

2016年
6/11売

カワイイ格好をしないと、可愛くなれない!!

Sweet



2015年7~12月売
6号平均実売20万部突破!

★sweetが選ぶマストハブが大集合!!★

ベストアイテム2016

アイテム別、今年の可愛いトレンドをチェック!!

今年も益々実売絶好調のスイートが挑む新企画が登場! 毎回好評のベストコスメならぬ、「スイーツベストアイテム2016」企画を実施します。ジャンル別に、モデルやプレス、スタイリスト、ライター、編集部などの目利きたちが選ぶ、今買うべきベストアイテムをご紹介します。
家電、医薬品、お菓子、ステーションナリー・手帳、キッチングッズなどを掲載します。最先端のカワイイを提案するスイートが選ぶベストアイテムは注目度も抜群! 本企画と連動する形で、純広告&タイアップの実施も可能です! これさえ読めば、今年のトレンドもバッチリ! ぜひこの機会をご活用ください。



〈掲載記事イメージ〉

★広告をご出稿いただいた商品は、ベストアイテムとして紹介いたします!

連動オプション充実!!

① MERY連動オプションの追加が可能です!
 キュレーションサイトMERYにて、本誌タイアップを流用して記事を作成、sweet公式アカウントから配信します。
 15,000~20,000PV想定 プラス料金: ¥1,500,000
 ※MERY掲載にあたり欄ペロリの審査が必要です。
 ※リンク先に関しても審査が必要です。
 ※MERYへの二次使用可能なモデル起用が条件となります。
 ※MERY掲載期間はsweet発売日より1ヶ月です。



② Welcome sweet 対象企画です!
 新規&2年以上ご出稿のないクライアント様限定の「Welcome sweet」対象企画となります。
 ①TU2P: ¥2,400,000(制作費込)
 ②TU4P: ¥4,500,000(制作費込)
 ※詳細は、別途企画書をご参照ください。

③ 丸ノ内線系中吊り企画との連動が可能です!
 5・6売対象の東京メトロ丸ノ内線系の中吊り企画がとの連動が可能となります。
 ①AD2P: ¥3,200,000
 ②AD4P: ¥6,000,000
 ※タイアップの場合は、別途制作費1P: N37.5万円。
 ※詳細は、別途企画書をご参照ください。



〈広告料金〉
4C1P純広告: ¥1,600,000-
 ※タイアップ制作費別途 N37.5万/P
 ※タイアップ4C2P~実施となります。
 ※ベストアイテムロゴの二次使用は、N50万円(半年間)です。

申込締切: 4月4日(月)