

緊急発行号のご案内

新時代のビジネス・社会・生活をつくる

日経エネルギー

NIKKEI ENERGY

日本と世界のエネルギー問題を正しく理解し
ビジネスチャンスにつなげていく戦略情報誌

緊急特集号
特別施策
1

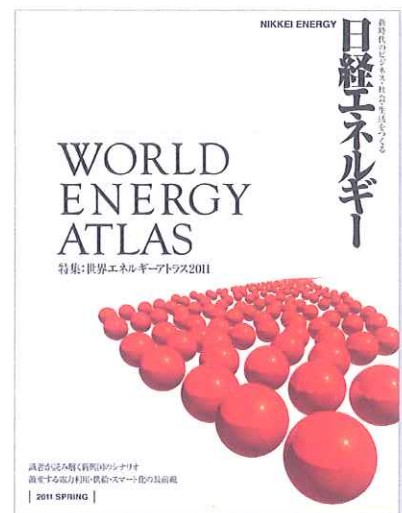
NIKKEI **TOP LEADER** 日経トップリーダー

(中小企業のオーナー向け)

にも2万部
追加同梱決定!!

緊急特集号
特別施策
2

地震の復興支援に役立つ情
報を発信する特別インフォ
メーションスペースを設置。
(※掲載無料/詳細は中面ページへ)



夏号の緊急発行に当たって

電力・ガス・石油に加えてIT、自動車、建築、電機などの業界がエネルギーの新ビジネスに取り組むようになり、新産業、新技術、新政策の視点からエネルギーの情報をグローバルにお伝えする新メディア「日経エネルギー」をこの3月に発行しました。時を同じくして東日本大震災が発生し、これまでになくエネルギー問題が議論の俎上に上がるようになっていきます。地震・津波・原発の影響で、日本ではほぼ無縁だったはずの停電・電力不足が顕在化した結果、短期的に省エネ・節電対策が、長期的に高効率エネルギー管理システムの構築が不可避になりました。

地震によって大きく変わってしまった「日本のエネルギー事情」。そして地震前から日本の成長戦略だった「エネルギーを含む海外インフラ輸出」。この二つの問題に対して、産業界・政府が英知を結集して短期間に答えを出していかなければなりません。そこで、「日経エネルギー(夏号)」を緊急発行します。エネルギーの技術・経営・政策に関する問題を提起し、羅針盤の役割を果たすべく発行してまいります。

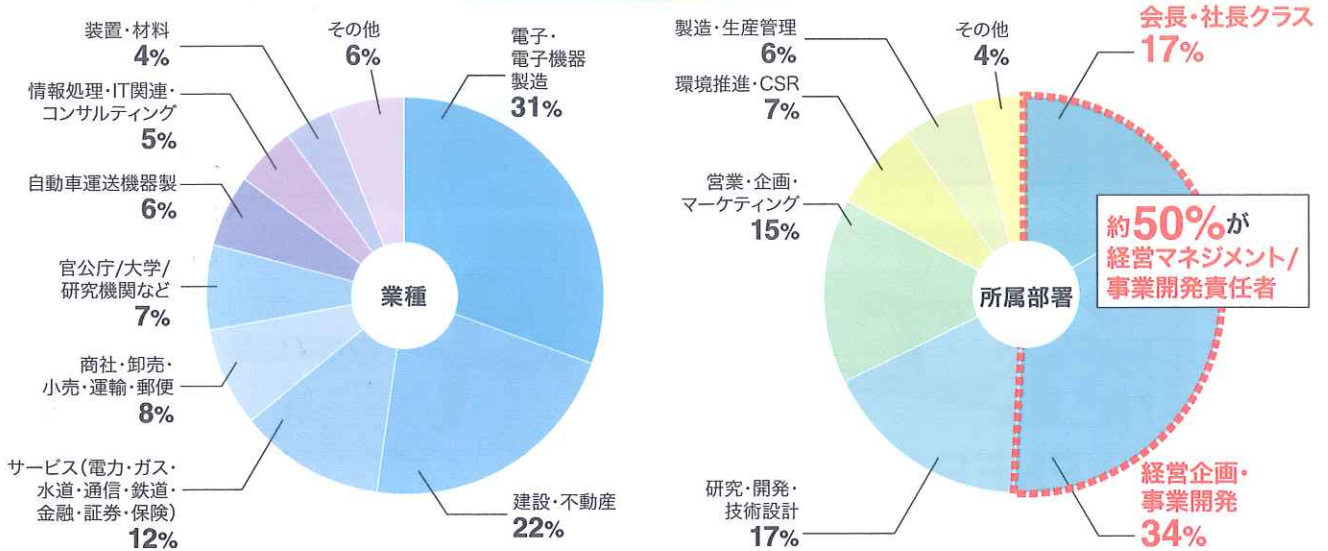
日経エネルギー発行人 望月洋介

POINT 1 読者属性

エネルギーマーケットを牽引するセグメントされた読者層にリーチ

約12万人の読者のうち、経営マネジメント層やプロジェクトのリーダー層が約50%。エネルギーマーケットをリードする幅広い業種のセグメントされた影響力の強い読者層にリーチします。

グリーン社会の担い手を幅広くカバー



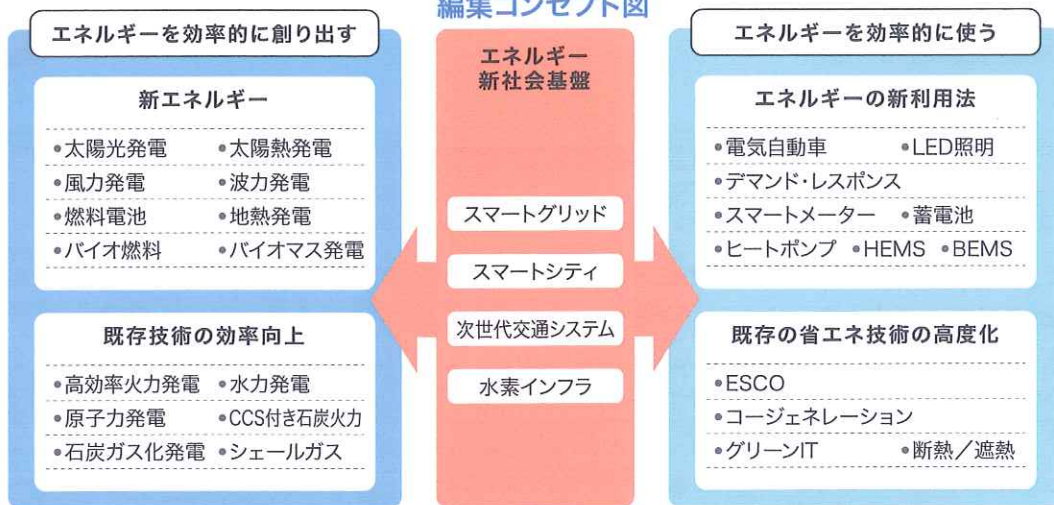
日経エネルギーがリーチする約12万人の読者プロフィール

POINT 2 コンテンツ力

エネルギー業界全体を幅広い角度から取材

6誌から選抜された、エネルギー分野に精通した編集チームが国内外のエネルギー産業・技術・政策を徹底取材。日本のエネルギー事業の発展、世論形成を加速する記事を執筆。

編集コンセプト図



[2011年夏・緊急特集号/編集予定] (※編集予定は変更の可能性がございます)

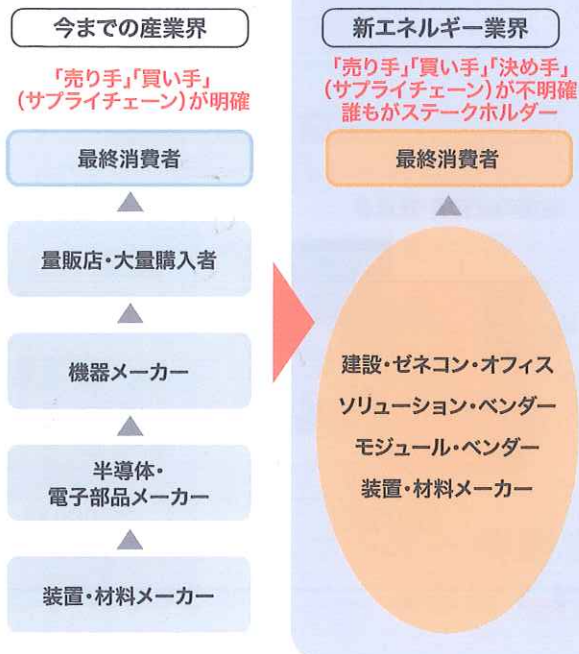
- 総量規制時代の省エネ対策(これが特集)、運用、設備導入、創エネまで
- エネルギー政策の今後を占う(変わる可能性があります)
- 創エネ時代の住宅像 などを予定

POINT 3 コミュニケーション効果

新マーケットにおける自社のプレゼンス向上に

誰もがステークホルダーとなりうるエネルギーマーケット。本媒体を通じて、貴社の製品・サービス、ソリューション、技術力などの情報をいち早く発信することで、貴社のプレゼンスを向上させます。

サプライチェーンの変化



日経ビジネス | 日経トップリーダー | 日経エレクトロニクス 日経ものづくり | 日経アーキテクチュア | 日経エコロジー

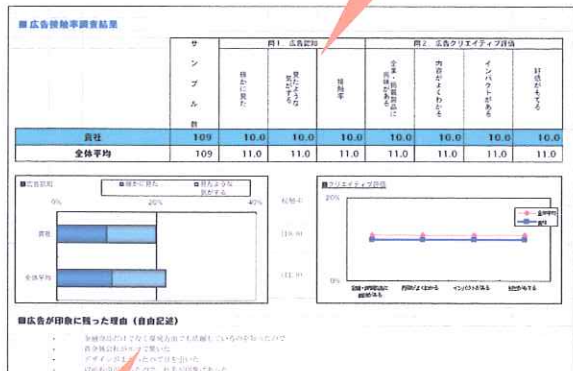
業種	重電	不動産・住宅	ゼネコン・建設	エンジニアリング	鉄鋼	電機・電子	化学・素材	自動車	機械	運輸・物流	電力・ガス・水道	交通	IT・通信	流通	サービス
スマートグリッド	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
マイクログリッド	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
再生可能エネルギー	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
高効率集中型発電装置	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
コジェネレーションシステム	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
蓄電池	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ヒートポンプ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
スマートハウス	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
スマートビル	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
スマートメーター	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
水処理設備	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
次世代自動車	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
充電・水素充填ステーション	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
次世代公共交通システム	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
スマートアプライアンス	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
廃棄物処理・再資源化システム	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
緑化システム	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

POINT 4 コミュニケーション効果の測定

ご出稿いただいた広告すべてに対して「広告接触率調査」を実施

ご掲載いただいた広告がどの程度見られたかの「接触率」、原稿内容について4つの指標から分析した「クリエイティブスコア」で、明確な数値をレポートいたします。また、読者の生の声を「フリーコメント」の形でご報告いたします。

広告接触率& 広告クリエイティブスコア



フリーコメント

POINT 5 本号特別施策

地震の復興支援に役立つ情報発信

掲載無料!

本・緊急発行号では、地震の復興支援に役立つ情報発信のために特別インフォメーションスペースを設置します。



特別インフォメーション枠スペース (別途ご案内)

※詳細はお問い合わせ下さい。
※企業の復興支援に向けた特別活動サービス・キャンペーン、通常の活動にもどるまでのスケジュール告知など

■媒体概要

6誌の定期購読者の中から、今後のエネルギービジネスを牽引する、セグメントされた12万人読者に同梱。

※約150万人の定期購読者を抱える日経BP社ならではのターゲティング力で、技術マネジメント層から経営マネジメント層まで網羅します。

●発行部数…120,000部 ●体裁…A4変型判、100ページ程度 予定

緊急特集号
特別施策
追加同梱!



■媒体スケジュール(夏号)

・申込み締切日5月25日(水)、データ締切日6月13日(月)：各同梱号下記参照

日経ビジネス 6月27日号 (6月24日売)	TOP LEADER 7月号 (6月29日売)	日経エコロジー 8月号 (7月6日売)	日経アーキテクチュア 7月10日号 (7月7日売)	NIKKEI ELECTRONICS 日経エレクトロニクス 6月27日号 (6月24日売)	日経モトづくり 7月号 (6月29日売)
-------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------	--	--	-----------------------------------

・秋号:9月発行予定

■広告料金

表2見開き	第二表2見開き	第三表2見開き	表4	表3	4色1ページ
4,100,000円	4,050,000円	4,000,000円	2,500,000円	1,830,000円	1,800,000円

※料金に別途消費税が加算されます。

※記事体広告の取材・制作費は、基本料金:30万円/ページ(税別)となります。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

※上記以外のスペース(目次対向など)もご用意しておりますので、お問い合わせください。

●連動「企業経営とエネルギーマネジメントセミナー(仮)」開催

●日時:2011年5月31日(火)13:00~17:00(予定)

●会場:目黒雅叙園(東京・目黒区) ●受講者数:約300名 受講無料・事前予約制

長期短期視点にたったエネルギーマネジメントと企業経営をテーマに貴社の製品・サービスについてご発信いただけます。

本誌出稿と合わせたお得な協賛メニューもご用意しておりますので、詳細につきましては別途企画書をご覧ください。

お問い合わせ

経営情報グループ広告部
03-6811-8031

建設局広告部
03-6811-8034

電子・機械局広告部
03-6811-8021

環境ビジネス部
03-6811-8804

日経BP社