

[アイ ボウト]

媒体資料

i bought (相棒)

3.6.9.12月上旬発売
(年4回発行)

i bought (相棒) とは

感度の高いクリエイター、タレント、ミュージシャン、モデル等が、自身の“最近買ったもの (=相棒)”を徹底的に紹介する雑誌です。既存のモノ系雑誌は、“商品を魅力的に紹介する”事で、購買意欲をあおっていますが、この本では“なぜこの商品を買ったのか？”“どういう理由で買ったのか？”を徹底取材しています。真似をして単純に同じものを買うのではなく、高感度な方々の買い物に対する考え方や商品のチョイスの仕方などを知ってもらい、読者自身も“センスのいい買い物の仕方をして欲しい！”こんな思いで発行致しました。

Vol.4実売好調！！
印刷部数60,000部 実売70%超

“私が買ったモノは、私の”相棒“となる



Vol.4 表誌 ヨンア

媒体データ

媒体名：i bought (アイ ボウト/相棒)
発売日：3.6.9.12月上旬発売/季刊 (年4回)
発行部数：60,000部
判型：B5正寸 (257mm×182mm)
ページ数：130ページ前後
対象読者：30代～40代前半の男性
販売：全国書店
併読誌：POPEYE、BRUTUS、Begin、UOMO

【読者像】

- ①高感度な人物に憧れ、思考やアイテムをチョイスする際の感覚も含めて真似をしたい！
- ②往年のクリエイターの、今の感度(センス)を知りたい！歳をとってもカッコいいハズ！
- ③モノを探すのはネットやモノ系雑誌で。買い物感覚磨くのはi boughtを参考に！
- ④可処分所得高く、質やセンスを重視。今流行っているモノでなくこれから流行るモノに興味がある

【登場人物】

タレント、ミュージシャン、ブランドディレクター、スタイリストなど20～40歳くらいまでの感度の高いクリエイターがメインで登場

【誌面内容】

男性誌、女性誌ともに人気の企画「カバンの中身見せて下さい」。約200名のクリエイターが“最近買ったもの”に各々の“買った理由”を添え、紹介しています。洋服だけでなく、お酒や車、調理器具や本など、ジャンルレスで徹底取材しています。



値段や買った場所、購入の理由など掲載
“どうしてそれを買ったのか？”
が読者は一番知りたいのです！！

【広告料金表】

スペース	料金	原稿サイズ (天地×左右)
表2見開き	¥1,800,000	257mm×364mm
表4	¥1,200,000	213mm×182mm
表3	¥900,000	257mm×182mm
目次対向	¥900,000	257mm×182mm
4C1P	¥800,000	257mm×182mm
タイアップ製作費	¥200,000/P	

【2014年3月上旬発売スケジュール予定】

お申込み締切り	2014年 1月27日 (月)
オリエン	2014年 1月30日 (木)
撮影	2014年 2月 6日 (木)
校正出し	2014年 2月13日 (木)
校了	2014年 2月20日 (木)