

# *Flying B*

ベントレー・ワンメイク・マガジン“フライングB”



BENTLEY

NEKO PUBLISHING CO.,LTD.

## 【媒体概要】

# “ベントレーに相応しい、大人のためのハイクラスマ・ガジン”

2008年8月に「FLYING B」創刊号を発行

クルマ専門誌分野のワンメイクブックとしては予想をはるかに超える反響を得ることが出来ました。書店販売と連動し、正規ディーラーより顧客に配布されるため明確なターゲットへ届く情報媒体として確立しました。

上品な誌面構成であるため女性読者が30%を上回る統計がとれています。

### ■ターゲット層■

クルマのみならず、時代のあらゆるムーブメントに対し敏感なアンテナを持つ大人の男性。そしてそのパートナー。所得はもちろんのこと、精神的にも肉体的にもゆとりのある“大人”のためのハイクラス・マガジンです。

### ■媒体訴求の特徴■

- ①ベントレーオーナーに確実な訴求が可能。
- ②ディーラーでの営業ツールとして使用されるため、富裕層予備軍への訴求も可能
- ③月刊誌とは異なるため、長期にわたるブランディング、商品訴求が可能。

# 【特集内容】

## ■巻頭特集・・・新世代のフラッグシップのすべて “The Flagship-Mulsanne“

昨年8月のベブルビーチ・コンクール・デレガンスでお披露目された新世代のフラッグシップ・ベントレー“ミュルザンヌ”。その国際試乗会の模様を皮切りに、今春日本で行われた発表会の模様、そしてその詳細をお届け致します。

## ■第二特集・・・BENTLEY SUPER SPORTS “地上最強、最高のベントレー”

E85 フレックスフェーエルに対応した、最もエコで最も速い、地上最強のベントレー “スーパースポーツ”。

その驚愕のロードインプレッションを、ジャーナリスト吉田拓生がお送ります。

またさきのジュネーブ・ショーで行ったデザイン・ディレクター、ダーク・ヴァン・ブラッケル氏へのインタビューも収録。新たな展開を迎えているコンチネンタル・シリーズの深淵に迫る。

## ■第三特集・・・2003Le Mans 24H・・・ “鮎子田 寛 ル・マンを語る”

2003年、ベントレーは73年ぶりにル・マン・サルト・サーキットのポディウムの頂点に返り咲いた。

その記念すべき勝利を支えたメンバーの中にひとりの日本人がいた。彼の名前は鮎子田寛(ふなこだひろし)。かつてトヨタ・ワークスの一員として活躍した彼は、ノーフォークにある「Racing technology norfolk ltd.」代表として、ベントレーR8製作の最前線に携わっていた。あの優勝から7年・・・鮎子田寛がああ熱い6月を振り返る。

## ●BENTLEY DNA 1929 BENTLEY 4 1/2

今回紹介するヴィンテージ・ベントレーは、1929年式の41/2リッター・ヴァンデン・プラ。つい最近英国から上陸したばかりの、フルオリジナル&ナンバーズマッチという希少なW.O.の姿をあますことなくお届けする。

## ●英国ヴィンテージ・ベントレー見聞録

BENTLEY DNAで紹介した41/2リッターにまつわる物語。ある日突然、ホンモノのヴィンテージ・ベントレーに乗りたいと思い立ったオーナーの夢をかなえるべく、単独で英国に渡り、様々なスペシャリストと出会う中で、理想の1台を探し出したあるエンター・レストアラーの奮闘記。

## ●GARAGE REVIEW

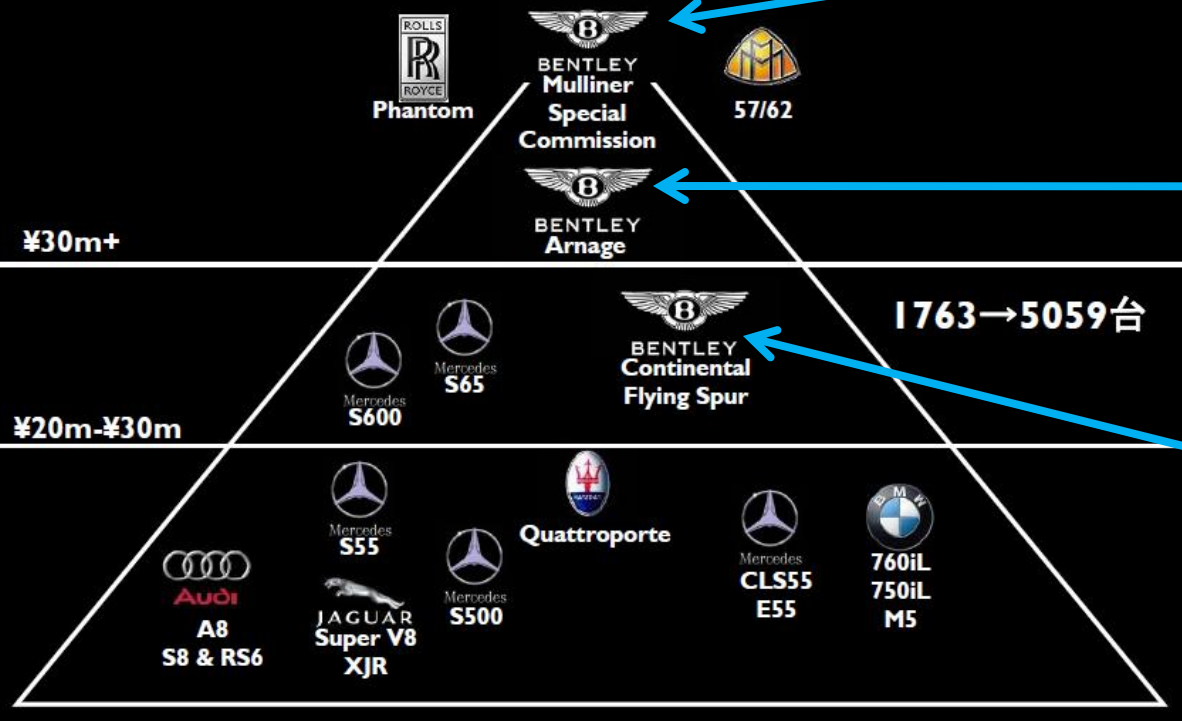
世界的に有名な自動車コレクターである松田芳穂氏。氏が最近惚れこんでいるのは、ベントレー・コンチネンタル・シリーズ。今や東京、御殿場に、GT,GTC フライングスパーを置き楽しんでいるという氏のガレージを訪ね、ベントレーの魅力を語ってもらう。

## ●THE BENTLEY BOYS

ベントレー・クロニクルに代わりお送りするベントレー・ヒストリーを紹介する連載。そのタイトルどおりベントレーの歴史に深く関わった人物にスポットをあて、その物語を紐解きます。第1回目となる今回は、もちろんW.O.ベントレーのストーリーです。

# 【BENTLEY SECTOR】

## HIGH LUXURY SECTOR 4ドアマーケット(04~07年) BENTLEY



■ Mulliner(マリナー)  
 注文制作部門  
 価格帯:5000万~

■ Arnage(アルナージ):3750万  
 4ドアのフラッグシップモデル

■ Azure(アズール):4000万  
 コンバーチブル

■ Brooklands(ブルックランズ)  
 限定車クーペ:4070万

■ Continental Flying Spur  
 (コンチネタル・フライング・スパー)  
 2003年に発売された  
 Continental GT,GTCを加え  
 3タイプの展開:2000万~3000万

■ 1919年10月、W.O .Bentley が「良い車、速い車、クラス最高級の車を造る」という明確なビジョンを持ってこの会社を設立しました。ブリティッシュ・グランドツアラーを今なお造り続けている唯一無二の自動車メーカーです。  
日本において、04年は1763台の市場でしたが、03年コンチネタルシリーズ発売に伴ない07年には5059台と驚異的な台数増加を実現いたしました。  
価格帯が2000万円以上となるため、富裕層マーケットであることは明確です。

## 【広告商品一覧】

スペース	形態	料金 (消費税別)	サイズ 天地×左右(mm)
表4	4色1ページ	950,000	272×200
表2見開き	4色2ページ	1,300,000	297×462
表3	4色1ページ	500,000	297×231
中面	4色1ページ	500,000	297×231
中面見開き	4色2ページ	1,000,000	297×462

### □発刊概要□

発行日:2010年8月下旬予定

発行部数:5万部

販売方法:全国書店、コンビニエンスストア

○広告価格はすべて税抜き

○スペースオーダーは事故防止のため、必ず文書またはFAXにてお願い致します。

○入稿はフルデータでお願い致します。CTP印刷のため色校正の出校はございません。

○本仕様およびデータ等は予告なく変更することがあります。

お問い合わせ:(株)ネコ・パブリッシング

広告部担当:中元03-5723-6012