

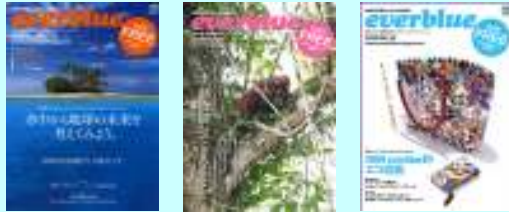
地球の未来と環境を考えるフリーマガジン

everblue

2010年度
媒体資料

everblueは、環境問題を多チャンネルで発信するメディアです。

フリーマガジン



地球の未来と環境を考えるフリーマガジン

everblue

- 誌名 / everblue(エバーブルー)
- 判型 / A4変形(285×210mm)
- ページ数 / 96ページ
- 部数 / 全国に平均20万部
- 発行形態 / フリーマガジン・WEBマガジン
- 発行日 / 季刊(3.6.9.12月1日)

チャリティ

エコ・グッズの制作販売



NPO・NGO団体に、売り上げを寄付



※売り上げの10%を寄付しています。

リアルイベント

読者参加型エコ・イベント

- ・ビーチクリーンイベント
- ・アースデー出展
- ・ワークショップ開催
- ・エコプロダクツ展出展など



WEB

エバーブルーHP & WEBマガジン



誌面・WEB・イベント等を組み合わせた
立体的なプロモーションが可能！

Free Magazineの
発行と合わせて更新！

フリーマガジン

全国のレコード店、スポーツショップ、
エコ雑貨店、書店などに20万部配布！

ウェブマガジン & everblueウェブサイト

WEBサイトに最新情報をUP
オリジナルエコグッズも買える！

フリーマガジン、全ページデジタル化！
読者のリーチが無限大に拡大。



- 【主要配布先】
- タワーレコード全店(全国80店舗)
 - バタゴニア全店 (全国15店舗)
 - ヘリーハンセン全店(全国13店舗)
 - A&Fカントリー (全国14店舗)
 - ハンティング ワールド ジャパン(全国29店舗)
 - オッシュマンズ (全国5店舗)
 - 文教堂書店 (全国80店舗)
 - エバーブルーサポートショップ(全国約100店舗)

- 【その他】
- <スポーツ系> サーフショップ、ダイビングショップ、アウトドアショップ 約 830店舗
 - <飲食店系> レストラン、オーガニックカフェ、エコ雑貨店約 280店舗
 - <アパレル系> アパレルショップ 100店舗
 - <美容・歯科系> 美容室、歯科医院、約80店舗
 - <企業> 各企業(環境室・広報室)約 200箇所
 - <行政・市町村> 行政、市町村等 約 20箇所
 - <NGO,NPO> クリーンアップ全国事務局(JEAN) / Surfrider Foundation, Japan / エバーラスティング・ネイチャー / FoE JAPAN / オシャンファミリー / コーラル・ネットワーク / 日本ウミガメ協議会 / ボルネオ保全トラスト (BCT) など

- 誌名 / everblue(エバーブルー)
- 判型 / A4変形(285×210mm)
- ページ数 / 96ページ
- 部数 / 全国に平均20万部
- 発行形態 / フリーマガジン・WEBマガジン
- 発行日 / 季刊(3.6.9.12月1日)

- 【年間購読者】
- 年間定期購読会員 約3,000名

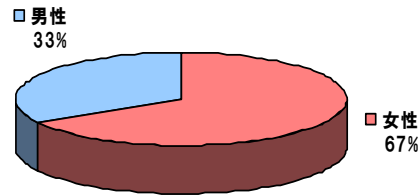


- 70,000PV / 月間 (＊更新月実績)
- 15,000ユニークユーザー数 / 月 (＊更新月実績)
- 月刊メールマガジン / 毎月1日 (約5,000名)

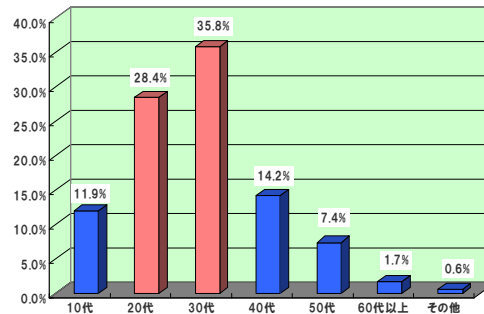


- ①環境問題に興味はあるが、何をしたいかわからない人。でも何かに参加したいと思っている人たち。
- ②自然は好き。だけど、環境問題は難しいと感じ、踏み込めないでいる人たち。
- ③身体と自然にやさしい生活を望んでいる人たち。
- ④既に環境保護活動を行っている人々。環境保護を提唱している企業及び関係者の方々。

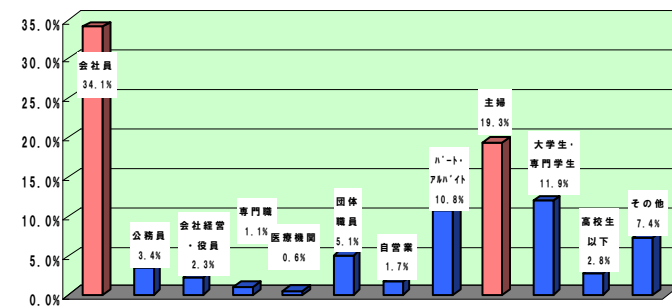
男女比



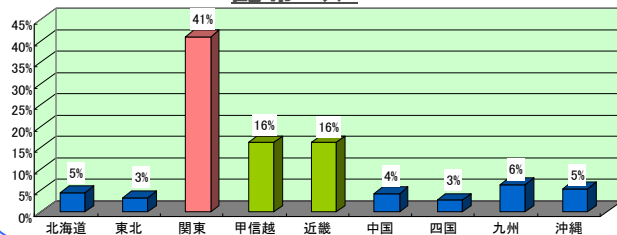
年齢



職業



配布エリア



配布エリア(県別ベスト5)

- 1位 東京 23%
- 2位 神奈川 9%
- 3位 大阪 8%
- 4位 静岡 6%
- 5位 愛知 5%

実践しているエコアクションは？

- 1位 エコバック・マイバッグの持参
- 2位 ゴミ分別・ゴミ低減
- 3位 省エネ・電気等のエネルギーの節約
- 4位 リサイクル活動
- 5位 モノを購入する際の心がけ
(必要なモノを。素材。省エネ品)

エバーブルーは、環境団体と協力し合い、 グッズ売り上げの一部を寄付しています。

自然にも人にもやさしい、オリジナルグッズを制作・販売し、売り上げの一部を環境保護団体へ寄付しています。簡単にできるエコアクションの一つとして、環境配慮商品、チャリティー商品を購入すること、使うことで、ちょっと地球にいいことが出来ちゃう。そんなアクションの提案です。読者がエコ商品を身近に感じ、すぐに手に入れられるよう、WEB上やサポートショップを通して購入できます。

エバーブルー オリジナル・エコグッズ



売り上げの10%を寄付!

エバーブルーがサポートする 9つのNPO/NGO



JEAN
クリーンアップ
全国事務局

全国の海岸や河川の散乱ゴミの調査を行っている団体



Surfrider
Foundation
Japan

サーファーやボディーボーダーによる環境保護活動を行う団体



特定非営利
活動法人
日本ウミガメ協議会

ウミガメ類を取り巻く自然環境保全の調査・研究を行う団体



アイサーチ・
ジャパン
(ICERC Japan)

イルカ・クジラとの出会いを通じて海の大切さを伝える団体



国際環境NGO
FoE Japan
(Friends of
the Earth Japan)

地球温暖化問題や森林破壊、途上国開発の問題に取り組む団体



コーラル・
ネットワーク

サンゴ礁の保護に関わる調査、研究に取り組む団体



特定非営利活動法人
エバーラスティング・
ネイチャー

アジア地域の海洋生物や海洋環境の保全に取り組む団体



オーシャンファミリー
海洋自然体験
センター

子どもを対象とした海辺の環境教育を行う団体



ボルネオ保全
トラスト
(BCT)

「ボルネオ緑の回廊」を作り、生物多様性保全に取り組む団体

● NO.29(2010年6月1日)

◆巻頭特集:第1回 everblue 的 エコグッズ研究所

◆特集◎自然とともに暮らすために。生物多様性ってどういうこと？

テーマ) 自然との共生と生物多様性

よく耳にするけど、生物多様性って何？ 私たちには、何ができるの？ そんな素朴な疑問に答えながら、多角的に「生物多様性」というKey Wordを検証。海、山、川、湿地と、さまざまなシーンから学びます。また、生命の源である「海」や「水」という観点から見ることで、現在の地球の健康状態のバロメーターともいべきテーマを検証する。

● NO.30(2010年9月1日)

◆巻頭特集:第2回 everblue 的 エコグッズ研究所

◆特集◎見直してみよう。暮らしと住まい

テーマ) 家回りのエコ製品

「エコ」と名がつく製品がたくさん・・・でも実際どこから始めたらいいのか、何を買いはいいのかわからない、迷う人も多いはず。家電やソーラーパネル、エコカー、エコハウスなど「個人個人に合った方法を見つけられる」ような、暮らしの中のエコ製品を紹介。ちょっとした工夫で、お財布にも環境にもやさしい暮らし方を考える。

● NO.31(2010年12月1日)

◆巻頭特集:第3回 everblue 的 エコグッズ研究所

◆特集◎フィールドは子孫からの贈り物 -次世代・こどもの未来を考える-

テーマ) 自然育児、食育、環境教育

私たちは次世代になにを残すことができるだろう？ 子どもは地球の宝物。子どもを産んでからエコに目覚めるお母さんたちをはじめ、自然分娩をサポートする産婆さんや子どもたちの生活や幸せな在り方を考えて活動するさまざまな人々の活動内容を追求・紹介していく。

● NO.32(2011年3月1日)

◆巻頭特集:第4回 everblue 的 エコグッズ研究所

◆特集◎ニッポンの農業 世界の農業

テーマ) 地産地消・パーマカルチャー

エコロジカル・フットプリントやウォーター・フットプリント、またフードマイレージなどのキーワードを軸に、商品や食物が、どこから来て、どのように運ばれ、どれだけプラスαのものが消費されているかを考え、同時に「地産地消」「パーマカルチャー」の在り方、ひいては地球の健全な未来について考えていく。

※ 企画内容は事前の告知なく変更になる場合がございます。

私たちが住んでいる地球にむけた、メッセージ付きスナップ写真集企画

● 「青い地球へのメッセージ」

毎号巻頭で、エバーブルーが日頃お世話になっている方々やイベントに参加してくれた方々に地球へのメッセージを書いていただくページ。さまざまな場所で暮らす方々の、等身大の声が伝わる人気コーナーです。

タレントやアーティストといった身近に感じられる著名人からの環境メッセージ企画

● 「everblue VOICE(エバーブルー・ボイス)」

毎回、環境に対して意識の高い著名人に環境について思いのままに語っていただくページです。過去にLeyonaさん(歌手、サーファー)、ケイゾンさん(ミュージシャン、サーファー)、野口健さん(アルピニスト)、山嵐(ロックバンド)、VJ B00さん(MTV VJ)、坂口憲二さん(俳優、サーファー)、UAさん(歌手)、中谷美紀さん(女優)など様々なジャンルの方に登場していただいている人気企画です。

企業の環境活動をわかりやすくレポートする企画

● 「LINK NATURE・LINK COMPANY(リンク ネイチャー・リンク カンパニー)」

企業の環境活動を読者にわかりやすく紹介し、環境努力がどのように社会に貢献しているのかを紹介。各企業の活動コンセプトを、誌面ならではの表現で詳しく解説していきます。その活動から企業理念を感じ取る読者も少なくないいま、企業PRとして活用していただく企画です。

エバーブルーのオリジナル・エコグッズ 通販カタログ企画

● 「everblue Market (エバーブルー・マーケット)」

エバーブルーとメーカーがコラボレートしてつくった環境配慮型オリジナルグッズの誌面販売。売り上げの一部はエバーブルーが賛同するNGO・NPO団体に寄付されます。

※企画内容は一部変更になる場合がございます。

広告料金

掲載スペース	サイズ 天地×左右	料金
表4	285mm×200mm	¥1,700,000
表3	285mm×210mm	¥1,100,000
表2見開き	285mm×420mm	¥1,900,000
目次対向	285mm×210mm	¥1,200,000
カラー2ページ	285mm×420mm	¥1,800,000
カラー1ページ	285mm×210mm	¥1,000,000

◆編集タイアップ

編集タイアップの基本料金は、スペース料金+制作費(1ページネット30万円)となります。

尚、遠隔地での取材・撮影、または特定カメラマン・モデル起用等は別途実費を申し受けます。

入稿に関して

申込締切●発売日の40日前

原稿締切●4C・1C発売日の30日前

入稿形態●完全データ：締切日までに弊社必着をお願いします。

データ仕様など詳細は別紙にてご確認ください。

【出稿規定】

●特別ページ以外の掲載ページについては掲載位置、対向ページなどの指定はできません。

●締切日以降の掲載中止または延期はできません。

●発行人は広告主および広告内容が本誌に不相当と判断した場合、掲載をお断りする権限を有しています。

●掲載広告の内容については出稿者がすべての責任を持ち、著作権、肖像権など私人、法人間の権利問題について弊社は一切責任を負いません。

●各誌フルDTP化にともない原稿はデータあるいはデータ+写真素材の形態のみ受け付けております。また印刷校正はデジタルコンセンサス、あるいはエーカラーとなります。

●広告内容、表現によっては掲載をお断りさせて頂く場合がございます。

●特集企画、編集内容が事前の予告無く変更することがございます。あらかじめご了承願います。

【広告原稿の制作について】

●原稿サイズは仕上り寸法です。規定のサイズに対して天地左右各3ミリの裁ち落としとマージンをとってください。

●データ入稿は、原寸の出力見本と規定のデータ仕様書が必要です。カラー出力はCMYKにて、保存形態はEPSにて保存してください。

お問い合わせ

株式会社榎出版社 広告部

担当：日下部 未枝 ・ 飛高 千里

〒158-0096 東京都世田谷区玉川台2-13-2 TEL:03-3708-6051 / FAX:03-3708-8050

everblue WEBサイト>>> <http://www.everblue-mag.com/>