

販促会議

4月号(3月1日発売)

特集のご案内

<特集>

電子クーポン、デジタルギフト、デジタルノベルティ
「デジタルプレミアム」特集

電子クーポン、デジタルギフト、ノベルティ 「デジタルプレミアム」特集

手軽で誰にでも喜ばれる、仕組みがシンプルでキャンペーンコストを削減できる、といった特長を背景に、さらにスマートフォン、フィーチャーフォン、タブレット、PCなどデジタルデバイスの急速な普及という環境も後押ししていることをふまえ、デジタルプレミアムのサービス市場に注目が集まっています。ファンの創造や、来店・リピートを促したり、顧客との継続的な良好関係の構築に加え、利用履歴から顧客分析を行ったり、困り込みだったりと様々な目的に利用されるデジタル・プレミアム。本特集では成功ケーススタディ、導入事例を特集します。

特集の構成

- ① デジタル・プレミアム市場と今後
- ② デジタルデバイスの広がり、デジタルギフトの可能性
- ③ 導入ケーススタディ
流通小売、ホテルチェーン、飲食チェーン、
アパレルショップなど
- ④ いますぐ導入できる、サービス紹介（タイアップ）

掲載メリット

- 1、流通・小売をはじめ、メーカーの販促担当者が読者です。
- 2、特集にあわせて広告を掲載するため、業界での大手企業というブランドを伝えることが可能です。
- 3、次年度4月～初夏までのキャンペーンをプランニングする時期です。

読者のニーズ

- ・新しいデバイスを使用し、企業イメージを高めたい。
- ・店頭への集客はもちろん、ショッパーインサイトをとらえた企画にしたい。
- ・コストと手間をかけずに運用し、さらにパフォーマンスは高めたい。
- ・データベースを活用し、消費者と継続的に良好な関係を築きたい。

「デジタルプレミアムの選び方」(仮)

■企画概要

目的や課題ごとにデジタル・プレミアムサービスを分けて、効果的な組み合わせを販促会議ならではの視点で整理し、読者に伝えていきます。より貴社サービスのストロングポイントを引き立てる広告企画です。

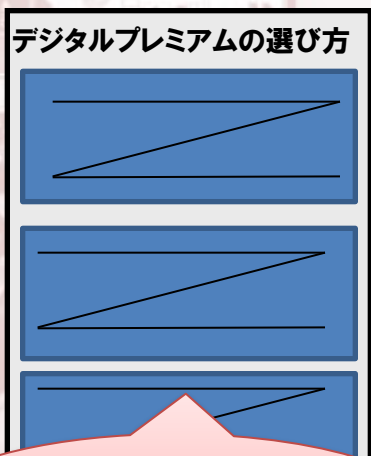
■企画の詳細

目的や課題にカテゴリ分けをしたうえで、目的・課題にマッチしたデジタル・プレミアムサービスを紹介していく。

<目的(課題)の候補例>

- ・新規ファンの取り囲みやデジタルキャンペーン集客のフックに
- ・リアル店舗への誘導や集客のフックに
- ・ロイヤルカスタマーの育成や来店・リピート獲得のフックに

■企画ラフ案



扉ページ

編集部にて作成。
課題(目的)を紹介。また解決策として貴社のタイアップページへ誘導。



編集タイアップページ

貴社ソリューションの強みを紹介。事例も交えることでより導入のイメージを促進します。

特別プラン

Aプラン

- ・扉ページ+
- ・編集タイアップ4C2P

価格:160万円(税別)

Bプラン

- ・扉ページ+
- ・編集タイアップ4C1P

価格:80万円(税別)

Cプラン

- ・扉ページ+
- ・編集タイアップ4C1/2P

価格:50万円(税別)

誌面掲載のイメージ

サービスを具体的に伝える「編集タイアップ広告」が好評です。



■サービスの概要を紹介する誌面
（図解中心）



■サービスの概要を紹介する誌面
（説明中心）



■お客様との対談形式によって
サービスの魅力を伝える誌面



■サービス概要+お客様事例の
両方を紹介する誌面

その他の展開

- 1、誌面内容を抜き刷りにして、営業ツールを作成することが可能です（1,000部～）
- 2、広告界の情報ポータル「アドバタイムズ」電子版に誌面内容を同時に掲載が可能です
（全体ページビュー：652,573PV/月、ユニークユーザー：249,035UU/月 ※2011年10月末現在）

販促会議の誌面

読者の興味関心を引きつける特集構成

特集1

大手流通・小売、メーカー、 広告会社必見の特集

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



特集2 特集3

デジタルテクノロジーを中心に 最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



好評連載

流通小売のトップが登場する企画や メーカーのプロダクトマネージャーなど

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



●ターゲットとなる読者

流通
小売

営業企画
企画マーケ

メーカー

ブランド
マネージャー
販売促進

広告会社
SP会社

プランナー
営業(AE)

セットメニュー

広告界に対して情報を拡散し、さらなる効果が期待できます

AderTimes アドタイ <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが652,573PV/月、ユニークユーザー249,035UU/月(※2011年10月現在、自社調べ)。平均CTRが0.2%と非常に高い。



<セット価格>

トップページレクタングル	通常価格 ¥300,000-	→	¥240,000-
スーパーバナー	通常価格 ¥700,000-	→	¥560,000-
記事下バナー	通常価格 ¥120,000-	→	¥100,000-

掲載箇所	掲載方法	掲載期間	想定imp	平均CTR	料金	サイズ	ファイル形式
ニューステキスト	1社固定 (2枠)	1週間	100,000	0.08%	¥80,000	全角40文字 以内	テキスト
レクタングル	2社ローテーション	2週間	100,000	0.18%	¥300,000	300×250px	GIF、JPEG、FLASH 100KB以内
		4週間	200,000		¥480,000		
スーパーバナー	2社ローテーション	4週間	200,000	0.20% ※想定	¥700,000	728×90px	アニメーション:可 (3ループ以内)
記事下バナー	1社固定	1週間	80,000	0.08% ※想定	¥120,000	468×60px	

※impは想定値であり、メディアの状況により変動いたします。
 ※CTRは平均値のため、クリエイティブやサービス内容により変動いたします。

あらかじめ御了承ください。

媒体概要



創刊:1997年
 発行:月刊誌(毎月1日発売)
 定価:1,200円
 判型:A4変型
 部数:50,000部
 販売:全国有力書店
 ならびに定期購読

スケジュール

申込締切 1月31日(金)
 取材締切 2月 8日(水)
 広告校了 2月17日(金)

広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-
カラー1/2P	115mm×174mm	300,000-
カラー1/4P	115mm× 82mm	180,000-

編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

抜き刷り

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。
 ・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、
 信頼性の高いツールとして好評です。

その他

- ・セミナー協力
- ・カスタム出版
- ・特殊広告(綴じ込み)
- ・コンテスト企画

※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151