

日経ヘルスケア 2011年6月号

DPC/PDPS 新時代

制度開始から7年、すでに一般病床の半数以上に適用されているDPC/PDPSは、2010年の診療報酬改定における新機能評価係数の導入により新たなステージに入りました。新係数は「病院の実力」を問うもので、DPC/PDPS対象病院は厳しい競争に直面する半面、データを徹底分析・活用することで、経営体質を強化することも可能になっています。病院の勝ち残り戦術を構築する上で、DPC/PDPSの動向を見極めることは、DPC/PDPS対象病院の経営者にとって喫緊の課題です。

そこで医療経営情報誌「日経ヘルスケア」では、広告企画「DPC/PDPS新時代」を実施いたします。本企画は、2012年の診療報酬改定も意識し、DPC/PDPSの現状と課題の整理を病院経営者層の読者に向けて提供します。

企画趣旨をご理解の上、この機会に広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

企画記事（予定）

「DPCの現状と今後（仮）」

DPC/PDPSの現状把握と今後の見通しを識者にインタビュー

特典

本広告企画に、4C1/2ページ以上ご出稿の場合、製品・サービス紹介スペース（約1/8ページ）をご提供いたします。

日経BP社

広告対象製品・サービス

DPC病院向けコンサルティングサービス、各種医療事務システム、各種教育サービス、ジェネリック医薬品など

発売および締切日

- 発 売 日： 6月 8日(水)
- 申込締切日： 5月 6日(金)
- データ締切日： 5月26日(木)

※原稿の校正は2011年よりなくなりました。
データ校了になりますので、ご注意ください。

広告料金・原稿サイズ

※広告料金には別途消費税が加算されます。

スペース	日経ヘルスケア広告料金 (1回レート)	原稿サイズ (天地×左右)
4色1ページ	¥516,000	280mm×208mm
2色1ページ	¥404,000	
白黒1ページ	¥351,000	
4色1/2ページ	¥287,000	120mm×180mm
白黒1/2ページ	¥192,000	
4色1/3ページ	¥210,000	255mm× 55mm
白黒1/3ページ	¥128,000	



日経ヘルスケア媒体概要

医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所の開業医などの医療施設の経営者、管理者や、開業を目指す勤務医。老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

- 月刊 年間予約購読制
- 2009年ABC部数 18,123部