

9月

広告企画

日経パソコン

NIKKEI PERSONAL COMPUTING

2010年 9月27日号
(2010年 9月23日発売)



特設サイト：9月28日から10月27日まで

広告企画

【中小企業のIT活用(9)】 ～セキュリティ対策～

中小企業のクラウドコンピューティング導入が進むにつれ、認証や暗号化などクラウド内に保存したデータの安全性やプライバシー性を保障する対策が必要となり、従来のシステムに加え、新たなセキュリティ対策についての関心が急速に高まっています。しかしながら、自らの企業規模、用途に合った製品・サービス選びの情報は不足しているのが実情です。

そこで、「日経パソコン 2010年9月27日号(9月23日発売)」では、広告企画「セキュリティ対策」を実施します。本企画では、システム導入に大きく関与する日経パソコン読者およびPC Online閲覧者に対し、セキュリティ製品やサービスの実践的な導入や活用法を紹介し、ご出稿製品のもっとも力を入れているポイントを解説します。

本機会に貴製品・サービスを訴求する機会として、本企画での広告出稿をご検討くださいますよう、宜しくお願いします。

広告対象製品

- ◆ 総合セキュリティ対策ソフト
- ◆ クラウドサービス ◆ データ復旧/復元サービス、ソフト
- ◆ IT資産管理など内部統制システム、関連ソフト
- ◆ 記憶装置・メディア、無停電電源装置、通信、レンタルサーバその他アウトソーシング
- ◆ データアクセス制限ソフト・機器、メールフィルタリングソフト・サービス
- ◆ セキュリティ機能つきプリンター・複合機、電子認証、SSL証明書
- ◆ 情報・通信サービス、コンサルタントサービス、その他セキュリティ関連サービス

企画記事(予定)

- ◇ クラウド環境移行時における実践的セキュリティ導入・活用法
- ◇ 企業規模・用途別 セキュリティ対策

出稿特典

特典1「製品・サービス紹介スペース」の掲載

4色1ページ以上ご出稿の場合、特集内に4色1/4ページ相当の製品・サービス紹介スペース(統一フォーマット)を掲載いたします。

特典2「PC Online SPECIAL」中小企業向け特設サイトに掲載

9月28日から10月27日までの間、「PC Online SPECIALガイド枠」を中小企業向け特設サイトに製品・サービス紹介スペース(統一フォーマット)を掲載いたします。

企画体裁

※Web展開の詳細につきましては、裏面をご覧ください。

特別スペースの提供
「製品・サービス紹介スペース」

【第一部】 連載記事	記事	広告	【第二部】 <テーマ> セキュリティ 対策	記事	広告	記事	ガイド	ガイド
							ガイド	ガイド
							ガイド	ガイド
							ガイド	ガイド

日経パソコン 2010年9月27日号(9月23日発売)

広告企画[中小企業のIT活用(9)]

～セキュリティ対策～

スケジュール	発行号	発売日	申込締切日	フルデータ 入稿締切日	フルデータ 校了締切日
日経パソコン	9月27日号	9月23日(月)	8月20日(金)	9月2日(木)	8月27日(金)

※上記申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。

スペース	料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥1,460,000	天地280mm×左右208mm
白黒1ページ	¥1,007,000	天地280mm×左右208mm
4色1/3ページ	¥480,000	たて:天地255mm×左右55mm 変型:天地125mm×左右115mm
白黒1/3ページ	¥321,000	たて:天地255mm×左右55mm 変型:天地125mm×左右115mm
製品・サービス紹介スペース + PC Online SPECIALガイド枠	¥300,000	弊社にて制作(統一フォーマット)

※上記料金には別途消費税が加算されます。※年間で回数レートを適用されている場合は、回数レートを優先します。

※製品・サービス紹介スペースおよびPC Online SPECIALガイド枠の詳細については、下記の連絡先までご連絡下さい。

製品・サービス紹介
スペースイメージ

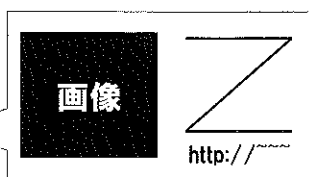
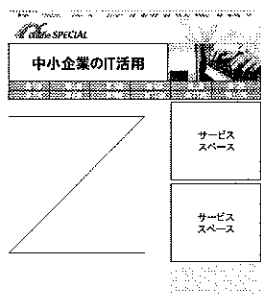
製品名	
②見出し(20字程度)○○○○○○○○○○	
③PR文(250字程度).....	①画像
.....	
④社名・問い合わせ先窓口	

【セキュリティ製品・サービス紹介スペースの体裁】

- ①製品写真またはイメージ画像1点
- ②製品・サービスの特長またはセールスポイント(20字程度)
- ③製品/サービスの概要(250字程度)
- ④社名・連絡先など

※製品概要を記載した資料、画像データをご用意ください。
弊社にて、制作いたします。

PC Online SPECIAL
ガイド枠イメージ



貴社Webサイト
への誘導

PC Online SPECIALガイド枠 掲載期間 9/28～10/27
(特設サイトに掲載)

【PC Online SPECIALガイド枠の内容】

製品名
サービスの特長(20字程度)
製品/サービスの概要(150字程度)
イメージ1点
社名・連絡先など
資料・画像データをご用意いただき、弊社で制作いたします。

媒体概要

日経パソコン
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

PC Online <http://pc.nikkeibp.co.jp>

◆ビジネスリーダーのためのパソコン活用総合情報誌
発行部数:177,199部(2008年1-12月 日本ABC公査部数)
創刊:1983年10月
判型:A4変形・無線綴じ
発行形態:毎月第2・第4日曜日発行・年間24冊
販売方法:年間予約購読による読者直送方式

◆ビジネスの生産性を向上させるPCポータルサイト
月間PVトータル :10,837,038 (2010年6月実績)
月間UBトータル :1,625,654 (2010年6月実績)

テーマ別PV(セキュリティ) :379,511 (2010年6月実績)
テーマ別UB(セキュリティ) :111,537 (2010年6月実績)

広告のお申し込み、お問い合わせは

日経BP社 パソコン局広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8027 FAX:03-5421-9197
npc-book@nikkeibp.co.jp(日経パソコン・お申し込み専用)

日経BP社