

受験生対象！！

『早稲田大学オープンキャンパス』内  
サンプリング企画

株式会社日本ドリコム  
東京営業部

# 受験生対象！！ 早稲田大学オープンキャンパス内 サンプルング企画

早稲田英字新聞会ブースによる「早稲田魂」販売での袋同梱！

1,500部サンプルング 75,000円

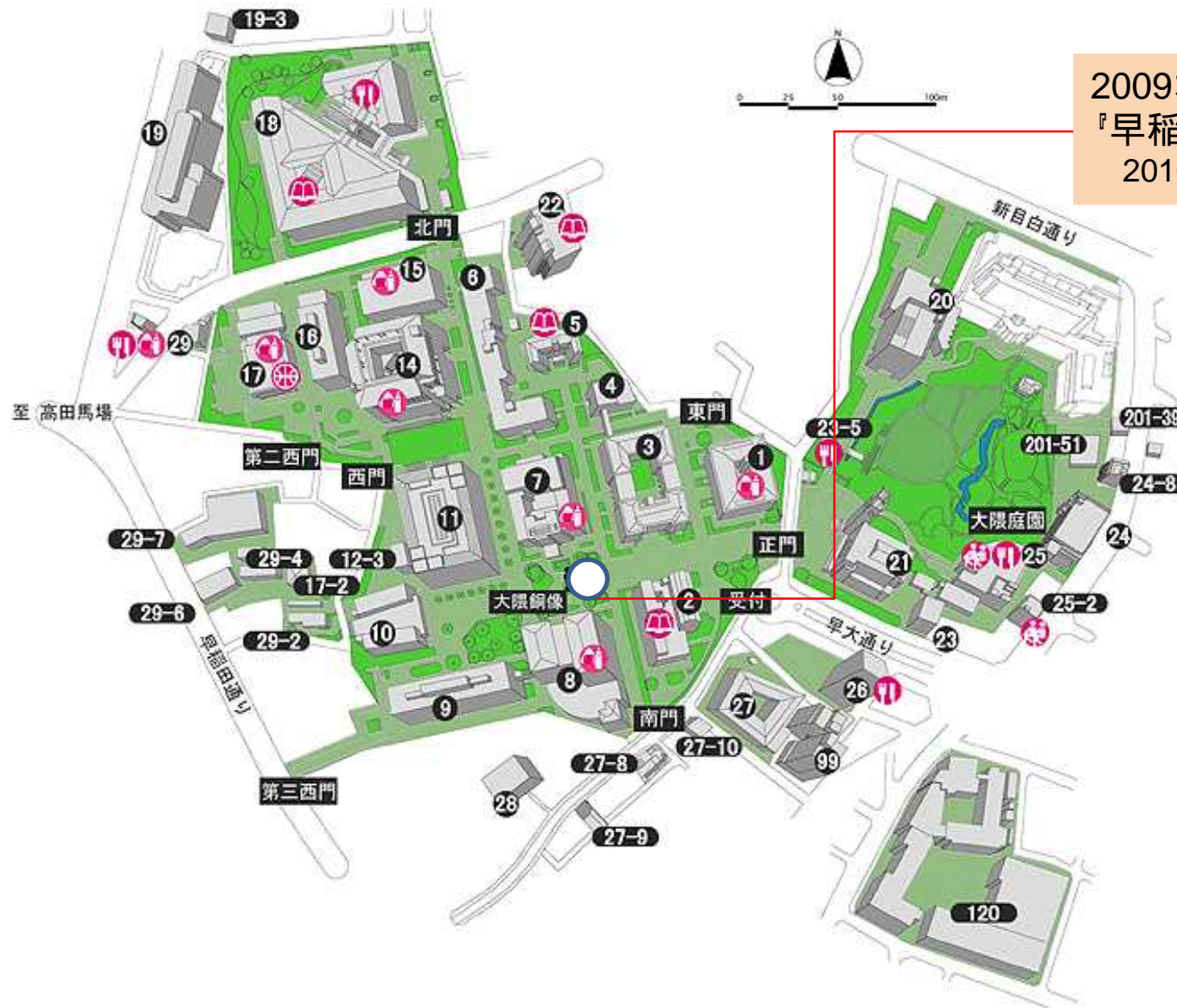
全国から高校生が参加！

早稲田大学への受験を考えている高校3年生が対象となり、非常に質の高い高校生へのプロモーションが可能となります。

早稲田大学オープンキャンパス  
8月6日(金)・7日(土)・8日(日)  
2009年動員 35,000名



# 早稲田大学オープンキャンパス「早稲田魂」販売所



2009オープンキャンパス  
『早稲田魂』販売ブース  
2010は未定