

Green Device

| magazine | Media Data 2011

グリーン社会は技術で実現



デバイス情報の発信を通じ、グリーン社会の実現に貢献します

電力をスマートに使うオフィスや住宅、スマートグリッドの導入で効率的に運用する電力網、そして都市全体のエネルギー効率を高めたスマートシティなど、電力を効率的に生み出し、利用するための取り組みは世界各地で盛んになってきました。こうした取り組みは、個人や企業、国や地域を問わず、あらゆる枠組みや規模で進んでいます。基本は共通しています。地球環境への負荷を抑えて電力を生み出し、電力損失を抑えて伝送し、そして効率的に消費する、ということです。

電力の創出から消費まで効率的に進めるために重要なもの、それが「グリーンデバイス」と呼ばれる電子デバイスです。太陽光など再生可能エネルギーから電力を生み出す「創エネ・デバイス」、2次電池やキャパシタなど電力を蓄えて賢く使うための「蓄エネ・デバイス」、パワー半導体や低消費電力の電子部品など電力を効率的に伝送・消費するために必要な「省エネ・デバイス」、LEDや有機ELなどの「新照明デバイス」といったグリーンデバイスは、グリーン社会の実現というターゲットに向けて技術進化が加速しています。

『Green Device Magazine』は、「グリーン社会は技術で実現」を総意として、2009年からグリーンデバイスの情報をお届けしています。年3回発行した2010年は、住宅や街、生産現場といった人々を取り巻く状況でのグリーンデバイスの重要性や活用方法などを記事に取り上げました。2011年は創エネや蓄エネ、省エネ、新照明といった要素技術をより深く掘り下げる記事の掲載を企画しています。グリーン社会の早期構築に役立つ媒体を、読者・広告主の皆様と共に作っていきたくと考えています。

Green Device Magazine 編集長 **大久保 聡**

2011特集予定

2011年春 (3月発行予定)

日経エネルギー

Green Device Magazineの拡大版として、世界経済の中心軸となる「エネルギー」の全体像を新産業誕生、新技術普及、新政策の観点から解説する。

2011年夏号 (6月発行予定)

特集 創エネを支える グリーンデバイス

太陽光などの再生可能エネルギーで電力を生む技術だけでなく、微小なエネルギーから電力を生むエネルギー・ハーベスティング技術の最新動向を解説する。

2011年秋号 (9月発行予定)

特集 本格普及に向けた 新照明の次なる手段

LED電球の普及で身近になったLED照明。家庭やオフィスの主照明を目指すために乗り越える課題や解決方法などを実例を通じて解説する。

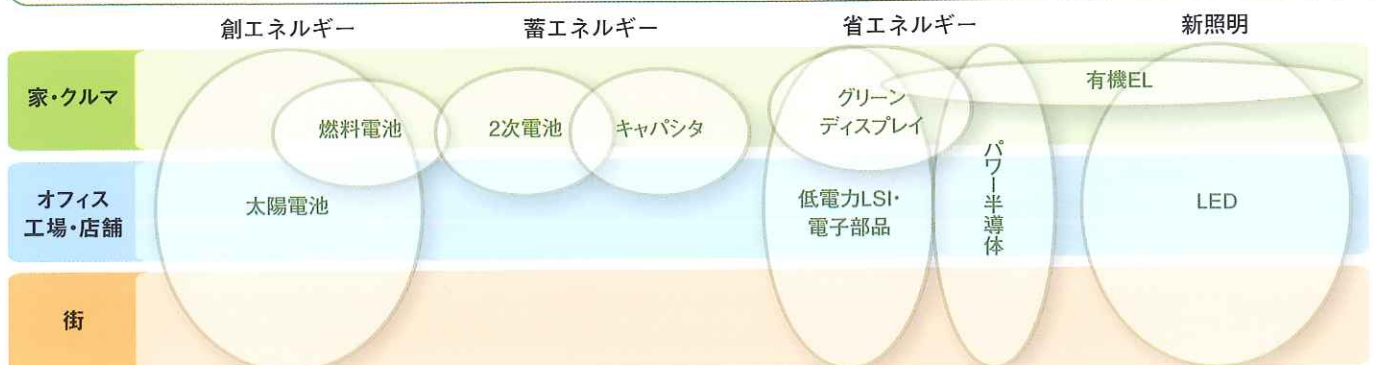
2011年冬号 (12月発行予定)

特集 制御技術で輝く、 省エネ・デバイス

機器の電力消費を下げるには、高効率な電子デバイスの実力をフルに発揮できる制御技術が必要である。「デバイス+制御」による高効率化の最前線を解説する。

※日経エネルギーは、Green Device Magazineの全読者以外に、日経ビジネス、日経アーキテクチュア、日経エコロジーから属性抽出された約10万名の読者に配布される新媒体です。詳細は、別紙企画書にてご紹介いたします。

編集コンセプト図



媒体概要

- 発売日**：日経エネルギー：2011年3月18日
Green Device Magazine：夏号2011年6月24日/秋号2011年9月30日/冬号2011年12月23日
- 発行部数**：毎号30,000部程度
- 体裁**：A4変形判、150～170ページ程度を予定
- 発行形態**：日経BP社リストから抽出した読者
各誌同梱、一部無料発送(約20,000部) + 展示会配布(約10,000部)

発行形態

毎号20,000部発送



上記3誌から抽出した読者+別冊「半導体技術年鑑」「スマートエネルギー」などの購入者+日経BP主催展示会来場者、関連セミナー来場者など



配布予定展示会10,000部配布

「PV Japan 2011」
「TECHNO-FRONTIER 2011」
「CEATEC JAPAN 2011」
「Green Device 2011」
「FPD International 2011」
「セミコン・ジャパン 2011」

ほか日経BP主催セミナーなど

※配布展示会は変更になる場合がございます

合計：毎号30,000部以上

広告対象製品

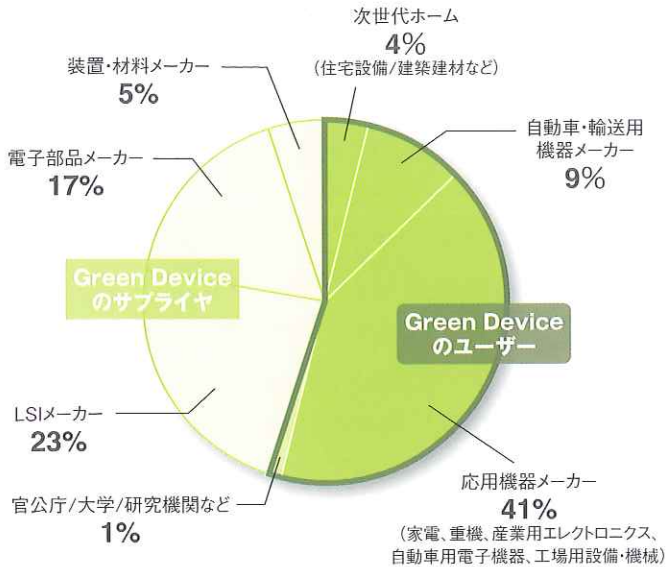
グリーンデバイス(新照明、新エネルギーに関わる各種電池・照明・半導体・電子部品、など)およびその製造/検査装置、計測・制御装置、部品・材料、各種ソフトウェアツール、など全てが対象です。

完成品/システム	燃料電池システム、太陽光発電システム、水素製造装置・貯蓄設備、各種省エネ機器
デバイス	太陽電池、オプトデバイス、IC/LSI、パワーデバイス、個別部品、ディスプレイ、電池、その他
電子材料	Siウェーハなど各種半導体材料、レジスト、基板材料、封止材、偏光板、反射板、光学フィルム、耐熱・放熱材、蛍光体、有機EL材
製造装置	各種装置(CVD/スパッタリング/真空蒸着/エピタキシャル/レーザー・アニール/スライス/インゴット製造/切断/電極形成装置/搬送装置/エッチング/洗浄)
検査・試験装置	太陽電池セル評価・検査装置、半導体・外観検査装置、膜厚検査/測定装置、輝度・照度・色度測定装置、IC/LSIテスト他
各種電子計測器	電力計、オシロスコープ、電圧/電流計、電子負荷装置
開発支援ツール	EDA、各種解析・シミュレーションツール(電磁場、熱流体、回路、電力など)
機構系部品・材料、各種素材	機械要素部品(軸受けなど)、モーターなどの駆動伝達機器、エンブラなど各種樹脂、金属、非鉄金属など
工作機械・製造設備機器	各種工作機械(MCなど)、各種製造設備機器(搬送装置、ロボットなど)
FA・生産システム	各種FA機器(コントローラ、PLC、FAネットワーク)、工業用センサ・計測システム、画像処理システム、生産管理システム、実績情報収集システムなど
監視・制御システム	遠隔監視・制御システム、電力計測機器など
ITツール	CAD/CAM/CAE、シミュレーションツール、PDM、PLM、組込ソフト開発環境など
機構系部品の受託加工サービス	切削、研削、板金、金属プレス、鋳造・ダイカスト、研磨・ラッピング、表面処理、セラミック加工、ゴム加工、レーザー加工、など各種受託加工
各種サービス	回路設計受託、基板試作、ボード開発受託/試作、受託試験/解析サービス、など

業種

次世代ホームを作る住宅設備、建築・建材メーカーから、自動車・輸送用機器メーカー、家電・重機、産業用エレクトロニクス、工場用設備・機械などを扱う応用機器メーカーの読者が半数以上。

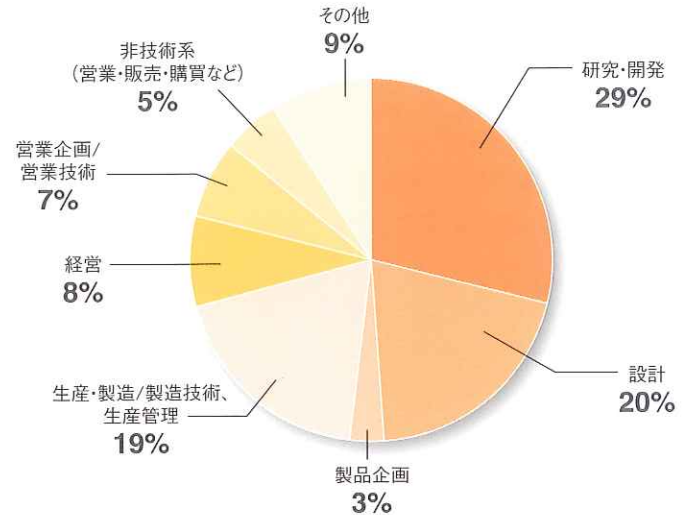
ユーザーからサプライヤまで幅広く網羅する媒体です。



職種

グリーン・デバイスを使う技術者である、研究・開発、設計、生産・製造/製造技術、生産管理などに携わる人を7割、グリーンデバイスの導入を検討する、経営者層、技術マネジメント層、営業企画などに携わる人を3割抽出。

研究・開発、設計からグリーン社会を創り上げていくビジネスパーソンまでカバーしています。



読者の所属企業ランキング

1	パナソニック	524	26	オムロン	41	50	ニコン	19
2	東芝	373	27	バイオニア	40	50	ヤマハ発動機	19
3	日立製作所	337	28	リコー	39	53	アルプス電気	18
4	シャープ	329	29	アドバンテスト	38	53	新日本石油	18
5	ソニー	274	29	日立超LSIシステムズ	38	53	マツダ	18
6	三菱電機	211	29	富士通研究所	38	56	アイシン精機	17
7	富士通	174	32	富士電機	35	56	コマツ	17
8	日本電気	154	33	京セラ	34	56	ダイキン工業	17
9	ルネサス エレクトロニクス	139	34	東京エレクトロン	33	56	東京工業大学	17
10	パナソニック電工	118	35	本田技研工業	28	56	日本放送協会	17
11	キヤノン	115	36	三菱重工業	28	56	パナソニックコミュニケーションズ	17
12	三洋電機	90	37	TDK	26	56	日立電子	17
13	トヨタ自動車	85	37	富士ゼロックス	26	56	富士重工業	17
14	デンソー	82	37	村田製作所	26	56	富士通ゼネラル	17
15	沖電気工業	73	40	オリンパス	25	65	旭硝子	16
16	セイコーエプソン	67	41	日立ハイテクノロジーズ	24	65	いすゞ自動車	16
17	ローム	62	41	富士フイルム	24	65	大日本スクリーン製造	16
18	NTT	56	41	ヤマハ	24	65	東芝三菱電機産業システム	16
18	パナソニックモバイルコミュニケーションズ	56	44	豊田自動織機	22	69	川崎重工業	15
20	日本IBM	53	45	カシオ計算機	21	69	昭和シェル石油	15
21	日産自動車	49	45	日本無線	21	69	スズキ	15
22	日本ビクター	48	45	富士通テン	21	69	大成建設	15
22	横河電機	48	48	住友電気工業	20	69	東京電力	15
24	日本テキサス・インスツルメンツ	47	49	凸版印刷	20	69	東レ	15
25	東京大学	42	50	インテル	19	69	日本ガイシ	15

記事体広告

通常の製品広告やイメージ広告のほか、貴社の経営ビジョンや技術の先進性など、通常の広告だけでは十分に伝えきれない内容を発信することができるよう、記事体広告の特別料金を設定いたしました。

■記事体広告コンテンツ例

① トップインタビュー

社長や技術部門の担当のトップの方などが登場し、企業のグリーン/エネルギーに関する技術戦略やコア技術などをテーマに読者に語りかける形の記事です。

② 企業レポート

技術者に植えつけたい企業イメージを弊社スタッフが取材記事の体裁で詳しく解説することで、こうした技術のインパクトを広く読者に伝えることができます。

③ 製品レポート

②のような取材記事の体裁で、製品の特長や魅力を深く、詳しく、しかも多角的に紹介することができます。



スペース	料金
4色2ページ記事体広告	¥750,000
4色1ページ記事体広告	¥600,000
白黒2ページ記事体広告	¥550,000

■記事体広告コメント抜粋

- グラフ・写真があり、一見特集記事のように思え、思わず読んでしまった。
- 読ませる広告はいかにも専門誌に対するアプローチであり、ふさわしい。
- 社名は知らなかったが、記事があったので読んだ。今後についてよくわかった。
- 会社は知っていたが、このような事業をしていることは知らなく参考になった。

- 商品展開の方向性がビジュアル的にきれいに描かれて中身も興味を引かれる。読む方向に引き寄せる写真がいい。
- 使用例がわかり、なじみやすい。
- 製品分野に興味があるため、記事のような装丁で見やすい。
- 記事と写真レイアウトがよく、また、記事内容もわかりやすかった。
- 考え方と技術が丁寧に説明されているので、役に立つ。
- 特集記事かと勘違いするほどの内容にビックリした。

Focus-On!

Tech-On!上に出稿企業様のWEBページを作成し、記事体広告を展開します。そのページにバナーやメール等からの誘導をはかります。ページ内から自社ページへのリンクを設定する事ができます。

■Focus-On! セット 1,000,000円(1ヵ月)

- ① Focus-On! ページ作成費
- ② ローテーションスーパーバナー 1ヵ月 (メインサイト or テーマサイト2つ)
- ③ ビジュアルBOX 1ヵ月 (メインサイト & テーマサイト2つ)
- ④ Tech-On! の配信するメールマガジンヘッダー広告 1回
→ 雑誌とセットで出稿の場合、プラス700,000円(1ヵ月)

■Focus-On! トライアル 550,000円(1ヵ月)

- ① Focus-On! ページ作成費
- ② ビジュアルBOX 1ヵ月 (テーマサイト2つ)
※ただし、テーマサイトの一つは、エネルギー、グリーンデバイス、太陽電池のうちからお選びください。
- ③ Tech-On! の配信するメールマガジンヘッダー広告 1回
→ 雑誌とセットで出稿の場合、プラス250,000円(1ヵ月)

※上記料金には別途消費税が加算されます。 ※記事体広告には、取材・制作費が含まれます。
※遠隔地の取材については、別途実費がかかります。

Focus-On! Tech-On! PR
株式会社 グリーンデバイス

エリタキシャル層付4インチSiCウエーハ販売開始
長期的な戦略で次世代パワー半導体の本格生産に対応

エリタキシャル層付4インチSiCウエーハの国内販売は2013年10月から開始する。当社が独自に開発したエリタキシャル層付4インチSiCウエーハは、従来のSiCウエーハと比較して、電圧降下損失が約1/10に低減し、スイッチング損失が約1/10に低減する。また、電圧降下損失が低減することで、電力変換効率が高くなり、電力消費量が削減される。これは、電力変換装置の小型化・軽量化に大きく貢献する。また、電圧降下損失が低減することで、電力変換装置の寿命が延長される。これは、電力変換装置の信頼性を向上させる。また、電圧降下損失が低減することで、電力変換装置の冷却コストが削減される。これは、電力変換装置の総コストを削減する。以上、エリタキシャル層付4インチSiCウエーハは、電力変換装置の性能向上に大きく貢献する。また、電力変換装置の信頼性を向上させる。また、電力変換装置の冷却コストを削減する。以上、エリタキシャル層付4インチSiCウエーハは、電力変換装置の性能向上に大きく貢献する。

※「マイクログラフ」を掲載
エリタキシャル層付4インチSiCウエーハの製造工程は、従来のSiCウエーハの製造工程とは異なり、エリタキシャル層を形成する工程が追加されている。このエリタキシャル層は、電圧降下損失を低減するために必要である。エリタキシャル層の形成には、エリタキシャル層形成剤を使用する必要がある。エリタキシャル層形成剤は、エリタキシャル層形成剤の濃度を調整することで、エリタキシャル層の厚さを調整することができる。エリタキシャル層の厚さは、電圧降下損失を低減するために重要である。エリタキシャル層の厚さを調整することで、電圧降下損失を低減することができる。以上、エリタキシャル層付4インチSiCウエーハは、電力変換装置の性能向上に大きく貢献する。

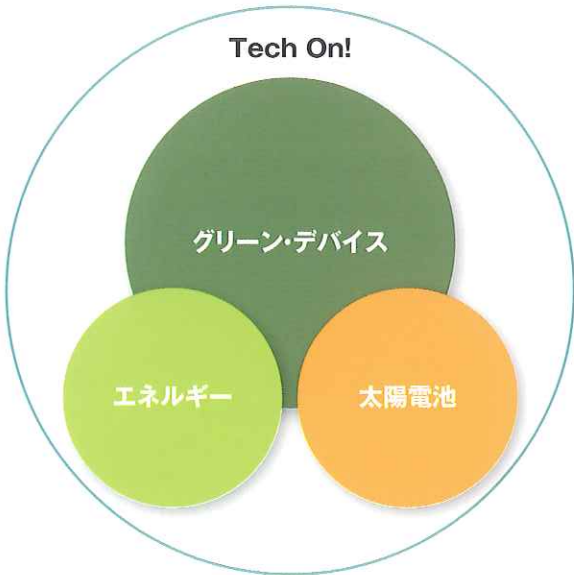
図1 エリタキシャル層付4インチSiCウエーハの構造

図2 エリタキシャル層付4インチSiCウエーハの製造工程

図3 エリタキシャル層付4インチSiCウエーハの性能向上効果

Webサイト

77万人を超える製造業のエンジニアが登録している情報サイト、Tech-On!において、「エネルギー」「グリーン・デバイス」「太陽電池」のサイトを開設しています。日々各分野から発信されるGreen Deviceに関する様々な情報を提供しています。



グリーン・デバイス

太陽電池、LEDといった情報を網羅しつつ、「創、蓄、省、新照明」のエネルギー全般に関する情報を発信しています。

太陽電池

太陽電池に関わる情報が全て集約されており、製造、システムの話からマーケットの情報まで網羅しています。

エネルギー

太陽光発電や風力発電など再生可能エネルギーの創出に関わる技術から、スマートグリッドなどエネルギーの有効活用に関わる技術まで、エネルギー関連技術情報を総合的に扱います。

● 広告料金

広告スペース	広告料金	雑誌セット料金
テーマサイトローテーションスーパーバナー	¥350,000/月	→ ¥262,500/月
テーマサイト固定レクタングルバナー	¥550,000/月	→ ¥412,500/月
テーマサイト固定スクリーンバナー	¥650,000/月	→ ¥487,500/月
テーマサイト固定テキストアド	¥280,000/月	→ ¥210,000/月

雑誌とWEBサイトを
一緒にご出稿いただくと
25%OFF

※上記料金には別途消費税が加算されます。

展示会/フォーラム・セミナー

展示会 **Green Device 2011**

低炭素社会を支える電子デバイスが一堂に。
第3回の2011年はパシフィコ横浜で開催。

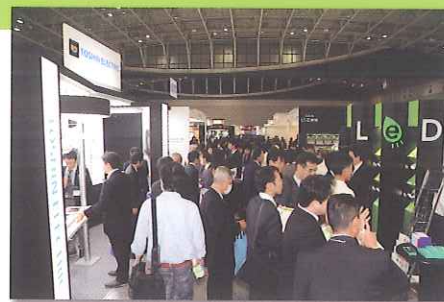
会期 2011年10月26日(水)～28日(金)

会場 パシフィコ横浜

主催 日経BP社

来場予定者数 45,000人

同時開催予定「FPD International 2011」



※2010年実績

- 会期 2010年11月10日(水)～12日(金) ●会場 幕張メッセ
- 主催 日経BP社 ●後援 経済産業省
- 協賛 LED照明推進協議会/日本半導体製造装置協会(SEAJ)/日本化学会/日本真空工業会/日本貿易振興機構
- 協力 日本経済新聞社 ●出展社数 146社(国内205社、海外87社) 301小間 ●来場者数 43,599人

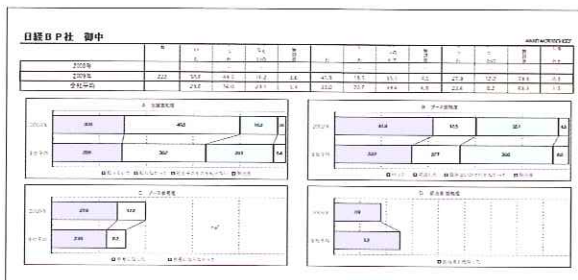
特別パッケージメニュー

展示会「Green Device 2010」	雑誌「Green Device Magazine 秋号」	特別パッケージ料金
1小間	4色1/2ページ広告	通常料金:¥682,000のところ ¥550,000
2小間	4色1ページ広告	通常料金:¥1,360,000のところ ¥1,000,000
4小間	4色2ページ広告	通常料金:¥2,640,000のところ ¥1,900,000

この他にもメニューをご用意しております。お問い合わせください。

■ブース調査

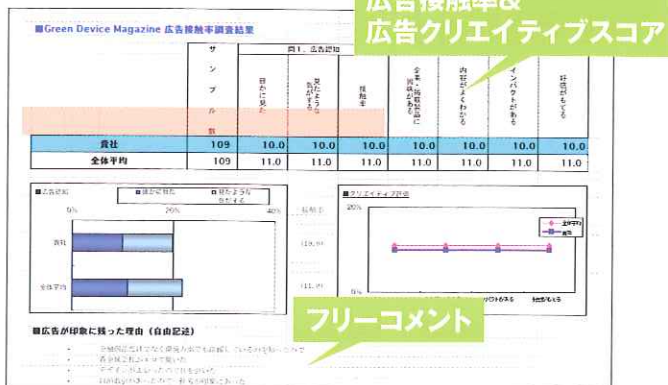
「Green Device Magazine」の秋号にご出稿いただいた企業で、
「Green Device 2011/ FPD International 2011」にご出展
される企業様のブースに関する調査を行います。



広告接触率調査

「Green Device Magazine」では、ご出稿いただいた広告
すべてに対して「広告接触率調査」を実施いたします。

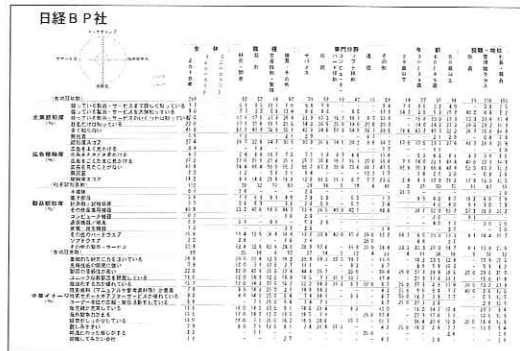
ご掲載いただいた広告がどの程度見られたかの「接触率」、原稿内容について4つの指標から分析した「クリエイティブスコア」で、明確な数値をレポートいたします。また、読者の生の声を「フリーコメント」の形でご報告いたします。



企業イメージ調査

「Green Device Magazine」の夏号にご出稿いただいた
企業すべてに対して「企業イメージ調査」を実施いたします。

出稿企業の認知度を調査し、さらにいくつかの項目に分けて、読者が企業に対して、どのようなイメージを持っているのかを調査いたします。グリーン・デバイス市場における、マーケティング資料としてご参照いただけます。



※報告書式・内容は変更の可能性があります。

スケジュール

媒体名	発行日	申込締切日	データ締切日
日経エネルギー	3月18日	2月16日	3月3日
Green Device Magazine 夏号	6月24日	5月27日	6月13日
Green Device Magazine 秋号	9月30日	8月31日	9月15日
Green Device Magazine 冬号	12月23日	11月25日	12月12日

広告スペースおよび広告料金

	スペース	料金	3回レート*	原稿サイズ (天地mm×左右mm)
純広告	表4	¥740,000	¥600,000	255×208
	表2見開き	¥1,300,000	¥1,050,000	280×416
	第2表2見開き	¥1,140,000	¥945,000	280×416
	表3	¥500,000	¥420,000	280×208
	前付け記事対向	¥600,000	¥500,000	280×208
	4色1ページ	¥480,000	¥400,000	280×208
	2色1ページ	¥400,000	¥350,000	280×208
	白黒1ページ	¥330,000	¥295,000	280×208
	4色よこ1/2ページ	¥242,000	¥218,000	125×180
	4色たて1/3ページ	¥166,000	¥150,000	255×55
	白黒よこ1/2ページ	¥192,000	¥173,000	125×180
	白黒たて1/3ページ	¥130,000	¥117,000	255×55
	白黒1/4ページ	¥100,000	¥90,000	125×85
記事体広告	スペース	料金		
	4色2ページ記事体広告	¥750,000		
	4色1ページ記事体広告	¥600,000		
	白黒2ページ記事体広告	¥550,000		

*日経エネルギーを選択される場合は、別紙企画書をご参照下さい。

※上記料金には別途消費税が加算されます。

※遠隔地の取材については、別途実費がかかります。

※普通版もブリード版も同料金となります。

※Tech-On!メニューに関しては、5、6ページをご覧ください。

※記事体広告料金には、取材・制作費が含まれます。

お問い合わせは

日経BP社 電子・機械局 広告部

TEL:03-6811-8021 FAX:03-5421-9194 Mail:nead@nikkeibp.co.jp

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3