

# 飲食店の開業経営成功読本



## 概要

本書は、業態を問わずこれから開業を志す方、これから店舗を増やして、より繁盛を目指す方をターゲットにした、開業のポイントが分かる実用書です。

2016年に発売した『繁盛飲食店オーナーになる本』など、開業をテーマにしたMOOKが近年好調な売れ行きであり、開業に関するトレンドは比較的短いスパンで移り変わるため、読者が新しい情報を求めていることや、月刊誌で開業を特集した号の人気の高いことから本書を企画。厨房機器など開業と同時に導入する製品や業務用の商材、他にもフランチャイズなどの開業タイミングの方をターゲットにした媒体です。

- 2019年1月下旬発行（予定）
- 定価／2,500円（税別）
- 頁数／160ページ  
（カラー80ページ＋モノクロ80ページ）
- 版型／A4変形（280mm×207mm）、  
左トジ、カバー無し

申込締切	原稿締切
11月30日（金）	12月7日（金）

飲食店にはそれぞれの成功のカタチがある！

## タイプ別オーナーインタビュー 開業時の奮闘&いまの成功のカタチ

カラー45 ページ（トビラ含む）

### ■取材予定店

- ・『オオイリヤ』…居酒屋
  - ・『和音人』…フレンチスタイルの焼き鳥
  - ・『ニシヤ』…カフェ
  - ・『ドリームオンカンパニー』…居酒屋、イタリアンバル、カフェなど多業態
  - ・『ミスターハッピー』…日本酒バル
  - ・『食堂とだか』…居酒屋
  - ・『串天 山本家』…串揚げ
  - ・『海老丸ラーメン』…ラーメン店
- …など合計 11 店を予定

## 開業成功のカギ！ 「食材・機器」の選び方

カラー11 ページ（トビラ含む）

## 注目の「飲食フランチャイズ」最新動向

カラー11 ページ（トビラ含む）

開業は成功への第一歩！

## 繁盛店になるための成功法則

モノクロ 41 ページ

- ・「メニュー」の成功法則
- ・新規客・リピート客を増やす「販促」実例
- ・お店のファンを増やす「接客」のワザ
- ・成功のカギはココにある！「人材」に強い店づくり

- ・いま大切な「資金調達」の考え方

モノクロ 8 ページ

- ・「開業スケジュール」の上手な立て方

モノクロ 8 ページ

- ・飲食店開業の秘訣「温故知新」

モノクロ 6 ページ

- ・このメニューを売りにして開業！

トレンドワードから見える「超有望メニュー」

モノクロ 6 ページ

- ・障がい者雇用が人手不足を救う！

これからの時代に必要な「雇用」の新しい考え方

モノクロ 4 ページ

- ・飲食店の「IT 活用」最前線

モノクロ 6 ページ

※企画は変更になる場合もございますのでご了承ください

広告掲載料金表			
スペース	種類	定価 (円・税抜)	サイズ (天地×左右mm)
表紙4 カラー	1 ページ	500,000	235×197
表紙2 カラー	1 ページ	500,000	280×207
表紙2 対向	1 ページ	450,000	280×207
表紙3 カラー	1 ページ	430,000	280×207
記事中カラー	1 ページ	400,000	280×207
記事中カラー	1/3 ページ	200,000	250×55 (ケイ囲み)
記事中モノクロ	1 ページ	250,000	250×180 (ケイ囲み)
記事中モノクロ	ヨコ 1/2 ページ	150,000	120×180 (ケイ囲み)
記事中モノクロ	タテ 1/3 ページ	100,000	250×55 (ケイ囲み)
タイアップカラー	1 ページ	600,000	280×207

### 【注意事項】

- 入稿の際、①入稿データ ②入稿仕様書 ③出力見本（原寸）の3点を必ずご用意ください。
- 断ち切り原稿はマーク・社名・コピー等を仕上り線より5mm 以上内側におさめてください。
- 原稿締切日以後の掲載中止はお受け出来かねます。
- 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉毀損の請求・著作権の侵害など一切の訴訟に関し、弊社はその責任を負いかねます。
- 純広告原稿は、完全データで入稿してください。
- 企画書の内容は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 株式会社旭屋出版 広告部

〒107-0052

東京都港区赤坂1-7-19 キャピタル赤坂ビル8F

TEL:03-3560-9062 FAX:03-3560-9072

E-mail:koukokubu@asahiya-jp.com

<http://www.asahiya.co.jp/>

取扱広告代理店