

近代食堂

【特集】宅配・物販・テイクアウトの勝てる道

コロナの影響で店内売上が大きく損なわれる一方、テイクアウトを始めデリバリー、ECを活用した通販などの需要は伸びています。これら外販を新たな収益の柱として捉え、商品や売り方の強化に本腰を入れる飲食店も増えています。ただ一方で、デリバリーも物販も競合は激化しています。弁当・惣菜店など既存の中食に負けない魅力を打ち出さなければ、せっかく取り組んでも大きな痛手を被るかもしれません。今こそ、宅配・物販・テイクアウトの「勝てる道」を再考するタイミングではないでしょうか。

本特集では、様々な人気事例を取材しながら、いま飲食店が外販で勝つためのポイントを探ります。より多くの店が失敗しないための考え方、取り組み方を考察して活きます。

宅配・物販・テイクアウトの売上・満足度を伸ばすための支援サービスや誘目アイテムも併せて紹介します。

- 宅配・物販・テイクアウトで飲食店が勝てるポイントは？
- 注目事例に見る、メニューづくり&売り方の「勝てる道」
- 宅配・物販・テイクアウト導入の注意点
- デリバリー・EC・テイクアウト成功を支援するサービス&アイテム

【特集】 売上・集客・ファン獲得にこれだけ役立つ

SNS の達人店が取り組んでいること

コロナの影響で集客が伸び悩む中では、お客が店に関心を持ち、来店動機を促せるような仕掛けや情報発信が欠かせなくなっている。事実、コロナによる自粛期間中もコロナ明けも、お客が足を運んでいるのはSNSなどを通じて情報発信し続けている店だった。「インスタ映え」などを工夫し、すでにSNSでの集客に取り組んでいる店がある一方、店のアカウントはあるもののなかなか使いこなせていない人も少なくない。

どうすればうまくいくのか。本特集はSNSを上手に駆使する達人たちに、取り組んでいることや重視しているポイントを伺います。

販売号	11月号
発売日	10月22日(木)

申込締切	9月23日(水)
原稿締切	9月25日(金)

広告掲載料金表			
スペース	種類	定価(円・税抜)	サイズ(天地×左右mm)
表紙4カラー	1ページ	580,000	264×197
表紙3カラー	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	1ページ	430,000	280×207
前付モノクロ	1ページ	200,000	280×207
記事中カラー	1ページ	450,000	280×207
記事中カラー	1/3ページ	200,000	250×55(ケイ囲み)
記事中モノクロ	1ページ	180,000	250×180(ケイ囲み)
記事中モノクロ	ヨコ1/2ページ	100,000	120×180(ケイ囲み)
記事中モノクロ	タテ1/3ページ	85,000	250×55(ケイ囲み)
後付モノクロ	1ページ	160,000	250×180(ケイ囲み)
後付モノクロ	ヨコ1/2ページ	90,000	120×180(ケイ囲み)

- 入稿の際、①入稿データ ②入稿仕様書 ③出力見本(原寸)の3点を必ずご用意ください。
- 断ち切り原稿は、マーク・社名・コピー等を仕上り線より5mm以上内側におさめてください。
- 原稿締切日以後の掲載中止はお受けできかねます。
- 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉毀損の請求・著作権の侵害など一切の訴訟に関し、弊社はその責任を負いかねます。
- 純広告原稿は、完全データで入稿してください。

株式会社旭屋出版 広告部

〒160-0005

東京都新宿区愛住町 23-2 ベルックス新宿ビルII 6

TEL:03-5369-6422 FAX:03-5369-6429

E-mail:koukokubu@asahiya-jp.com

<https://asahiya-jp.com/>

取扱広告代理店