

ぴあ

プロモーションMOOK ご案内



ぴあ株式会社メディア局
営業統括グループ
2010年9月

御社がプロモーションをされたいサービス・商品、もしくは御社のブランド自体などの“プロモーションMOOK”をぴあで製作することが可能です。

※案件によっては発刊不可の場合もございます。個別ご相談ください※

ぴあ社からプロモーションMOOKを発刊するメリットとして、

●第3者(ぴあ)目線で、プロモーション案件、もしくはそれにまつわる事象を紹介することで消費者に押し付けがましくなく、認知を拡げることが可能

●35年以上にわたって客観的な立場で情報誌を発刊しつづけている「ぴあ」の情報信頼性

●書店・コンビニ雑誌コーナーなどに陳列されることによる、タッチポイントの拡大

●ぴあ自社発刊媒体・サービス内での自社広告によるプロモーションMOOK販売促進

などが挙げられます。

また、MOOKを媒介とした、二次的なプロモーションも可能です。

つきましては、本企画書をご一読の上、御社プロモーションの一環としてご検討いただきますようお願い申し上げます。

事例1 アニメ関連MOOK

Copyright ©2010 PIA CORPORATION. All Right Reserved.

『ONE PIECEぴあ』

■本誌概要

「ONE PIECE」の映画公開およびTVアニメ放送10周年に合わせたプロモーションとして発刊。新作映画のストーリーやキャラクター紹介や綴じ込みポスター・ミニトランプの2大付録により、3刷20万部を超えるヒット商品になりました。

■発刊概要

発刊日:2009年12月4日

体裁:A4変型、フルカラー、104P 価格:1000円

協力:集英社「週刊少年ジャンプ」編集部、東映アニメーション

配本:全国書店・コンビニ・ネット書店



(ミニトランプの付録付き)

『ドラえもんぴあ』

■本誌概要

TVアニメ30周年を記念し、新旧のドラえもんファンに改めてその魅力を伝え、DVDの販売促進につなげる目的で発刊。

付録でつけた新旧デザインのドラえもんの携帯ストラップが話題を呼びました。

■発刊概要

発刊日:2009年11月18日

体裁:A4変型、フルカラー、64P 価格:1000円

協力:テレビ朝日

配本:全国書店、ネット書店



(新旧デザインの携帯ストラップ)

『井上雄彦ぴあ』

■本誌概要

「井上雄彦最後のマンガ展」開催時のプロモーションとしてぴあ社でのチケット販売と同時に発刊。通常の展示会MOOKとは一線を画し、イベント開催地域の観光ガイドを盛り込み表紙も井上雄彦氏の書き下ろしを使用。2刷13万部のヒット商品になりました。

■発刊概要

発刊日:2009年3月12日

体裁:A4変型、フルカラー、96P 価格:1000円

協力:アイティープランニング、フラワー、講談社

配本:全国書店・コンビニ・ネット書店



『開国博Y150 公式ガイドブック』

●(財)横浜開港150周年協会からの制作受託

■本誌概要

横浜開港150周年を記念して開催されるイベント「開国博Y150」の公式ガイドブックを8社競合の末、誌面内容・販売計画・広告集稿を含めた出版事業計画を高く評価いただき、受託製作・販売いたしました。

本誌では注目 & 話題イベントからグルメ情報など2009/4/28-9/27までの開催期間153日間の見どころを徹底ガイド！
また「開国博Y150」のイベントチケットもぴあにて販売いたしました。

■発刊概要

- ・発刊日:2008年6月発刊
- ・体裁:A4変型 フルカラー 64P+プルアウト別冊27P+表回り
- ・配本:全国書店・コンビニ・ネット書店
- ・販売価格:880円



事例3:レジャー関連MOOK

Copyright ©2010 PIA CORPORATION. All Right Reserved.

『Yahoo JAPAN×ぴあ 日本一のドライブロードを探せ(東日本版・西日本版)』

●日産自動車様「スカイライン」タイアップ

■本誌概要

日産スカイライン誕生50年を記念して刊行。
グランドツーリングカーとして愛され続けているスカイライン
にちなみ、日本一のドライブロードを紹介。
またYahoo! JAPANの「ワイワイマップ」ユーザーの投稿
によりグランドツーリング情報を募集。それを本誌にも反映
する編集方法で、日産自動車、ぴあ、Yahoo! JAPANの
3社コラボが実現しました。

■販促物、その他タイアップ

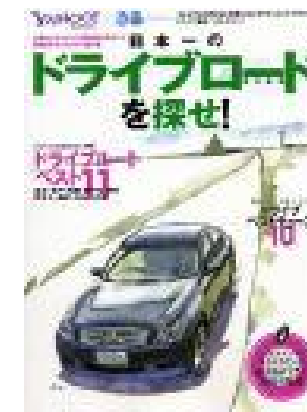
本誌プルアウトでスカイライン50年の車種をポスターとして全網羅。
スカイラインファンから大変好評をいただきました。
また、ローソンでの販売促進施策として、歴代12代のスカイラインを
デザインしたローソン限定「スカイライン車種 携帯電話クリーナー」
を1誌につきランダムに2つ付け、話題喚起いたしました。

■発刊概要

- ・発刊日:2008年6月発刊
- ・体裁:A4変型 フルカラー 64P+プルアウト別冊27P+表回り
- ・配本:首都圏および関西2府4県書店、コンビニ、ネット書店
- ・定価:680円



(東日本版)



(西日本版)



(本誌綴じ込みポスター)

「スカイラインが駆け抜けてきた50年の歴史」



(ローソン限定 付録)

「スカイライン車種 携帯電話クリーナー」

事例4: グルメ関連MOOK

Copyright ©2010 PIA CORPORATION. All Right Reserved.

『The カレーブック(首都圏版・関西版) ～店カレー、家カレー 感動の味167』

※ハウス食品様タイアップ

■本誌概要

ラーメンと並ぶ日本の食文化の代表格となった「カレーライス」。家庭のカレー、外食産業としてのカレーはもちろん、キャンプやホームパーティでのふるまいメニューとして主役をはるほどになったカレーをとことん紹介。「食べる」カレーとしてのカレー店紹介だけでなく、「作る」カレーという観点から、カレーの美味しさと健康食として一面も紹介。読者の「MYカレー」探しの一助となるMOOKを発売致しました。カレーにまつわる様々なデータ、楽しみ方はハウス食品様の監修協力をあおぎ単なる販促本の域を超えた、永久保存版として好評を博しました。

■発刊概要

- ・発刊日:2005年7月発刊
- ・体裁:A4変型 フルカラー 128P+表回り
- ・配本:首都圏および関西2府4件書店・コンビニ・ネット書店
- ・定価:780円
- ・発行部数 : 10万部(首都圏版6万部/関西版4万部)



【首都圏版・関西版を同時発刊】



営業販促ツール利用

プロモーションMOOKを特別価格にてお買い上げ、もしくは再編集した小冊子を制作し、御社の営業ツールとしてご活用いただけます。

また本誌コンテンツを一部再編集し、御社webサイトで掲出いただくことも可能です。



御社提供番組等TV番組との連動

御社がご提供されているTV番組で放映されたコンテンツを本誌MOOKに反映するなど、メディアミックスすることにより、プロモーション効果をより高めることが可能です。



コンビニエンスストアとの連動キャンペーン

弊社が資本・業務提携をしているセブンイレブンジャパンをはじめ、その他主要コンビニエンスストアへプロモーションMOOKの配本を推進いたします。 ※内容によっては必ずしも配本されるものではありません。その際にプロモーションMOOKの販売促進のために作成する拡材に御社キャラクターを使用することが可能です。

※実施につきましては各コンビニエンスストアとの交渉となります。



電子書籍販売

本誌を各端末向けにアプリ化し、本誌一部もしくはすべてを販売することが可能です。紙に拘らず、より多くのお客様へプロモーションMOOKの内容を訴求します。

■ビジネススキーム

コラボMOOKの発刊に際しては、御社のプロモーション事案にそって、どのような内容のMOOKにするかご相談させていただきます。

その上で弊社販売担当者がマーケットリサーチを行い、下記のいずれかの手法にてご提案をさせていただきます。

①完全編集協力金

御社にてMOOK制作費用をご負担いただきます。

②一部編集協力金＋販売収益

販売売上が見込める内容の場合は、一部編集経費をご負担いただきますが、弊社も販売リスクをもって発刊いたします。

③販売収益型

コンテンツが強力なものに関しては、弊社が完全にリスクを負い御社からはコンテンツ提供のみいただきます。

■発刊スケジュール

本誌内容および販売・販促計画決定までに最低1ヶ月、その後編集作業に最低3ヶ月必要となります。

■タイトル

御社と協議の上、決定いたします。

なおタイトルへの「ぴあ」名付加は必須ではございません。

■発行部数・配本チャネル

コンテンツによって、異なります。

個別案件ごとにご相談の上、発刊計画を立てご提案させていただきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

ぴあ株式会社 メディア局 営業統括グループ

TEL: 03-3265-1423

FAX: 03-3265-1458

参考：ぴあ自社メディア&サービス

Copyright © 2010 PIA CORPORATION. All Right Reserved.

