

製品企画・研究・開発・試作・生産技術・製造部門のパートナー企業PRコーナー

# ものづくりパートナー企業ガイド

## 加工・受託開発・素材技術の誌上見本市

日本の製造業は、今後ますますグローバルな市場で製品を開発し、販売していかなければなりません。国内だけでなく海外企業との競争が激しくなるなか、高付加価値製品のスピード開発、製造体制の確立が不可欠になっています。それゆえ、自社内の技術・人的資源だけでなく、技術力を持つ様々な専門企業とパートナーシップを組み、その独自技術や経験・ノウハウを生かしていくことが競争力強化のための重要な要素となっています。

そこで日経ものづくりでは2010年も加工・受託開発、素材技術の専門企業様に訴求していただける好評のシリーズ広告企画「ものづくりパートナー企業ガイド」を実施します。

ぜひ貴社の技術力を訴求して、ビジネスチャンスを拡大していただく絶好の機会として本企画にご出稿いただけますようよろしくお願い申し上げます。

### 企画対象技術・サービスなど

- 各種素材  
エンブラなどの各種樹脂、金属、非鉄金属、セラミックス、ゴム、接着剤、など
- 各種加工技術  
各種試作、切削、研削、板金、金属プレス、鋳造・ダイカスト、プラスチック成形、研磨・ラッピング、表面処理、放電・ワイヤー、塗装、組立、抜き/曲げ加工、セラミック加工、ゴム加工、レーザ加工、絞り・スピニング、金型全般、CADデータ対応加工、治工具製作
- 設計・製造受託サービス  
省力化機器・ライン受託開発、ボード試作・組立、プリント基板製作、組込ソフトウェア受託開発、など
- 各種受託サービス  
受託試験/検査、受託解析サービス(構造解析など)、3次元CADデータ作成サービス、など
- 各種コンサルティング  
技術コンサルティング、CAD/CAM/CAEコンサルティング、VEコンサルティング、など



日経ものづくり”ものづくり立国支援“  
シリーズ広告企画のご案内

2010

2011

4・7・10・1

## ■スケジュール

発売日	掲載号	申込締切日	データ入稿締切日	フルデータ校了締切日
3月30日	2010年 4月号	3月 1日 (月)	3月 9日 (火)	3月16日 (火)
6月29日	2010年 7月号	6月 1日 (火)	6月 9日 (水)	6月16日 (水)
9月29日	2010年10月号	8月30日 (月)	9月 7日 (火)	9月14日 (火)
12月24日	2011年 1月号	11月25日 (木)	12月 3日 (金)	12月10日 (金)

## ■広告料金

掲載スペース	広告料金	広告原稿サイズ
4色1/2ページ	¥350,000	天地125mm×左右180mm
白黒1/2ページ	¥250,000	天地125mm×左右180mm
白黒1/4ページ	¥120,000	天地125mm×左右55mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。

## 広告接触率調査

日経ものづくりでは、読者向けに実施する「広告注目率調査」の調査対象とし、結果レポートをご提出します。広告効果の「みえる化」を図ります。

## ■日経ものづくり媒体概要

製造業の技術革新と課題解決を支援する専門誌。製品の高付加価値化、製品競争力強化を実現する情報や、独自の製造技術力の構築/設計・製造業務プロセス面での競争力強化を実現するための情報を提供します。

創刊:2004年4月  
部数:34,857部(2008年ABC認証部数)  
発行形態:月刊(毎月1日発行)  
販売方式:年間予約購読による読者直送方式  
版型:A4変型(天地280mm×左右210mm), 無線綴じ



## 日経BP社

電子・機械局広告部  
〒108-8648 東京都港区白金1-17-3NBFプラチナタワー  
TEL:03-6811-8023 FAX:03-5421-9194  
E-mail: dmad@nikkeibp.co.jp