

＝売場改装のための設備・資材を完全網羅＝

「照明・壁・床材・什器・ラック」特集

■ 企画内容

1. 【実務解説】 お店が生まれ変わる！売場改装のチェックポイント

入店率アップや滞留時間を延ばすレイアウトや仕掛け、買いやすく作業のしやすい什器の選び方、内装と商品のバランスの取れた美しさなど、売場のどこに着目し、どのような改装を行うべきか、チェックの方法と手順を分かりやすく解説します。

2. 【成功事例】 ローコストで効果大！売場改装ビフォア・アフター

①アパレル・ファッション雑貨、②生活雑貨・住関連雑貨、③食料品、④飲食・サービスの4つの業種別に、ローコストな売場改装でオンリーワンの、売上げアップを実現している事例を取材します。

3. 広告出稿の特典：パブリシティ＝製品解説／ユーザー様の紹介

本特集に広告をご出稿いただきますと、編集ページにて、貴社製品・サービスを紹介します。または、貴社のユーザー様を導入事例として掲載します。

■ 広告出稿のメリット

ブランド、製品の認知度アップ

決定権を持つ小売業の経営者、幹部、店長にダイレクトにブランド、製品を訴求します。

取材記事で、活用法を提案

導入事例や貴社取材により、製品、システムの効果、メリットを具体的に解説します。

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

★発行日	2011年4月1日(金)
★広告申込締切日	2011年3月9日(水)
★広告原稿締切日	2011年3月14日(月)

■広告掲載料金（税別）

純 広 告	掲載種別	断切りサイズ(mm) 天地×左右	掲載料(税別)
	カラー1P	257×182	420,000円
	2色1P		280,000円
	前付モノクロ1P		220,000円
	本文モノクロ1P		200,000円
	本文 タテ 1/2P	230×73	150,000円
	本文 ヨコ 1/2P	110×150	150,000円
	本文 タテ 1/3P	230×55	100,000円

記 事 広 告	掲載スペース	原稿制作費(税別)	掲載料(税別)	合計(税別)
	カラー2P	160,000円	840,000円	1,000,000円
	カラー1P	130,000円	420,000円	550,000円
	本文モノクロ2P	160,000円	400,000円	560,000円
本文モノクロ1P	130,000円	200,000円	330,000円	

※写真撮影が必要な場合、上記原稿制作費とは別に写真撮影費を申し受けます。

■媒体概要

発行部数	82,000部
発行日	毎月1日
判型	B5版(257×182mm)
定価(税込み)	通常号 1,070円 特大号 1,190円

■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「商業界」営業企画第1部 担当/中沢、三浦
 〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9
 TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216
 e-mail/nakazawa@shogyokai.co.jp
 k-miura@shogyokai.co.jp

■取扱広告代理店