

Nikkei  
日経メディカル

# Medical

日経メディカル 臨時増刊 2011 SUMMER

## unmet medical needs

アンメット・メディカル・ニーズ

### 次代の医療の 姿を探る(仮)

医療現場や患者の

「アンメット・メディカル・ニーズ」を  
前号もよりもさらに広範な領域の薬剤、  
多様な機器・デバイスの開発動向など

日経メディカルの視点で  
レポートします。

2011年

7月25日

発行決定

日経BP社

## 臨時増刊、今年も出します！



日経メディカル 編集長

千田敏之

平素は「日経メディカル」に格別なご高配を賜り、誠にありがとうございます。さて、昨年11月、「日経メディカル」は「アンメット・メディカル・ニーズ」を大テーマとした「臨時増刊 2010 WINTER」を発刊いたしました。

アンメット・メディカル・ニーズ (unmet medical needs) は、今や医療の世界において重要なキーワードとなっています。未だ満たされていない医療ニーズ、未だ有効な治療法がない医療ニーズに対応すべく、多様な新薬や医療機器の開発が世界で進められています。本増刊号では、癌、認知症、各種難病などの治療薬や、生活改善薬など、「日経メディカル」の通常号ではなかなか取り上げることができない領域の薬剤や治療機器の現状、新薬の開発動向などをフィーチャーしました。

本増刊号は、お陰様で読者の皆様、製薬企業、医療機器メーカーなど、各方面から好評を持って受け入れられました。「アンメット・メディカル・ニーズ」を正面から大きく取り上げた医学雑誌がこれまでなかったことに加え、医療現場が新薬や、新しい治療デバイスをいかに強く待ち望んでいるかが、本増刊号の反響の大きさの背景にあると思われまます。

2011年7月発刊予定の臨時増刊では、医療現場や患者の「アンメット・メディカル・ニーズ」をさらに深く掘り下げ、「2010 WINTER」よりもより広範な領域の薬剤、多様な機器・デバイスの開発動向などを取り上げたいと考えています。

メイン・テーマはずばり「unmet medical needs part2 次代の医療の姿を探る」(仮)です。どうぞ、「日経メディカル 臨時増刊 2011 SUMMER」にご期待下さい。

### 日経メディカル 臨時増刊 2011 SUMMER 編集記事案

#### ● 特集 次代の医療の姿を探る-1

1. 総論 次代の高齢社会の医学・医療のあり方
2. これからの高齢者医療の課題/認知症、高齢者の骨折・関節痛
3. 高齢者医療の先進事例/IT活用、ターミナルケア、高齢者住宅での医療、ほか
4. キーパーソン・インタビュー その1

#### ● 特集 次代の医療の姿を探る-2

1. こんなにある!「開発途上」のunmet medical needsを満たす薬  
・ 抗癌剤・抗凝固薬・難病治療薬・ワクチン・アルツハイマー治療薬
2. unmet medical needsに対応する医療機器・デバイス  
・ 薬剤溶出ステント・内視鏡・生化学検査装置
3. 医療IT最前線 ITはunmet medical needsをどう解消するか
4. キーパーソン・インタビュー その2

#### ● unmet medical needs 領域 専門医に聞く State of the Arts

#### ● 日経メディカル オンライン会員 医師調査

「日本の医療、何が優れているか」/医療を変えた革新的医療機器・デバイス、ほか

#### ● 特別特別記事

診療所を機能化する最先端の診断・治療機器/「私はこれを、こう使っている」

#### ● 日経メディクイズ

#### ● 特別読み物 夏休みにゆっくり観たい医療映画(海外編)

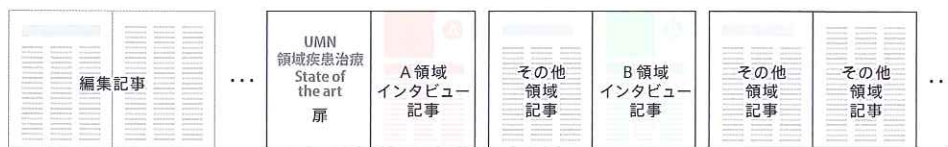
## 日経メディカル 臨時増刊 2010 限定企画 ①

特別記事体広告企画

# unmet 領域疾患の診断と治療

いまだ満たされない医療ニーズの中で、革新的な新薬開発や国指定の130の臨床調査研究分野の難病、さらにオンコロジーや各種ワクチンなどの開発状況、診断と治療の最前線に焦点をあてます。例えば、治療満足度が低い疾病/薬剤選択肢が少ない疾患/医師に対する啓発が不十分な疾患など、いわゆるunmetな領域に対する取り組みを記事体広告スタイルでレポートします。

- ◆企画概要
- 体裁： 見開き起こし 3 ページ単位  
記事体広告2ページ+DI 広告1ページ
  - 金額： 特別料金 250万円（税別、謝礼や取材実費は別途）  
※取材、執筆、原稿制作は弊社にて担当
  - 特典： 本臨時増刊号内の編集コラム「専門医に聞く State of the Arts（予定）」欄中に、ご出稿内容に関連した1ページ程度の編集記事を当該領域疾患の現状に関するインタビュー形式でご用意させていただきます。
  - 対象： 治療満足度が低い疾患の薬剤群など1領域1社限定  
（具体的な領域はご相談下さい）



◆掲載イメージ図

編集コラム「State of the art」と記事体広告は離れたページでの掲載となります。



## 日経メディカル 臨時増刊 2011 限定企画 ②

特別記事体広告企画

# 記事体広告パッケージ

臨時増刊号限定の特別料金で記事体広告パッケージを設定いたしました。各領域のKOLインタビューを通じた貴社製剤の優位性や、貴社のunmet medical needsへの開発体制などをトップや研究開発責任者からのメッセージとしても掲載出来ます。

- ◆企画概要
- 体裁： 見開き2ページ 制作： 弊社制作による統一レイアウト
  - 金額： 特別料金 200万円（税別 取材、執筆、原稿制作費込み、謝礼や取材実費は別途）  
※DI広告が必要な場合は1ページ30万円にて掲載できます。

## ◆広告出稿のご案内

日経メディカル2011年7月25日発行 臨時増刊 2010 SUMMERは、通常の購読者と同じ、約11万人の実地医家にお届けいたしますが、毎月の定期発行分とは発行日も異なりますので、下記原稿サイズと進行スケジュールをご確認下さい。

尚、表4、表2見開き、表3見開き等の特殊面へのご掲載に関しましては、固定スペースのためご希望に添えない場合もございます。予め担当営業までお問い合わせ下さい。

## ◆スケジュール（予定）

発売日	広告申込締切日	フルデータ校了締切日
2011年7月25日(木)	2011年6月20日(月)	2011年7月8日(金)

※取材が必要な記事体広告企画のスケジュールなどは医療局広告部までお問い合わせ下さい。

## ◆広告掲載料金・原稿サイズ

広告スペース	掲載料金	原稿サイズ(天地×左右)
表4	2,230,000円	255mm×210mm
表2見開き	3,581,000円	280mm×420mm
表3見開き	2,156,000円	280mm×420mm
4色1ページ	1,078,000円	280mm×210mm
黒白1ページ	792,000円	280mm×210mm
4色1/2ページ	598,000円	120mm×180mm
黒白1/2ページ	440,000円	120mm×180mm

### 日経メディカル 臨時増刊 2011 限定特別料金

●中面4色1ページ料金

¥1,564,000

から

臨時増刊特別料金

¥1,078,000

にてご提供

## ◆日経メディカル 媒体属性

創刊：1972年4月10日 発行形態：月刊 発行部数：110,852部(2009年ABC認証部数)

判型：A4変型(天地280mm×左右208mm) 印刷方式：多色オフセット印刷

販売方式：直接予約販売方式 対象読者：開業医及び一般病院の院長、副院長、医科長クラス、大学病院の教授、助教授、講師、助手など第一線の臨床医約11万人に直送。さらに全国医科大学の主要臨床医局に約2千部を特別配布。

## ◆広告の申込・お問い合わせ

日経BP社 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 医療局広告部 日経メディカル

Tel: 03-6811-8036 Fax: 03-5421-9195 E-mail: nm-ad@nikkeibp.co.jp