

+DESIGNING ムック企画のご案内



『現場で使えるPhotoshop Tips100+ for Web & Graphic designers』

【媒体概要】

- タイトル『現場で使えるPhotoshop Tips100+ for Web & Graphic designers』
- 発行時期：2012年2月29日（水）（※前後する可能性もございます）
- 総ページ数：128P ●判型：A4変型 ●価格：1,600円+税 ●発行部数：30,000部
- 読者層：グラフィックデザイナー、Webデザイナーを中心としたPhotoshopユーザー

【媒体コンセプト】

デザインの現場で役立つ、PhotoshopのTips集です。全機能を網羅するマニュアル本や理論や考え方を説明する実践書のような構成ではなく、1ページで1つ（もしくは2つ）、確実に現場で役に立つ、しかもバージョンにそれほど依存しないテクニックを厳選し簡潔にまとめていきます。各ページにキャッチーかつわかりやすいタイトルを付けることで、手に取ったときにひとつでも多く目に留まり、購入に結びつけられるような構成を目指します。ネタはいわゆるTipsだけではなく、一線の現場のデザイナー、レタッチャーたちに情報を提供してもらい、提供者の情報も付加することで、よりテクニックの有用度を示すことができるような誌面構成を考えています。

（構成例）

- ・画像の調整：簡単に角度を補正する／パースを補正する／クイック選択で切り抜くetc.
- ・分解・製版処理：印刷で黒をきれいにし出す／線数の粗い画像を作る／背景を飛ばした画像を作るetc.
- ・ファイル管理：Bridgeによるリネーム／バッチで自動処理／コンタクトシート作成etc.
- ・デザイン処理：イラスト風にする／ミニチュア風にするetc.



◆進行スケジュール

純広告申込み〆切：2012年1月30日（月）

純広告データ入稿〆切：2012年2月3日（金）

*その他詳細は各営業担当までお問い合わせください

広告スペース	料金	サイズ（天地×左右）
表4	¥500,000	230mm×210mm
表2	¥400,000	284mm×210mm
表3	¥300,000	284mm×210mm