

広告企画のご案内

■広告企画■

# 電子カルテ 選択のポイント

—ベンダー各社に聞く電子カルテの最新トレンド—

日経メディカル 10月号(10月7日発売)  
日経ヘルスケア 10月号(10月6日発売)

1999年春に厚生省(当時)がカルテの電子保存を認可、電子カルテの普及が進みだしてはや11年が経ちました。医療のIT化の大前提となる電子カルテもここに来て更に様々な機能充実を果たした製品が、各社から発表されはじめています。ユーザービリティの向上、入力の手軽化、画像との連携、ASPでの展開、サポートの充実等々、ユーザーの声が反映された使い勝手の良い製品が登場、選択の幅も広がりました。

そこで、日経メディカルと日経ヘルスケアの2誌では、2010年10月号にて広告企画「電子カルテ 選択のポイント」を実施いたします。電子カルテの最新動向、各社製品の特徴・機能を紹介する本企画は、医師ならびに医療機関経営層の大きな注目を集めるものと考えます。企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

企画記事 (予定)

①電子カルテ最新動向と選択のポイント

ユーザービリティの向上、入力の手軽化、画像との連携、サポートの充実等々、機能アップした電子カルテの最新動向を紹介

②ベンダー担当者に聞く電子カルテ各社の最新トレンド

1ページ以上ご出稿いただいた広告主様に取材し、「セールスポイント」を企画記事にてご紹介いたします。

●広告掲載特典●

●ご出稿いただいた広告主様に取材し、製品・サービスのセールスポイントなどについて、企画記事にてご紹介いたします。

※記事のご掲載は、広告掲載号の雑誌になります。(日経メディカルにのみご出稿の場合は、日経メディカル1誌にご掲載。2誌に広告ご出稿の場合は2誌両誌にご掲載)

①4色1ページ以上のご出稿→企画記事2/3ページで紹介

①1/2ページ以上のご出稿 →企画記事1/3ページで紹介

●特別広告掲載料金のご提供

①日経メディカルにご掲載の場合、企画特別料金を適用いたします。

4色1ページ:通常 1,564,000円→ 1,078,000円

②日経メディカルと日経ヘルスケア、2誌にご出稿の場合。

4色1ページ:通常 2,080,000円→ 1,519,000円 (日経ヘルスケアは12回レートを適用)

## 広告企画

# 電子カルテ 選択のポイント

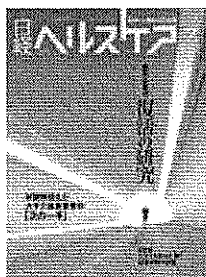
### 発行および締切日

発売日	申込締切日	フルデータ入稿締切日	フルデータ校了締切日
日経メディカル10月号 (10/7発売号)	9月2日(木)	9月14日(火)	9月22日(水)
日経ヘルスケア10月号 (10/6発売号)	9月1日(水)	9月14日(火)	9月22日(水)

### 広告料金

スペース	広告料金		
	日経メディカル 企画特別料金 (通常1,564,000円)	日経ヘルスケア 通常料金	2誌同時出稿時の 日経ヘルスケア特別料金 (12回レート)
4色1ページ	¥1,078,000	¥516,000	¥441,000
2色1ページ	¥875,000	¥404,000	¥345,000
白黒1ページ	¥792,000	¥351,000	¥300,000
4色1/2ページ	¥598,000	¥287,000	¥245,000
白黒1/2ページ	¥440,000	¥192,000	¥164,000
4色1/3ページ	¥410,000	¥210,000	¥180,000
白黒1/3ページ	¥298,000	¥128,000	¥109,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。

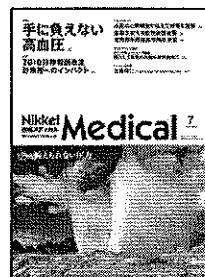


#### ■日経ヘルスケア

医療と介護の経営情報誌。  
●月刊 年間予約購読制

#### ■日経メディカル

第一線臨床医のための  
総合医療情報誌  
●月刊 年間予約購読制



**日経BP社 医療局広告部**

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー  
TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195  
E-mail med-ad@nikkeibp.co.jp