

mono[®]

モノ・マガジン特集企画

2010年2月2日発売号 (10年2月16日号)

特集

一年一足ワークブーツ……………24P 予定

特集

すごい勘違いしてませんか？

大間違い図鑑……………ページ未定

特集

お部屋の中でも快適に

mono マガ流花粉対策仕分け人……………10P 予定

特集

もうひとつの遠足

アメリカンヘリテイジ巡礼……………6ページ予定

特集

～鍛えよ!! 空間把握能力こそが現代を生き抜く必須能力だ～

立体パズルの世界……………8～10ページ予定

特集

どうせ買うなら

コンプレックス解消アイテム……………ページ未定

広告申し込み締め切り

タイアップ/純広告……………12月18日(金)

株式会社ワールドフォトプレス 第一広告営業部

TEL03-5385-1350 / FAX03-5385-1348

mono

特集

一年一足ワークブーツ

(24P前後予定)

企画主旨

1年間に1、2回。

意を決して買いに行くのが“ブーツ”ではないだろうか。

2010年上半期にまず決心する(させる)一足は……？

「グッドイヤーヴェルト」製法は、アメリカの工業用マシンが誕生したがゆえに可能になったものであり、ある意味、靴の作り方の歴史を決定してもいる。

ヘコスブーツ、エンジニアブーツ……など、靴の構造や製法、5W1Hの誕生背景を改めておさらい。2010年に“最新”ブーツ・バイヤーズ・ガイドとなる特集。

企画内容

- ・ グレートブランド物語(レッドウィング、ホワイツ、ウェスコなど)
- ・ 製法講義再開
- ・ レザー夜話
- ・ イン/アウト ソール
- ・ タイプ別カタログ
- ・ 足元見られる！ 乗り物×ファッション×ブーツ コーディネイト
- ・ メンテナンス・オテノモンデス

mono

特集

～お部屋の中でも快適に～

mono マガ流花粉対策仕分け人

(約10P予定)

【企画主旨】

もうガマンできない。
俺たちの快適な春を返せ！
花粉生活はこれできっと変えられる。

「嗚呼オレも、花粉症を発症する前は、春の芽吹きを感じながら、早春の野山を駆け回ったものだが…」と少年の頃の事を回想し、遠い目をする読者も多いことと思われます。最近では、生まれてもうすぐに花粉症かも、という子供も多いと聞きます。そこで、モノ・マガジンならどうするか？

モノ・マガジンなら、こんな季節だからこそ、少なくとも家庭内では快適に過ごしたいと願います。モノ・マガジンならではのチョイスで、花粉対策に最適な家電製品、デジタルモノをピックアップ！内弁慶でも攻めの花粉対策が今シーズンの吉兆となるでしょう。

【特集企画案】

とにかく空気を清浄に！最新の空気清浄機をチェック

花粉のつきにくいアウターを着よう

お手軽ドリンクでなんとなく花粉OKかも

花粉のイライラを解消する(?)美音はこれだ

やさしさティッシュ選手権

etc.

mono

モノ・マガジン2月16日号(2月2日売)

特集

~もうひとつの遠足~

アメリカンヘリテイジ巡礼

(約6P予定)

【企画主旨】

「身近な街角のお店に入ったら、そこはアメリカ文化が凝縮された空間だった！
60～70年代の若者たちを熱狂させたアメリカのカルチャーは
何ゆえ遠く離れた日本の若者たちをも夢中にさせたのか？
残すべき文化と、語り継がれるモノ遺産。
世界のどこにもない「日本だけのアメリカ、巡礼の旅」。

【連載内容(予定)】

第1回(2010年2月2日売り号)

福生・Kブラザーズ 今なお現役のコンポスーツに出会う。ほか、風情あるオリジネーターたち

第2回(2010年3月2日売り号予定)

横須賀・パッチ&スカジャン 刺繍アイテムの聖地へ

大将ミシン刺繍店(パッチ) / ダイヤモンド商会(パッチ) / プリンズ商会(スカジャン) / 森商店(スカジャン)など。

第3回(2010年4月2日売り号予定)

上野アメ横・ミリタリー服と米国式ガーメント now & then

アメ横のランドマーク的存在、中田商店 / 東洋エンタープライズのほぼ全ラインが揃う、ヒノヤ / アメカジの老舗といわれる、玉美 / ジーンズマニアなら一度は訪ねた、守屋商店 / セレクトショップの草分け的存在、ハナカワ / 創業60年のスカジャン専門店、大熊商店など。

以降、第6回まで続く予定です。

mono

特集

～鍛えよ!! 空間把握能力こそが現代を生き抜く必須能力だ～

立体パズルの世界

(ページ数8～10P程度)

【企画主旨】

世知辛い現代に生き抜く諸君。いまもっとも求められている能力が何だか知っているかい？ モノ・マガジンが世界有数の大学や研究機関とともに、多くのスタッフと長い時間をかけて調査した結果、ひとつの答えを導き出すことに成功した。ズバリ、いま我々に必要な能力は「空間把握能力」なのだ。そしてモノ・マガジンは、この人類がもっとも必要とする能力を身に着けるための、マストギア「立体パズル」の世界に足を踏み入れることに至ったのだ！！

そんな前置きは置いておいて、立体パズルはおもしろいです。プロダクトを何より愛するモノ・マガジンにとっては、2次元のゲームやパズルはモノ足りないところ。

やはり実際触って組み立ててこそその楽しさって見過ごせないでしょう！

というわけで、やります！ 立体パズルの世界!!

【特集企画案】

モノ・マガジンが選びました！ 絶対オススメ「立体パズル」
立体パズルってどうやって作るの～？ 行くぜパズルメーカー工場見学！
日本全国パズラー選手権！ パズル名人を探せ～

mono

特集

~ どうせ買うなら ~

コンプレックス解消アイテム

(ページ数未定)

【企画主旨】

多くの人が密かに抱えている身体コンプレックス。これをお洒落にさりげなくカバーしてくれるアイテムがあったら、手に入れたいと思うのが人の性。本特集では、ボディラインや髪の毛など、男性がコンプレックスを抱きがちなポイントを中心に、それを解消してくれるグッズを紹介します。

【特集企画案】

目指せ理想の高身長

- 進化したトール(シークレット)シューズ、ブーツ、スニーカー
- トールシューズを訪ねて専門店へ
- シークレットインソールでさり気なく

誰もが願う引き締まったボディを手に入れよう

- ボディラインをシェイプするTシャツ
- お腹を凹ませるメンズガードル
- ヒップアップさせるガードル、パンツ、タイツ

美脚で下半身すっきりを完成

- 美脚への近道、美脚パンツ
- インナーから美脚づくり…タイツ
- 美脚をつくるインソール

デリケートで重要！ 毛髪コンプレックスを解消

- 手っ取り早く見た目を変える増毛スプレーに注目
- カツラ、最新情報

小顔にするだけで男前

- 小顔メガネに取り替えよう
- 使ってみたい小顔グッズ… 小顔テープ、シワ取りシートなど

X S男子のための専門テラー

< 概 要 >

媒体名：モノ・マガジン（毎月2回刊行）
創刊日：1982年5月29日
発行部数：8万部
体裁：A4変形判（284×210mm）中綴じ
定 価：620円（税込）

< 広告料金 >

掲載面	色数	スペース	料金/円	サイズ/mm
表紙 4	4色(オフ)	1P	2,000,000	265×200
表紙2見開き	4色(オフ)	2P	3,300,000	284×420
特表2見開き	4色(オフ)	2P	2,900,000	284×420
表紙3見開き	4色(オフ)	2P	2,700,000	284×420
目次対向1	4色(オフ)	1P	1,600,000	284×210
目次対向2	4色(オフ)	1P	1,500,000	284×210
センター見開き	4色(オフ)	2P	3,000,000	284×420
本文	4色(オフ)	1P	1,400,000	284×210
グラビア	4色	1P	1,350,000	284×210
	4色	縦1/3P	460,000	257×56
ハガキ	1色(オフ)		1,100,000	100×149
タイアップ 制作費含む	4色(オフ)	1P	1,650,000	284×210
	4色(グラビア)	1P	1,600,000	284×210

< 注意 > タイアップ料金には編集制作費が加算されます。

尚、編集制作費は基本実費のため広告代理店の手数料および回数割引はございません。

(基本制作費 4C1P 25万円)

株式会社 堀越

〒101-0052 千代田区神田小川町 2-10 第二木津ビル4F

TEL 03(3295)3360

FAX 03(3295)4430