

ABC公査販売部数  
(2014年7月~12月実売平均)

162,938部

日本中に支持される  
ライフスタイル誌!!

ふわっとやさしい暮らし&おしゃれマガジン

# リンネル

2015年9月20日売り(11月号)



自分に合うアイテム見つけましょう

## ナチュラル系コスメ

# 記事サービス付き広告企画

今年もやってきました！大人気特集「ナチュラル系コスメ大図鑑」。  
なるべく自然派なアイテムを使いたいけど、確かな効果もほしい。  
そんな要望にしっかり応える実力派コスメを一挙紹介します。  
今回特集と連動してサービス記事付の広告企画をご用意しました。  
ぜひご活用ください！

(株)宝島社



## ●リンネルってこんな雑誌です 心地よいライフスタイルを提案！

「リンネル」は、自分らしく暮らすことの大切さに気づき始めた大人の女性たちとともに、本当に心地よいものを探す、ナチュラル系女性のファッション誌です。  
大切に思うのはリラックスできること、こだわりのある素材。季節もうまく取り入れること、長く愛せること。そして、ファッションを楽しむのと同じように、日々の生活にもおしゃれのエッセンスを自分らしく取り入れていきます。

- コンセプト「ふわっとやさしい暮らし&おしゃれマガジン」
- 創刊 2010年
- 発売 毎月20日
- 定価 680円

## ●月刊化5周年を迎えます。

ムック本からスタートして、売れ行き好調のため月刊化となったリンネル。熱狂的なファンに支えられて、2015年10月で月刊化5周年になります。ナチュラル系ファッション誌では、断トツの売れ行きを継続中。掲載された広告の反響も多く取れる雑誌として、広告主様から高い評価をいただいています。



## ●読者は、こんな人たちです

衣・食・住。ナチュラルなライフスタイル全般に興味があります。

- 手作りおうちごはんが好き
- 天然素材が好き
- 何歳になっても着られるリラックス服が好き
- 街歩き、旅が好き
- インテリア・雑貨にこだわる
- ナチュラル系コスメに関心大

## ●ナチュラルメイク ≠ 薄いメイク

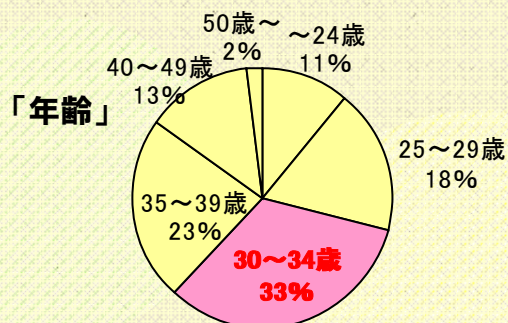
ナチュラルメイクはノーメイク・薄いメイクとは違います。ナチュラルな雰囲気には、**トラブルのない肌作り、素肌の悩みを自然にカバーするテクニック**がかかせません。そのため、「健やかで美しい肌づくり」にこだわる読者が多く、普段から**スキンケア、ベースメイク、ヘアケア**の特集に力を入れています

### ●過去のTU例

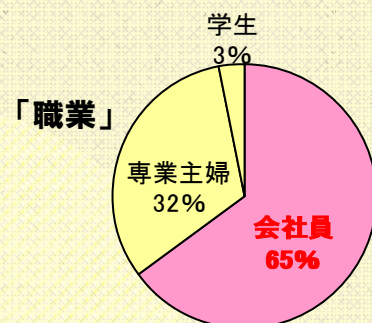


タイアップ実施例：  
ピアス「アクセーン」様

タイアップ実施例：  
ペキュアハニー様



30代が中心読者



約7割が有職者

参考:2014年9月号(11月号)  
「ナチュラルコスメ図鑑」  
特集誌面

# 企画の概要

「ナチュラル系コスメ」に関する特集を実施します。ご協賛いただきますと、  
**特集内にてご協賛クライアント様用の記事をお作りして商品をご紹介いたします。**

- 特集ボリューム 4P~8P
- 対象商品 ナチュラル系のコスメ全般  
(スキンケア、ベースメイク、カラーメイク、ヘアケア、ボディケア、サプリメント)
- 協賛条件  
→次のページをご覧ください。



2分の1記事サービス例

4分の1記事サービス例

## ■記事サービスについて

- 記事サービスに関しては、編集記事のため事前打ち合わせがございません。
- モデルは使用せず、物撮り写真にて構成いたします。
- 撮影に使用する商品アイテムについてはご相談承ります。

ナチュラル系コスメのクライアント様からのご出稿をたくさんいただいています。

### ◆コーセー様(Nature&Co)



### ◆ベキュア ハニー様



### ◆ミヨシ石鹸様



### ◆日東電化工業様



## ご協賛条件

## ■ご協賛プラン

以下の3つからお選びください！

No.	ご出稿内容	協賛サービス	企画料金	定価	オプション
①	9売/4C2Pタイアップ	特集内 2/1記事 サービス	250万円	320万円	+110万円で、10売 朝日新聞タブロイド付
②	9売/4C1P定型タイアップ	特集内 4/1記事 サービス	130万円	160万円	+60万円で、10売 朝日新聞タブロイド付
③	9売/4C1P純広告		100万円	130万円	+60万円で、10売 朝日新聞タブロイド付

■①のタイアップページ構成に関しては事前打ち合わせをします。  
ご希望があれば撮影にお立ち会いください。

■②の1Pタイアップページのフォーマットについて  
●定型フォーマットのため事前打ち合わせがございません。  
●モデルは使用せず、物撮り写真にて構成いたします。  
レイアウト例は右をご参照ください。

■①～③ともに、純広、タイアップページの台割り指定は出来ません。

■オプションの朝日新聞タブロイドは、別途企画書があります。  
お気軽にお問い合わせください。

お申込締切：7月10日(金)

## 1Pタイアップページレイアウト例

商品カット  
(点数は1～4  
点前後)

美容ライターや  
ヘアメイクさん  
などのオススメ  
コメント

ブランド紹介、  
商品スペック  
・問い合わせ先  
など。



※レイアウトは若干の変更の可能性がございます。

お問合せ先 (株)宝島社 広告局 TEL:03-3234-3917 FAX:03-3234-9306

リンネル広告デスク:横山(yokoyama@treasure.co.jp)小杉(kosugi@treasure.co.jp)金森(kanamori-yok@treasure.co.jp)