

シゴトもアソビも充実させるドクター向けエンタメマガジン
1489[magazine]のご案内

シゴトもアソビも充実させるドクター向けエンタメマガジン

1489 magazine

イシヤク

 株式会社 医歯薬ネット

媒体概要①

■ 1489(イシヤク) magazineとは？

1489(イシヤク) magazineとは、関東近郊のドクター向けのエンタメマガジンです。
「シゴトもアソビも充実させるドクター向けエンタメマガジン」をコンセプトとしており、ドクター向けのエンタメ情報やキャリア情報を掲載いたします。
関東近郊のドクターに無償で配布いたします。

■ 概要

誌名	「シゴトもアソビも充実させるドクター向けエンタメマガジン」 1489(イシヤク) magazine
発行元	(株)医歯薬ネット
体裁	A4サイズ 20ページ冊子
形態	無償情報誌
発行サイクル	年4回(3, 6, 9, 12月)※初年度のみ9月発行分が10月発行となります。
発行部数	関東近郊の勤務医に向けて20,000部
内容	①エンタメ情報 (車、住宅、時計などのエンタメ情報) ②キャリア情報 (開業、転職など、キャリア形成のための情報)



表紙イメージ

Greetings
はじめに

Concept
提案概要①

Concept
提案概要②

Greetings
さいごに

Information
会社情報

媒体概要②

■コンテンツ

エンタメ情報(車、住宅、時計などドクター向けのエンタメ情報)

①トレンド記事

⇒自動車、住宅、旅行、時計、お見合いなどの恋愛トレンド、IT(ipadなど)の情報記事を掲載。(キーワードは、『高級品』)

②企業広告

⇒ドクターをターゲットとした商品の広告。

シゴト情報(開業、転職など、キャリア形成のための情報)

①転職情報

⇒関東近辺の求人広告を掲載。

②開業情報

⇒開業経験のあるドクターへのインタビュー記事と開業用物件広告を掲載。最後に当社セミナー案内を掲載。

■ポイント

開業用物件や求人情報などの固い情報だけでなく、エンタメ情報を盛り込んだ情報誌である点。

Greetings
はじめに

Concept
提案概要①

Concept
提案概要②

Greetings
さいごに

Information
会社情報