

Marketing & Creativity  
**宣伝会議**

～高い費用対効果を実現する～  
宣伝会議7月1日号  
「アドネットワーク特集」

### 企画概要

広告費全体の中でシェアを拡大し続けているインターネット広告。一方、広告主企業にとって、莫大なインターネットメディアから、自社のニーズに合ったものを見つけるのは容易ではなく、効率的な出稿が難しいという声も寄せられます。

その課題を解決する手段として、効率的にリーチを獲得しつつ、多様なメディアを利用しながら、ターゲットに対して最適な広告配信を図るアドネットワークが注目されています。アドネットワークの特徴である複数の媒体での重複接触、生活者の興味・関心がマッチした広告が表示されるターゲティング広告が、顧客の獲得効率を向上させると言われています。

そこで、本特集ではさまざまなターゲティングメニューをもつアドネットワークの最新事例を紹介します。

ぜひ貴社の認知拡大、理解浸透、ブランディングにご活用ください。

### 企画構成

- ① アドネットワークの仕組みと効果
- ② 重複接触とターゲティングで効果が向上 最新広告配信技術事例
- ③ <広告企画> 国内有カアドネットワークを総力取材！

### 想定広告主

アドネットワーク運営会社、インターネット広告会社 など

### 掲載のメリット

1. メディアプランニングに悩む担当者、広告出稿を決定する決済権者に訴求
3. アドネットワークに注目が集まる中での特集のため、貴社のブランディングに最適
2. 貴社のターゲティング特性を魅力的に紹介