

注目展示会プレビュー

第22回 設計・製造ソリューション展 **DMS**

第15回 機械要素技術展 **M-Tech**

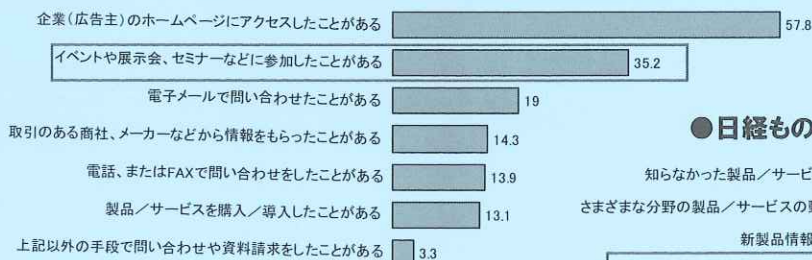
第19回 3D&バーチャルリアリティ展 **IVR**

日経ものづくり6月号(5月28日発売)では、6月22日(水)~6月24日(金)までの3日間、東京ビッグサイトにて開催される「設計・製造ソリューション展 / 機械要素技術展 / 3D&バーチャルリアリティ展」を特集いたします。

展示会における貴社ブースへの集客プロモーションや、製品・サービスの紹介にぜひご活用ください。

日経ものづくりの読者は「展示会・イベント」情報を重視
行動のきっかけとして、雑誌での告知広告が大きな役割を果たしています！

●日経ものづくりに掲載された広告閲覧後の行動(%)



●日経ものづくりに掲載されている広告が参考になる点(%)



■広告ご出稿特典

①メールマガジンにて貴社出展情報をPR

本企画にご掲載いただいた企業様には、日経ものづくりNEWS内でPRスペースをご提供します。詳細は別途お問い合わせください。

②広告接触率調査を実施

日経ものづくりでは、読者向けに実施する「広告接触率調査」の調査対象とし、結果レポートをご提出します。広告効果の「見える化」を図ります。

発売日:5月28日(土)
 申込締切日:4月26日(火)
 データ締切日:5月17日(火)

■広告料金

掲載スペース	広告掲載料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥694,000	天地280mm×左右208mm
2色1ページ	¥576,000	天地280mm×左右208mm
白黒1ページ	¥478,000	天地280mm×左右208mm
4色ヨコ1/2ページ	¥350,000	天地125mm×左右180mm
4色タテ1/3ページ	¥240,000	天地255mm×左右55mm
白黒ヨコ1/2ページ	¥250,000	天地125mm×左右180mm
白黒タテ1/3ページ	¥188,000	天地255mm×左右55mm
白黒1/4ページ	¥148,000	天地125mm×左右85mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。

■日経ものづくり広告対象製品:出展されるすべての製品・サービスが対象となります。

- 設備管理・メンテナンスゾーン ●CAD、PLM/PDM、CAM、CAE ●図面管理・文書管理
- ラビッドプロトタイピング・3Dプリンタ ●3次元測定 ●SCM・ERP・生産管理システム
- 技術伝承 ●省エネ・省力化支援 ●設計・製造アウトソーシングゾーン
- モーション技術 ●モータ、モータ周辺技術、モータ開発要素技術 ●油圧機器関連
- 機構部品 ●関連製品 ●ねじ・締結技術 ●ばね ●試験・計測機器
- 加工製品・技術 ●表面処理(表面コーティング、熱処理、めっき他)

■日経ものづくり媒体概要

製造業の技術革新と課題解決を支援する専門誌。製品の高付加価値化、製品競争力強化を実現する情報や、独自の製造技術力の構築/設計・製造業務プロセス面での競争力強化を実現するための情報を提供します。

創刊:2004年4月
 部数:30,642部(2009年ABC認証部数)
 発行形態:月刊(毎月1日発行)
 販売方式:年間予約購読による読者直送方式
 版型:A4変型(天地280mm×左右210mm), 無線綴じ



日経BP社

電子・機械局広告部
 〒108-8648 東京都港区白金1-17-3NBFプラチナタワー
 TEL:03-6811-8023 FAX:03-5421-9194
 E-mail: dmad@nikkeibp.co.jp