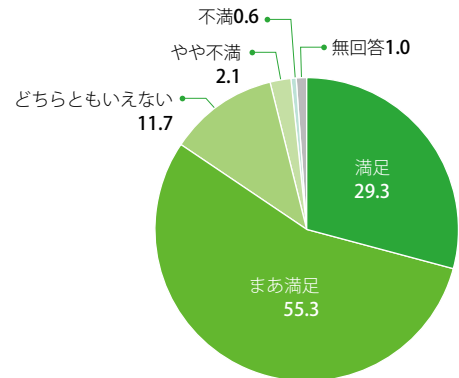
## サイトリニューアルに対する評価 (%)

2011年5月に全面リニューアルした新サイトに対する評価

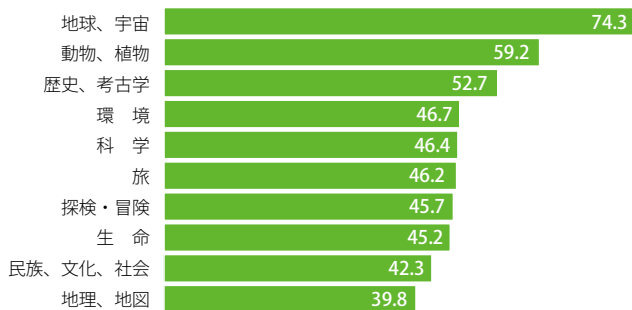
## Webサイトのイメージ(上位を抜粋)(%)



## Webサイトの満足度(%)

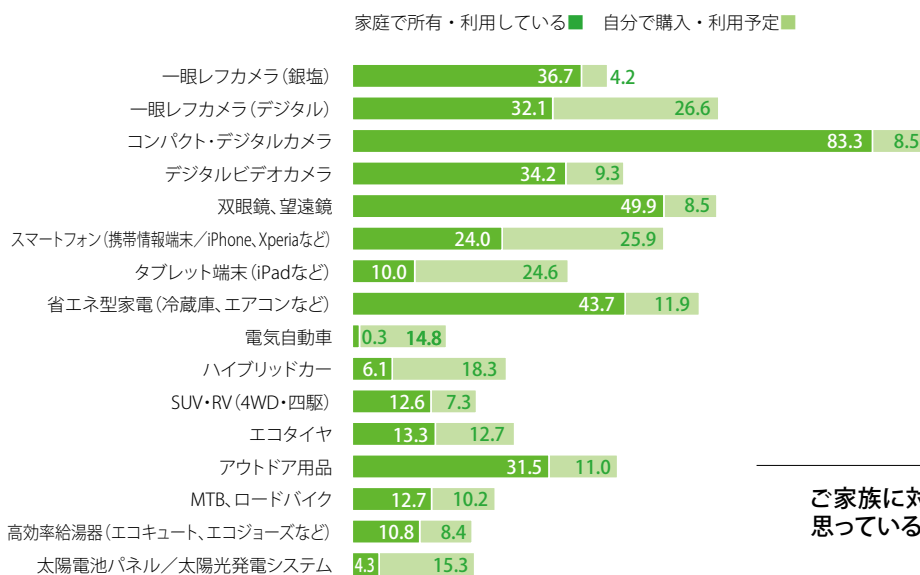


## Webサイトで読みたい記事の分野(上位を抜粋)(%)



## 所有しているもの、購入予定の製品(%)

家庭で現在、所有・利用しているもの、今後ご自身で購入予定のもの



ご家族に対して今後、購入または利用したいと思っているもの(上位5点)





**第1 レクタングル 1ヶ月 500,000円**

原稿仕様: 天地250 (または300) × 左右300ピクセル。  
 容量: GIF形式、FLASH形式、JPEG形式 50KB以下。  
 掲載面: トップおよび主要ページの右上部に掲載。  
 表示形式: 貼り付け  
 想定表示回数: 700,000 imp  
 掲載期間: 原則各月1日スタート、月末終了

300・250  
× 300

**第2 レクタングル 1ヶ月 300,000円**

原稿仕様: 天地250 (または300) × 左右300ピクセル。  
 容量: GIF形式、FLASH形式、JPEG形式 50KB以下。  
 掲載面: トップおよび主要ページの右上部に掲載。  
 表示形式: 貼り付け  
 想定表示回数: 700,000 imp  
 掲載期間: 原則各月1日スタート、月末終了

300・250  
× 300

**テキストアド 1ヶ月 200,000円**

原稿仕様: 全角文字38文字まで  
 枠数: 3社限定での固定枠  
 掲載面: トップページ・Webナショジオトップページ、フォトトップページ  
 表示形式: 貼り付け  
 想定表示回数: 200,000 imp  
 掲載期間: 原則各月1日スタート、月末終了

**■タイアップ標準パッケージ 1ヶ月 200万円**

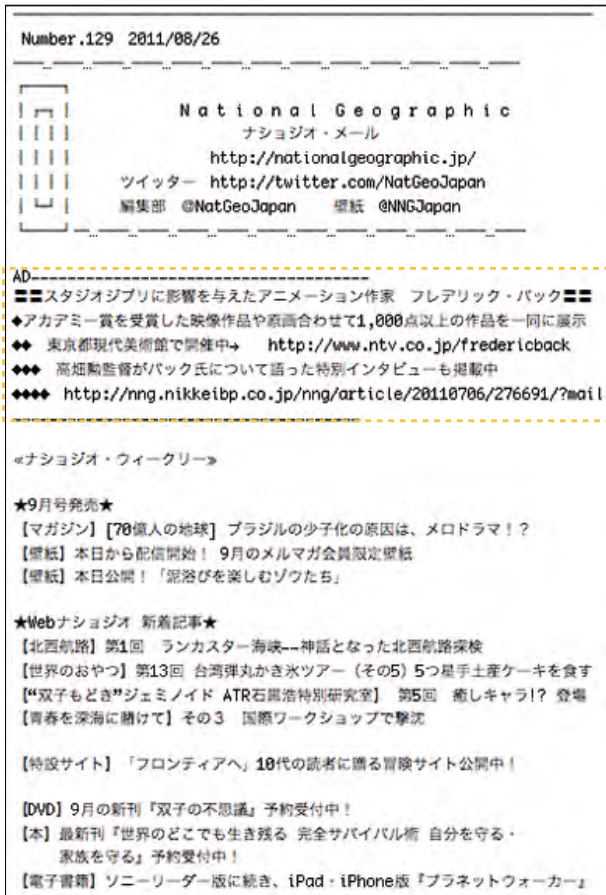
- 【メニュー】
- タイアップサイト掲載費・制作費
- 第2レクタングル 1ヶ月
- テキストアド 1ヶ月
- ナショジオ・メール 2回

※レクタングルは別途ご用意をお願いします。

**■タイアップ流用パッケージ 1ヶ月 100万円**

- 【メニュー】
- タイアップサイト掲載費・制作費
- 第2レクタングル 1ヶ月
- テキストアド 1ヶ月
- ナショジオ・メール 2回

※本パッケージは本誌に掲載いただいた記事広告を転用するパッケージです。  
 ※レクタングルは別途ご用意をお願いします。



**「ナショジオ・メール」ヘッダ広告 1配信 200,000円**

本メールマガジンのヘッダ部分にテキストで5行（全角38文字×5行）の広告掲載が可能です。メールを開くと必ず目に付く場所にPR文と関連情報を扱ったWEBサイトへリンクするURLを入れ込むことで、各種イベント、展示会、新製品の告知などを効果的に行うことができます。

ヘッダ広告サイズ：全角38文字×5行  
 配信日：毎週2回+雑誌発売日 など  
 （詳しい配信日についてはお問い合わせください。）  
 配信数：52,773通（2011年12月現在）

**[メール広告お申し込み]**  
 お申込の際は空き枠を電話（03-6811-8507）にてご確認のうえ、「広告会社」「広告主」「配信日」「リンク先」「連絡先」をご記入いただき下記メールアドレスまでお申込メールをお送りください。  
**nng-ad@nikkeibp.co.jp**  
 その他原稿制作、申込メール記入要項につきましては、日経BP・AD Webの「WEB広告」欄  
<http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/>  
 をご参照ください。  
 原稿の入稿は下記メールアドレスまでお願いします。  
**nng-box@nikkeibp.co.jp**

**[メール広告掲載 申込情報例]**  
 広告会社：●▲×広告会社 ←正式社名をご記入ください。  
 広告主：●▲■(株) ←正式社名  
 媒体名：「ナショジオ・メール」  
 スペース：ヘッダ広告  
 掲載日：11月1日  
 申込金額：20万円  
 リンク先URL：（広告主様の事業・製品がわかるサイト）  
 連絡先：（例：ナショジオ花子：TEL 03-0000-0000）  
 E-mai：（例）hanako@nikkeibp.co.jp

**[レクタングル・テキストアドなど お申し込み]**  
 お申込の際は空き枠を電話（03-6811-8507）にてご確認のうえ、「広告会社」「広告主」「掲載期間」「リンク先」「バナー素材ファイル名」「連絡先」をご記入いただき下記メールアドレスまでお申込メールをお送りください。  
**nng-ad@nikkeibp.co.jp**  
 その他原稿制作、申込メール記入要項につきましては、日経BP・AD Webの「WEB広告」欄  
<http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/>  
 をご参照ください。  
 原稿の入稿は下記メールアドレスまでお願いします。  
**nng-box@nikkeibp.co.jp**

お問い合わせは  
**日経ナショナル ジオグラフィック社**

TEL：03-6811-8507 FAX：03-5421-9150  
 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
 Mail：nng-ad@nikkeibp.co.jp