

カプセルトイマガジン



タカラトミーアーツ編

2010年8月31日発売予定

子供から大人まで、わずかなお小遣いで楽しめる玩具を中心とした多彩な雑貨ワールド「カプセルトイ」の世界。

今回は、そんなパラレルワールド的なカプセルトイを長年リリースし続けている異色のトイメーカー「株式会社タカラトミーアーツ」とのコラボレーションによる 業界初 のカプセルトイマガジン「ガチャ魂」を発売致します。

コンセプト

本誌は、カプセルトイメーカーとして人気沸騰中のタカラトミーアーツ完全協力のもと、企画現場への密着取材やコラボレーション企画を中心にカプセルトイの様々な魅力に迫ります。

「ガチャ」の幅広いラインナップ考慮し、20～30代の独身男性層を中心読者としつつも、あえて20代中心の独身女性層を意識したデザインとすることにより、子供から大人まで幅広く手に取ってもらえるコンセプトと致します。

特集

カワイイ！おかしい！キモかわいい！カッコいい！など、感性中心のセグメントで人気商品ラインナップを紹介。

入手可能商品を中心に、過去のシリーズや、今後のシリーズ展開を可能な限り紹介。

ザリガニワークスとの特別コラボも！

タカラトミーアーツの商品展開の中でも、プレミアム性の高いアイテム群「TIME CAPSULE(アーティストコラボ商品)」をキャッチアップ。その中でも2009年に「HOYA PENTAX」とのコラボレーションで一大ブレイクした「ザリガニワークス」

との誌面コラボや、同じく『秘密のコラボ新商品』の紹介も。

Gacha の聖地を訪ねて

タカラトミーアーツ本社を緊急取材。ユルさ満点の会社訪問や担当者インタビューを中心に、タカラトミーアーツの原点を探るゆる〜いドキュメント。本社所在地の立石グルメ案内も展開予定。

ガチャのできるまで

ガチャ商品の企画からデザイン・試作・製造・流通までをドキュメンタリータッチでシミュレーション。随所に本邦初公開的な要素が散りばめられています。

プロフェッサー小野尾氏のガチャヒストリー

タカラトミーアーツ社員にしてガチャ研究家でもある小野尾勝彦氏の膨大な研究資料と解説を中心に、カプセルトイの歴史を楽しく紹介。

どか〜んとスーパーな読者プレゼント！

巻末アンケートハガキによる応募で、ガチャ商品の豪華セットなど多数のアイテムが当たる、スーパープレゼント企画を企画中！

などなど、盛りだくさんの内容でお届け致します！

媒体概要

発売日：2010年8月31日

判型：A4 変形版

総ページ数：100ページ・オールカラー

定価：880円（税込・予価）

発行人：笹本健次

編集人：牧窪真一

広告料金表

スペース	印刷形式	掲載料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
表3	オフセット	¥450,000	284×207mm(断ち切り)
4色1頁	オフセット	¥400,000	284×207mm(断ち切り)

*表4・表2はタカラトミーアーツの買い切りとなります。

広告原稿は、フルデータ(MO・CD-Rなど)にて入稿をお願いいたします。MOハーフデータ・版下・ポジフィルムでの入稿はお受けできませんのでご了承ください。又、CTP進行となり、色校正はお出しできませんので、ご了承ください。

表示金額はすべて税別となっております。ご請求の際は、消費税を加算してご請求させていただきます。

原稿内容によりましては、弊社の都合により掲載をお断りする場合がございます。

オーダーは事故防止のため、必ず文章またはFAXにてお申し込みください。