ホビー・ゲーム・アニメの人気キャラクター総合情報サイト

GAGraphic

ジーエーグラフィック

媒体 ＜10月～3月＞

ソフトバンク クリエイティブ株式会社
出版事業本部　広告営業部

09/10更新版

媒体概要

2009年10月～3月

美少女フィギュアから戦艦まで、ホビー・アニメ・ゲームの人気キャラクター情報サイト。最新情報をキャラクターを中心に発信しています。イベントレポートでは、大量のホビー製品写真を掲載！！またオリジナルイラストの壁紙が充実しているのも特徴です。美少女ゲーム情報もスクリーンショット、プレイレポートなどコンテンツを拡充。毎週月曜日から金曜日まで、最新のエンタメ情報を掲載しています。順次コンテンツを拡張しアクセス数増加中！

【サイトの名称】GA Graphic(じーえーぐらふぃっく)
【トップページURL】 http://ga.sbcr.jp
【コンセプト】ホビー・アニメ・ゲームの人気キャラクター情報サイト
【読者層】アニメ・特撮が好き。イベントやプライズ、壁紙のページが人気です。キャラクター別では、ガンダムと仮面ライダーが特に人気が高いのが特徴です。
【記事のジャンル】アニメ、ゲーム、トイ、イベント
【直近のP.V.】472万P.V./月(2009年10月実績)
【直近のU.U.】115万U.U./月(2009年10月実績)
【更新】月～金曜日更新・5～20トピックス

媒体概要

2009年10月～3月

「家族と同居している20代～30代の独身男性」がコアユーザ。アニメ・ホビー・ゲームに関心が高い点が特徴です。

読者プロフィール

【性別】
男性92%　女性8%

【家族構成】
未婚（一人暮らし）　26.1%／未婚（家族などと同居）　63.0%／既婚（配偶者と同居）　4.0% ／
既婚（配偶者や子供、家族などと同居）　5.9% ／その他 1.1%

【年齢】
10代以下　8.0%／20代　45.9%　／30代　38.7% ／40代　7.4% ／50代以上　なし

【趣味】（複数回答）
1位　ゲーム　　2位　プラモデル　3位　フィギュア
4位　アニメ鑑賞　5位　読書（主にライトノベル）　6位　インターネット　7位　漫画　8位　音楽鑑賞　9位　イラスト（描く）　10位　映画鑑賞
その他　　PC自作／バイク／ドール／同人誌／コレクター(カード等)／スポーツ観戦　etc

【今度GA Graphicで拡充して欲しいコンテンツ】（高い比率のモノのみ抽出・複数回答）
美少女フィギュア　50.7%／プライズ　36.6%／ガンダム系フィギュア　35.2%／（ホビー・ゲーム・アニメ・プラモ関連の）イベント情報　31.2%／
プラモデル　21.9%／壁紙　21.9%

【GA Graphic利用頻度】
ほぼ毎日　52.8%／2～3日に1回　23.1%／1週間に1回　16.4% ／数週間に1回　3.6%／イベントがあった時　1.3%　／その他1.3%

【毎月自由に使えるお金】
5000円未満　7.0%　／5000円～1万円未満　20.8%　／1万円～3万円未満　35.4%　／3万～5万未満　18.7%　／5万～10万未満　12.6%
10万円以上　5.5%

【購入意欲】
GA Graphicの記事をみて実際に購入を決めたことはありますか？
ある　85%　／ない　15%

カテゴリー構成

2009年10月～3月

コンテンツの内容によってカテゴライズされたトップページが用意されています。TOPページに掲載された「記事」は内容別にカテゴリー分けされ、以下の各ジャンルのページに掲載されます。

GA 最新ニュース情報
NEWS
http://ga.sbcr.jp/mnews/

アニメ・ホビー・ゲーム。すべてのニュースコンテンツをアーカイブするページです。

＜主なコンテンツ＞月別・日別ニュース一覧

ジー・トイズ
G-TOYS
http://ga.sbcr.jp/g-toys/

トイ、フィギュア、プラモデル等。おもちゃ情報を網羅したページです。

＜主なコンテンツ＞イベントレポート ／メーカー特設ページ／SPECIAL／ホビーニュース一覧／pla★navi

アニメ関連情報
ANIME
http://ga.sbcr.jp/manime/

アニメ関連のニュースを紹介したページです。

＜主なコンテンツ＞ニュース/コラム

ゲーム関連情報
GAME
http://ga.sbcr.jp/mgame/

ゲーム関連のニュースを紹介したページです。

＜主なコンテンツ＞ニュース/コラム／ゲームタイトル特集

GA WALL
http://ga.sbcr.jp/wall/

週替わりで更新される人気絵師による壁紙のアーカイブページです。

＜主なコンテンツ＞第1弾～121弾（順次更新中）／ザンクロー先生・シコルスキー先生等

画面遷移

2009年10月～3月

各トップページからリンクされた記事本文は、画像をクリックすることで拡大して見ることができます。

TOP トップページ

記事 記事本文

画像 拡大画像ページ

カテゴリーごとのトップページからも、記事本文へリンクすることが可能です。

広告メニュー

09. 10更新版

2009年10月～3月

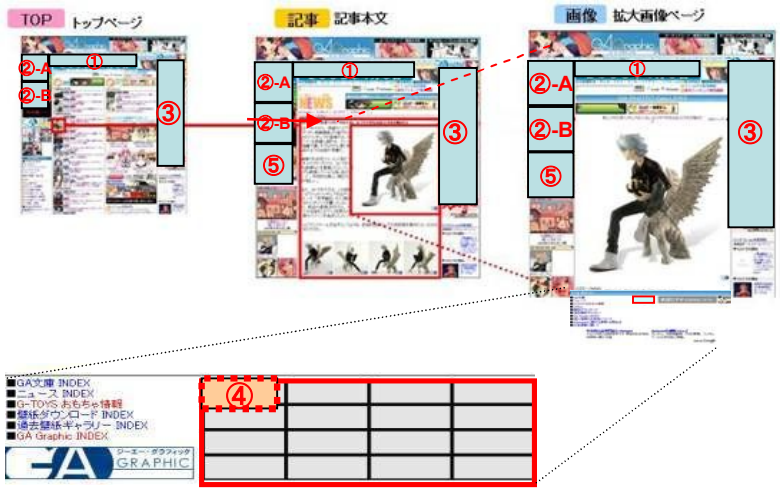
以下の6つのメニューを常設広告商品とし、約2週間掲載致します。(④のみ1ヶ月掲載)

（掲載期間はすべて前半：1日～15日　後半：16日～末日となります。）

メニュー	価格/掲載期間・想定imp	サイズ、仕様	掲載場所
【①. レギュラーバナー】	￥240,000/約2週間（1枠想定：60万imp）	468×60pixels(左右×天地)＜2枠ローテーション＞	TOP/記事/画像拡大
	￥480,000/約2週間（2枠想定：120万imp）	468×60pixels(左右×天地)＜2枠買い切り＞	
【②. スクエアボタン（A）・（B）】	￥200,000/約2週間（1枠想定：60万imp）	160×160pixels（左右×天地）＜各々2社ローテーション＞	TOP/記事/画像拡大
	￥400,000/約2週間（2枠想定：120万imp）	160×160pixels（左右×天地）＜スクエアボタンBのみ　2枠買い切り＞	
【③.スカイスクレーパー】	￥300,000/約2週間（1枠想定：60万imp）	160×600pixels（左右×天地）＜2枠ローテーション ＞	TOP/記事/画像拡大
	￥600,000/約2週間（2枠想定：120万imp）	160×600pixels（左右×天地）＜2枠買い切り＞	
【④. 記事直後ボタン】 （16スペース　複数購入可能）	¥50,000/1ヶ月間（1スペース　想定imp：なし）	88×31pixels（左右×天地）＜全16スペース＞　　レポート提出なし ※掲載開始日：第1週第1営業日正午あるいは第3週の第一営業日正午	TOP/記事/画像拡大
【⑤. スクエアボタン（C）】 **Top以外のページに表示**	￥160,000/約2週間（1枠想定：50万imp）	160×160pixels（左右×天地）＜2枠ローテーション ＞	**記事/画像拡大**
	￥320,000/約2週間（2枠想定：100万imp）	160×160pixels（左右×天地）＜2枠買い切り＞	

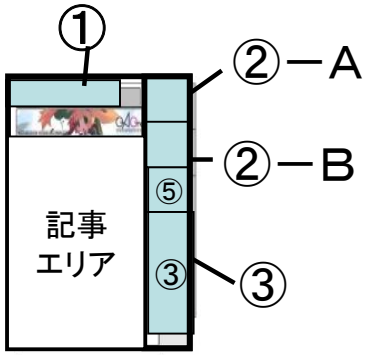
※お申し込みがあった時のみ掲載します。

掲載位置



※07年7月以前に作成された記事でのバナー表示について

07年7月以前の記事では、違ったレイアウトで広告が掲載されます。



①レギュラーバナー
②スクエアボタン(A)/(B)
③スカイスクレーパー
⑤スクエアボタン（C）

※④はすべての記事ページに掲載されます。

ローテーション広告（2週間掲載）

	レギュラーバナー	スクエアボタンA・B	スカイスクレーパー	スクエアボタンC
掲載場所	TOP/記事/画像拡大	TOP/記事/画像拡大	TOP/記事/画像拡大	記事/画像拡大
想定imp	60万imp/枠	60万imp	60万imp/枠	50万imp
枠数	2	2	2	2
表示方法	ローテーション	ローテーション	ローテーション	ローテーション
掲載期間	各月1～15日、16日～末日	各月1～15日、16日～末日	各月1～15日、16日～末日	各月1～15日、16日～末日
1枠料金（税別）	￥240,000-	￥200,000-	￥300,000-	￥160,000-
サイズ（左右×天地）	468×60pixels	160×160pixels	160×600pixels	160×160pixels
ファイル形式	FLASH/GIF/JPEG	FLASH/GIF/JPEG	FLASH/GIF/JPEG	FLASH/GIF/JPEG
容量	40KB	30KB	50KB	30KB
アニメ	可	可	可	可
ループ	無限	無限	無限	無限
同時掲載	不可	不可	不可	不可
原稿差し替え	1回まで	1回まで	1回まで	1回まで
備考	※flashで入稿の際は原稿規定を必ずご覧ください。	※flashで入稿の際は原稿規定を必ずご覧ください。	※flashで入稿の際は原稿規定を必ずご覧ください。	※flashで入稿の際は原稿規定を必ずご覧ください。

※お申し込みがあった時のみ掲載します。

貼りつけボタン広告（1ヵ月掲載）

	記事直後ボタン
掲載場所	記事ページ
想定imp	なし
スペース	16
表示方法	貼り付け
掲載期間	1ヶ月
1スペース料金（税別）	￥50,000-
サイズ（左右×天地）	88×31pixels
ファイル形式	GIF/JPEG
容量	5KB
アニメ	可
ループ	無限
同時掲載	不可
原稿差し替え	不可
備考	※複数スペースの購入が可能

注意

※入稿締切日・・・5営業日前まで（差替え原稿含む）
※原稿差替えは1回まで対応可能です。
※FLASH原稿は全て、.flaと.swfの両ファイルを代替GIFファイルとともにご入稿ください。
※リンク指定は1箇所。ただしタイアッププランをご実施いただいた場合のみ、ローテーション広告に関して、指定リンクと、タイアップ記事両方にリンク指定を承ります。
※アンダーテキスト/個人情報の収集/クッキーの設定は不可です。
※ALTタグは全角20文字まで対応可能です。機種依存文字は表示できません。

タイアッププラン（アニメ・ゲーム・ホビー）　2009年10月～3月

編集部作成のタイアップ記事を、有償で承るプランです。ホビー製品のフォトレビュー企画からアニメやゲームの紹介特集など、様々な商材に適したタイアップ記事を製作します。

■フォトレビュー　18万円（税別）/1本

■特集　65万円（税別）/1本

フォトレビュー　企画遷移

09. 10更新版

2009年10月～3月

GA　Graphic　ホビーtopページ（G-Toys）

http://ga.sbcr.jp/g-toys/index.html

左右79ピクセル×天地79ピクセル
のアイコン
（G-toys他カテゴリーtopページに掲載）

編集部が撮影した写真を利用して紹介します。製品のアピールポイントを捕らえた写真で、きっちり見せます。

ホビーカテゴリーすべてのページの左サイドアイコンからリンクされると同時に、記事公開時には、ニュースヘッドラインにて告知されます。

ホビーフォトレビュー企画（18万円／1本）

特集　企画遷移

09. 10更新版

2009年10月～3月

特集形式で紹介するタイアッププランです。特集が更新されている期間、トップページに特集ページへリンクするアイコンが設置されます。記事が更新される際には、記事ヘッドラインからも特集ページへとリンクされます。

ヘッドライン

特集ページへリンクするアイコン
（左右282×天地32ピクセル）
※ベタ貼りに尽きレポート提出なし

GA　Graphicトップページ

特集ページ（ゲーム）

特集topページ（ゲーム概要）

キャラクター紹介

スクリーンショット

特集企画　　80万円／1本

内容イメージ
- ゲーム紹介
- キャラクターフォーカス
- インタビュー
- その他
- スクリーンショット
- 攻略／インプレッション
- ムービー

flash原稿入稿規定・問合わせ先　2009年10月～3月

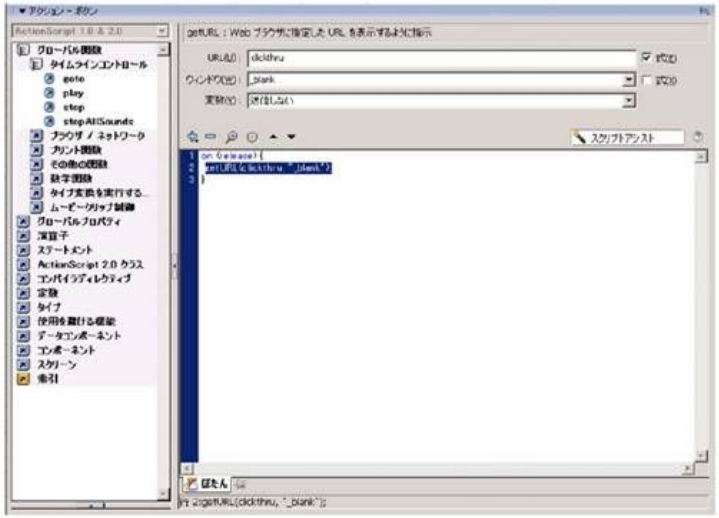
8未満のバージョンを使う場合は別途ご相談ください

パブリッシュ設定対応バージョン	FLASH8			
GETURL設定	URL	「clickthru」と入力	式	チェックボックスにチェック
	ウインドウ	「_self」「_blank」「_parent」「_top」の何れか を選択	式	―
	変数	「送信しない」を選択		
	on(release) チェックボックスにチェック			

	on(release) {
	getURL(clickthru, "_blank");
	}			

	備考	GetURLの設定については下記【GetURL見本】をご参照ください。 Cookie漏洩防止の為、上記記述でお願いします。		
	備考	JavaScriptはONである必要があります。OFFの場合は代替Gifが掲載されます。		

【GetURL見本】



■お問い合わせ先：ソフトバンク クリエイティブ株式会社　コンテンツ事業本部　第一企画営業部　営業課
東京都港区赤坂4-13-13
TEL03-5549-1220/FAX03-5549-1230　Mail：adinfo@softbank.co.jp