

ゲームエンタ!

GAME ENTERTAINMENT



2010年 冬号のご案内

vol. 9

次世代ゲーム機、携帯ゲーム機の爆発的なヒットによって、一度はゲームから距離を置いていた人々も気軽にゲームを楽しむようになりました。大人向けのゲームソフトも質、量ともに充実し、ユーザーが急増しています。その一方で、彼らに向けたゲーム情報は決して多くないのが実情です。「何を選べばいいのか」といった、コンテンツ情報を求めているユーザーが増加しているのは間違いありません。

そこで日経エンタテインメント！では、音楽や映画と同じくエンタテインメントのひとつとしてゲームを楽しむ人々に向けて、増刊「ゲームエンタ vol. 9」を実施いたします。ハードの最新情報から現在ヒットしているソフトの傾向やジャンル、そして“大人”にこそ使ってほしい周辺機器・アクセサリ類の提案まで、これからゲームをもっと楽しみたいという読者に最適な情報をお届けします。また編集タイアップ形式の広告も可能。30代を中心とする20～40代の男性に対して強力に訴求いたします。

是非この機会に、本企画への広告出稿をご検討頂けますよう、宜しくお願い申し上げます。

ゲームエンタ！ Vol. 9 媒体概要

- ▶ 発 売 日 : 2010年11月29日(月) 予定
- ▶ 発 行 部 数 : 8万部(予定), 書店売り
- ▶ 判 型 : A4変型(天地280mm×左右210mm), 平綴じ
- ▶ 定 価 : 税込780円(予定)
- ▶ ページ数 : 140ページ(予定)

ゲームエンタ！ Vol. 9 編集案(予定)

既存のゲーム誌では満足できない大人のゲームファンを 満足させるコンテンツが盛りだくさんです！

■特集予定

●この冬、絶対プレイしたいゲーム50！

ビッグタイトルから気になるあの1本まで、目的のゲームを検索しやすいジャンル別で50タイトルを徹底紹介。ゲーム内容紹介だけにとどまらず、他では読めないクリエイターが語る制作秘話を多数収録。

●最新ハード事情 徹底レポート

ニンテンドー3DS、Playstation Move、Kinect……

ゲームのプレイスタイルが進化する、最新の事情を分かりやすく紹介。

●注目のオンライン・ネットワークゲーム

●iPhoneアプリ/アンドロイドアプリゲームを追う。

※特集内容は変わることがあります。事前にお問い合わせ願います。

広告対象製品

- ◇家庭用ゲーム機器および周辺機器
- ◇家庭用ゲームソフト
- ◇PCオンラインゲームソフト
- ◇パソコン本体および周辺機器
- ◇インターネット接続サービス
- ◇携帯電話端末
- ◇大画面高精細ディスプレイ
- ◇TV/サラウンド機器
- ◇各種DVD/ブルーレイコンテンツ
- ◇その他ゲーム関連グッズ、サービス

進行スケジュール

発売日	申込締切日	フルデータ入稿締切日	フルデータ校了締切日
11月29日(月)	11月2日(火)	11月11日(木)	11月17日(水)

タイアップ広告は上記よりも早い進行スケジュールになります。お問合せください。

広告料金 & 原稿サイズ

中面4C1P	¥900,000 (天地280mm×左右210mm)
表4	¥1,100,000 (天地265mm×左右200mm)
表2見開き	¥2,000,000 (天地280mm×左右420mm)
第2表2見開き	¥1,950,000 (天地280mm×左右420mm)
第3表2見開き	¥1,950,000 (天地280mm×左右420mm)
表3見開き	¥1,820,000 (天地280mm×左右210mm)
目次対向 4C1P	¥950,000 (天地280mm×左右210mm)
モノクロ1P	¥630,000 (天地280mm×左右210mm)

※日経エンタテインメント 12月号、1月号(11月4日発売、12月4日発売)とのセット料金もございます。

※上記料金には、別途消費税が加算されます。タイアップに関しては別途お見積もりいたします。詳細はお問い合わせください。

読者プロフィール(ゲームエンタ vol.7 アンケート結果) ※合計が100%を超えるものはマルチアンサー形式

●男女比:男性85.2% 女性14.8% ●年齢:19歳以下13.1% 20代 27.9% 30代 41% 40代以上16.4%

●購入のきっかけになった記事:

『ファイナルファンタジーXIII』の真価 55.7%

『メタルギア ソリッド ピースウォーカー』MGS正統続編 29.5%

年末年始に絶対楽しめるゲーム50本 49.2%

ゲーム業界のしくみ 11.5%

今から始める『Fallout 3』 11.5%

家庭用ゲーム機最新事情 27.9%

ビンテージゲーム50 9.8%

ゲーム配信で盛り上がるインディーズゲーム 6.6%

ゲーム世界遺産 6.6%

●次号の購入意欲:ぜひ購入したい 33.7% 購入するかもしれない 62% もう購入しない0.0%

●職種:社会人60.7% 自営業6.6% 大学生14.8% 中学・高校生6.6% 主婦3.3% その他8.2%

●持っているゲーム機:PS2 80.3% PS3 54.1% ニンテンドーDS/DS Lite 72.1% PSP 59%

ゲームボーイアドバンス/SP/マイクロ 27.9% Wii 50.8% ゲームキューブ 27.9%

Xbox360 36.1% Xbox 11.5% ドリームキャスト 27.9%

●現在購入を考えている:PS3 31.1% Wii 14.8% ハイビジョン対応テレビ 39.3%

HDD/BDレコーダー 37.7% PSP 19.7% Xbox360 23% ニンテンドーDS 14.8% パソコン 30%

●自分の判断で購入可能なゲーム機の金額:1万円未満 8.2% 1万円~2万円未満 18%

2万~3万未満 19.7% 3万~5万未満 21.3% 5万~10万未満 16.4% 10万以上 16.3%

●一日にゲームで遊ぶ時間: 30分~1時間未満25.4% 1時間~2時間未満32.2%

2時間~3時間未満16.9% 3時間以上8.5% 数日に1回 13.6%

【広告のお申込・お問い合わせ】

日経BP社 ライフスタイル局 広告部 TEL: 03-6811-8218 FAX: 03-5421-9806

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー