

# Tech-On! Campus

http://techon.nikkeibp.co.jp/campus

少子化に理工系離れ—製造業で活躍したいと思う若者が激減しつつある中、若者たちにモノづくりの楽しさを伝え、イノベーションの重要性を語り継ぐべく、日経BP社では、理工系学生向け情報サイト「Tech-On! Campus」を運営しております。高い意識をもった理工系学生に向けて、貴社のメッセージを伝え、未来のエンジニアに対する企業ブランドを形成する場として、是非ご活用ください。

## 読者属性

登録会員数：6,700名

(2010年3月31日現在)

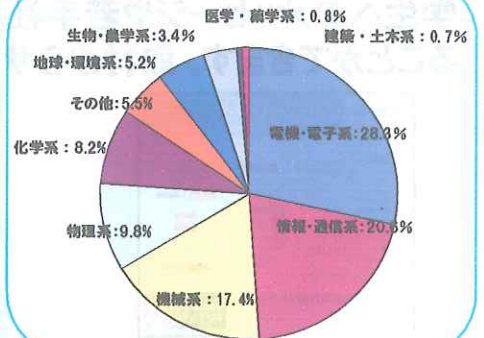
月間PV：52,137/月

(2009年9月～2010年4月平均値)

## 主要大学登録会員数

東京工業大学(182名)、東京大学(177名)、大阪大学(128名)、東北大学(106名)、東京理科大学(101名)、早稲田大学(100名)、立命館大学(96名)、九州大学(93名)、京都大学(80名)、慶應大学(71名)・・・

## 理工系大学・大学院 所属学科・専攻



## 広告メニュー



### ①ローテーションスーパーバナー

左右728×天地90ピクセル  
GIF形式：20KB以内、FLASH形式：30KB以内  
200,000円/4週間

### ②スポンサーロゴ

掲載には、理工系学生応援プロジェクトへのご協賛が必要となります。  
本プロジェクトの企画書を別途ご用意しておりますのでお問い合わせ下さい。

### ③固定ショートバナー

左右200×天地33ピクセル  
GIF形式：15KB以内、FLASH形式：20KB以内  
2枠限定  
150,000円/4週間

### ④固定レクタングル

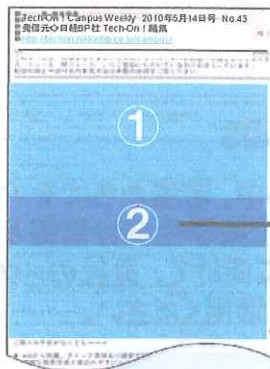
左右300×天地300(250)ピクセル  
GIF形式：20KB以内、FLASH形式：40KB以内  
1枠限定  
350,000円/4週間

※上記金額に、別途消費税が加算されます。



## ■ Tech-On! Campus Weekly 広告（メール）

Tech-On! Campus会員、約6,700名に向けたメールマガジン(週1回発行)。人気コラムの紹介や、最新ニュースをご案内しています。



### ①スペシャルメール

全角38文字×50行程度のテキスト  
1枠/日限定  
500,000円/回

### ②センター広告

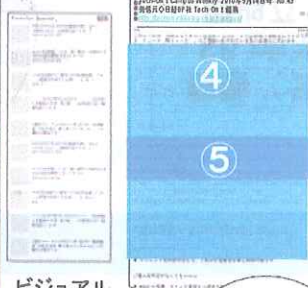
全角38文字×5行のテキスト  
3枠/日限定  
100,000円/回

## ■ タイアップ広告 — FOCUS ON! —

学生へのメッセージや若手社員インタビューなど、貴社で働く魅力を、深く正確に伝えることができます。取材からサイトOPENまで、最短4週間程度の期間で実施可能です。



Tech-On! Campus



ビジュアル  
BOX  
イメージ

Tech-On! Campus  
Weekly

Focus-On!ページ



### < FOCUS ON!セット > 800,000円/1ヶ月

#### ① FOCUS ON!ページ制作費

(取材・撮影・執筆、ページレイアウトを含みます。※遠隔取材は別途実費が発生します。)

#### ② Tech-On! Campus ローテーションスーパーバナー

#### ③ Tech-On! Campus ビジュアルボックス

#### ④ Tech-On! Campus Weekly(約6,700通) スペシャルメール

#### ⑤ Tech-On! Campus Weekly(約6,700通) センター広告

※上記金額に別途消費税が加算されます。

## ■ 理工系学生プロジェクト その他メニューについて

Tech-On! Campus以外にも、学生向けイベント「だからエンジニアは面白い！」、15,000名以上の学生にお届けする特別編集版「明日のエンジニアへの手紙」など、理工系学生に向けたメニューを取り揃えております。詳細は、お問い合わせください。

お問い合わせ先

**日経BP社**

〒108-8646

東京都港区白金1-17-3

電子・機械局広告部

TEL : 03-6811-8021/FAX : 03-5421-9194/E-mail : dk-ad@nikkeibp.co.jp

ビジネス局広告部

TEL : 03-6811-8031/FAX : 03-5421-9191/E-mail : nb-ad@nikkeibp.co.jp