

医療機関のための情報化戦略

日経ヘルスケア 6月号(6月8日発売)
日経メディカル 6月号(6月7日発売)

画像ファイリングシステム(PACS)や電子カルテ、レセプトコンピュータ、受付・予約システムなど、現在の医療機関では様々な情報機器が連携し、使用されています。このような医療機関のIT化は、医療の質向上、セキュリティの確保、患者のプライバシー保護、地域医療連携等の実現において、さらに重要な要素になると期待されています。

そこで「日経ヘルスケア」、「日経メディカル」では2誌合同広告企画「医療機関のための情報化戦略」を実施いたします。

病院や医療サービスの経営層をターゲットとした本企画は、この分野への貴社の製品、サービス、ソリューションの訴求に大きな効果を上げるものと確信いたします。企画趣旨をご理解のうえ、是非とも本企画への参画をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

企画記事（予定）

- 医療機関の「情報化戦略」のポイントや、IT化推進がもたらす理想の医療の実現、業務や経営の効率化

●広告掲載特典●

- ①日経メディカルにご掲載の場合、企画特別料金を適用いたします。
4色1ページ：通常 1,564,000円 → 1,078,000円
- ②日経メディカルと日経ヘルスケア、2誌にご出稿の場合、日経メディカルを上記料金適用のうえ、日経ヘルスケアは12回レートを適用いたします。
2誌に 4色1ページご掲載の場合：通常 2,080,000円 → 1,519,000円

広告対象製品・サービス

●医療ITに関する各種ソリューション、IT関連機器/システム/サービス、医療支援システム他

発行および締切日

発売日	申込締切日	フルデータ校了締切日
日経ヘルスケア (6/8発売号)	5月6日(金)	5月26日(木)
日経メディカル (6/7発売号)	5月2日(月)	5月24日(火)

広告料金

スペース	広告料金		
	日経メディカル 企画特別料金 (通常1,564,000円)	日経ヘルスケア	2誌同時出稿時の 日経ヘルスケア特別料金 (12回レート)
4色1ページ	¥1,078,000	¥516,000	¥441,000
2色1ページ	¥875,000	¥404,000	¥345,000
白黒1ページ	¥792,000	¥351,000	¥300,000
4色1/2ページ	¥598,000	¥287,000	¥245,000
白黒1/2ページ	¥440,000	¥192,000	¥164,000
4色1/3ページ	¥410,000	¥210,000	¥180,000
白黒1/3ページ	¥298,000	¥128,000	¥109,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。



■日経ヘルスケア

医療と介護の経営情報誌

■日経メディカル

第一線臨床医のための
総合医療情報誌



日経BP社 医療局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195