

ものづくり応援キャンペーン
2012

グローバル競争が激化するなか、国内でつくるモノや工場こそが価値や競争力の源泉になっていきます。日経ものづくりでは2012年も我が国のものづくりを広告主の皆様と一緒に応援していくため、「ものづくり応援キャンペーン2012」を実施します。

企画対象 = 3月29日発売(4月号)、4月26日発売(5月号)

■「ものづくり応援ロゴ」キャンペーン

ものづくりを応援します

ものづくり
を応援します

日経ものづくり指定の「ものづくり応援ロゴ」を原稿中に入れてご掲載いただく場合、特別広告料金として24回レポート料金を適用いたします。(ロゴデータはご請求いただければお送りします)

■「企業イメージ調査2012」

「企業認知度」、「広告接触度」、複数の「企業イメージ項目」について、読者に向けてアンケート調査を実施し、集計結果をご提出します。製造業のキーパーソンの中から貴社に対する認知度やイメージを測定することにより、今後のマーケティング活動に際しての指標としてご利用いただけます。

■「我々はものづくりを応援します」Special

カラー見開き、または1ページのインタビューを特別広報企画フォーマットで掲載。更にTech-On!で特設ページ「我々はものづくりを応援します」でも1ヶ月間掲載します。雑誌とweb両方で2012年度に向けて貴社が注力する製品、サービス、ソリューションなどを効果的に訴求していただけます。

4C2P記事体広告+Tech-On! タイアアップ掲載(1ヶ月) 150万円

4C1P記事体広告+Tech-On! タイアアップ掲載(1ヶ月) 80万円



+



日経ものづくり 媒体概要 ■創刊:2004年4月 ■部数:24,654部(2010年ABC認証部数)
■発行形態:月刊(毎月1日発行) ■販売方式:年間予約購読による読者直送方式