

10/1 発売予定 ぴあMOOKグルメシリーズ

---

ガツめし！

# 東京定番食堂

首都圏版

発刊企画書

---

2010年8月

ぴあ株式会社営業統括グループ

# 媒体概要

## ◆発刊の背景

昨年秋に発刊した『安い！旨い！ガッツリ！』をコンセプトにお財布にもカラダにも嬉しいお店を集めたグルメMOOK「ガツめし」が大ヒット。

今年度はこのB級グルメシリーズを季節に合わせて年間3冊発刊予定！

7月には「スタミナガツめし」発売、10月には「ガツめしシリーズ「東京定番食堂」>発売、

12月には「ガツめしシリーズ「ほかほかガツめし(仮)」>を発売予定です。

その第二弾として「定番のスタミナメニュー」を集めた「ガツめし「東京定番食堂」>の発刊を企画しました。

誰にも気軽に美味しいB級グルメを楽しんでもらうために、編集部が厳選したお店のみを掲載。

定番B級グルメガイド！とした位置づけで欠かせないグルメ本として是非ご期待下さい。

## ◆媒体コンセプト

『安い！旨い！ガッツリ！』をコンセプトにお財布にもお腹にも嬉しいお店を集めたグルメMOOK

## ◆媒体概要

誌名：ガツめし「東京定番食堂」首都圏版

発売：2010年10月 1日(金)予定

発行部数：8万部予定

体裁：A4変形(天地284mm、左右210mm)／中綴じ／オールカラー

頁数：首都圏版120P+表まわり(予定)

予価：定価680円(本体648円)

配本：首都圏(1都3県)のCVS、書店、

販促：未定

## ◆読者ターゲット

30代～40代男性が中心。東京在住者、及び、東京近郊在住者。

## ◆ターゲットの志向性

- ・B級グルメファン
- ・美味しいものを安くガッツリ食べたい人
- ・仲間と楽しく料理を楽しみたい人

# 編集内容

※編集内容は変更になる場合がございますので予めご了承くださいませ。

## ■特集1 ご当地B級グルメ大集合

⇒まだまだブームが続いているご当地B級グルメを特集します。

全国47都道府県のメニューを紹介し、こういったメニューなのかはもちろん、そのメニューを都内で食べることができるお店も紹介。

## ■カタログ第一部 ガツめし！メニュー別カタログ

⇒本誌一番のボリュームゾーンとなります。

今年度はデータに「混雑度」が加わり、より便利で使いやすい内容となります。

掲載メニューはB級グルメの定番を押さえ1年間を通して使える内容とし、新規メニューも追加していきます。

- 掲載ジャンル: ラーメン、カレーライス、ホルモン、焼肉、とんかつ、肉丼、天丼、海丼、うな丼、定食、チャーハン、餃子、うどん、そば、もんじゃ焼き、ハンバーグ、ステーキ、フライ、オムライス、パスタ、ハンバーガーほか

## ■カタログ第二部 ガツ呑み！ジャンル別カタログ

⇒昨年度のアンケートでも人気だった横丁をはじめ、

アウトレット酒場、立ち呑み、均一居酒屋など居酒屋を紹介していきます。

## ■コラム 箸休め ワンコインでお釣りがくるランチスポット

⇒500円以下のランチを提供するお店の紹介です。

# 広告料金・スケジュール

---

## ◆ 広告料金

スペース	天地×左右(mm)	料金(円)
表4	240×200	1,000,000
表2	284×210	800,000
表3	284×210	600,000
本文4C1P	284×210	600,000

## 純広告スケジュール

校正1回／9月 8日(水) 校了日／9月14日(火)

※校正はDDCPでの出稿となります。

## お問い合わせ

ぴあ株式会社営業統括グループ TEL 03-3265-1423 FAX 03-3265-1458