

よくわかる

買い方から
使い方まで全ガイド

補聴器選び

[2012年版]

基本がわかれば、賢い買い方、正しい使い方ができる——わたしたちは、そう考えます。この本が「難聴はなぜ聞こえないのか」から始まるのは、そのためです。難聴の問題点がわかれば、「補聴器を使うとなぜ聞こえるようになるのか」がわかります。その結果、補聴器に備わるどの機能が自分に必要なのかもわかります。そのうえで最新の商品情報として御社の主要モデルをご紹介します。——4年間の実績をベースに、今年もユーザーの気持ちに届く本を作ります。取材および広告出稿のご協力を心からお願い申し上げます。

買い方から使い方まで全ガイド

よくわかる 補聴器 選び

2011年版



監修・著
関谷芳正
耳鼻咽喉科専門医
補聴器相談医
関谷耳鼻咽喉科院長

[主要メーカー最新補聴器の解説]&[全国主要補聴器販売店リスト]付き

ヤエスメディアムック 285

初めて使う人
効果がなくてしまっている人
身近に難聴者がいる人
そんな皆さんの必読書です

発売 ● 2011年8月上旬
定価 ● 1050円 [税込]
体裁 ● B5判 (257mm×182mm) / 188ページ (予定)

※表紙の写真是現在発売中の2011年版です

◆原稿執筆 / 監修

名古屋のエスエル医療グループ関谷耳鼻咽喉科・院長の関谷芳正先生が監修・原稿執筆をおこないます

主な内容

第1部 ● 難聴と補聴器を理解します

Q&A形式なので、知りたいところだけを選んで読むこともできます。関連ページがどこにあるかも明記されています。

【おもな項目】

難聴とはどのような症状なのか / 補聴器はどのように役に立つのか / いつ使い始めるのか / 買う前に知っておきたいこと / 補聴器の仕組みと最新の技術 / 買うときの注意点 / 販売店の選び方 / 補聴器の使い方 / 管理の仕方 / あると便利なグッズ……など

第2部 ● 補聴器メーカー別に商品紹介をします

主要補聴器メーカーの製品の特徴をわかりやすく解説し、魅力を余すところなく伝えます

【おもな項目】

各メーカーの製品ラインアップと価格帯が直感的につかめるグラフ / メーカー別主要補聴器の特徴とバリエーションガイド

第3部 ● どこで買えばいいのか一目瞭然です

全国の主要補聴器販売店の所在地・連絡先が都道府県別にわかります。日本補聴器販売店協会に加入している全国のショップリストに加え、日本テクノイド協会が認定する認定補聴器専門店もわかります

広告料金

「2012年版」のおもなポイント(予定)

- 1 難聴と補聴器の解説がさらに充実します
- 2 補聴器ガイドは最新モデルに更新し、わかりやすく紹介・解説します
- 3 日本補聴器販売店協会に加入している安心の販売店 & 認定補聴器専門店の住所と連絡先リストが新しくなります
- 4 読者の方々から寄せられた疑問にお答えします
- 5 補聴器を使用して元気に働いている人の声をお届けします

掲載面	ページ数	料金(円・税別)	サイズ(天地×左右)
表4	1	700,000	214mm×168mm
表2見開き	2	800,000	257mm×364mm
表3見開き	2	750,000	257mm×364mm
カラー	1	400,000	257mm×182mm
カラー	2	700,000	257mm×364mm
モノクロ	1	200,000	257mm×182mm

※消費税は別途加算されます

※特注の枠付き囲み広告もご相談に応じます

※写真が裁断されない形をご要望の折には左右天地それぞれ5ミリずつ内側にレイアウトしてください

● 補聴器の商品紹介は各社それぞれカラー2ページが基本ですが、出稿ページ数に応じて増ページいたします。カラー1ページ出稿いただいた場合は1ページ増(トータル3ページ)、カラー2ページ出稿いただいた場合は2ページ増(トータル4ページ)とさせていただきます。

● 申し込み締め切り 2011年6月10日(金)

● 入稿締め切り 2011年7月 8日(金)

● 広告に関するお問い合わせ

(株)八重洲出版・広告営業部 担当・田上智司 ☎03-3552-8405

〒104-8488東京都中央区八丁堀4-5-9