ウェブのメンズファッション誌『フイナム』iPad 向けアプリが登場 創刊号は、App Storeから9月末より無料ダウンロード

ウェブのファッション誌「Houyhnhnm（フイナム）」は、iPad 版のデジタルマガジンを発行します。
米 Apple（アップル）のアプリケーション配信サービス「App Store」から無料ダウンロードし、タブレット型コンピュータ「iPad」で楽しめます。現在、ヤフーファッションで展開する月刊誌「Houyhnhnm 」/ iPhone アプリ「Houyhnhnm」とは全く異なる独自コンテンツをアプリとして不定期に配信します。

「オンライン」、「マルチメディア」を駆使する全く新しい革新的なファッションアプリ

ウェブマガジンのパイオニアである「フイナム」だから、単純に雑誌を PDF 化して載せるのではない、『iPad ならではの表現』を可能にします。縦・横に指一本のスクロールでページ移動することができる卓越した操作性、そして写真を 360 度回転することで商品の細かいディティールを伝えたり、クリックでキャプションを表示するなど、従来の Flash 版フイナムに遜色のない驚きのクリエイティビティを実現します。

実施：2010 年 9 月 30 日予定（創刊号）
頁数：150 画面（想定）
料金：1 画面タイアップ 120 万円
　　1 画面純広 60 万円
　　1 画面純広告 ＋1 画面タイアップ 150 万円
お申し込み〆切：8 月 31 日

「iPad版フイナム」ならではの広告表現

iPad 版フイナムなら、美しいビジュアルの純広から、ランウェイショーなどの動画コンテンツ、オンラインストアでのショッピングなど、ファッションブランドに最適のプロモーションが実現します。

iPad関連トピックス

▶ **iPad、年内にも 1500 万台突破か。**
『日経マーケット・アクセス』の調査によると、「iPad」の生産台数は初年度の 2010 年で 1500 万台に達しそうだ。

▶ **iPad 販売の初速、iPhone の 3 倍 国内量販店。**
調査会社の BCN によると、iPad 発売日（5 月 28 日）の量販店での販売台数は、iPhone 3G の 2.84 倍だった。

▶ **iPad 利用者の約 70%が男性。ユーザーの約 6 割が 20 代～30 代。**
ビルコムが日本全国の 20 歳以上の男女を対象に 6 月に行い、412 名の回答をまとめた。結果、男性は 277 名（67%）、女性は 135 名（33%）。年代別では 30 代が全体の 37.1%でもっとも多く、20 代が 24.2%、40 代も 24.1%と 20 代に迫る勢いを見せていることがわかった。(マクロミル調べ)

Copy right 2010 Rhino inc. All Rights Reserved

iPad版 別冊フイナム2010年秋号 編集企画（仮）

第１特集
「ファッションフォト ストーリー」
秋冬を象徴するようなスタイリングでファッションフォトを撮影。人気スタイリストに担当していただきます。

第２特集
「躍進する ドメスティックブランド」
活躍の場を世界へと向けているブランドをメインに、注目すべきドメスティックブランドをモデルカット or ブツ紹介します。

第３特集
「今季、セレクショップが注目しているブランド」
セレクトショップが今季とくに注目しているブランドをバイヤーさんに紹介していただきます。
サンプルがあれば、モデルやブツカットを交えて解説します。

第４特集
「キーワードで読み解く 2010-2011 秋冬のトレンド」
ミリタリー、アンチミリタリー、アメカジ、グリーンカラー etc 今季のトレンドをキーワードで切って、紹介します。

第５特集
「あの人が秋冬にチェックした服」
スタイリスト、プレス、エディター、モデル etc　著名人などが展示会でチェックしたアイ テムを紹介。

第６特集
「買わずに死ねるか!! いつかは手にしたい至高の定番アイテム」
靴、時計、カバン、アクセサリー、ステーショナリーなど、いつかは買いたい王道のアイテムをピックアップ。

第７特集
「気になる街ガイド」
青山、原宿、丸の内、中目黒など、気になる東京の街を新店・飲食店などを中心に紹介。

※上記、企画内容はあくまで予定であり、変更する可能性があります。

お問い合わせ先：株式会社ライノ 広告企画部
担当：岡田 okada@rhino-inc.jp

〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町 2-9
ライノビル2F
Tel：03-3770-0451
Fax:03-3770-0452
Mobile:090-6195-5057

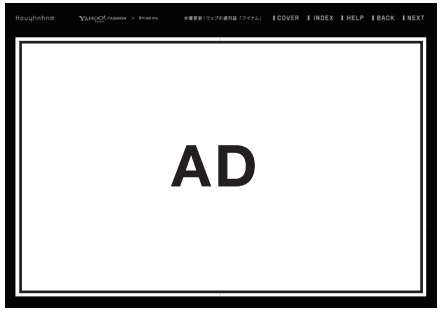
Copy right 2010 Rhino inc. All Rights Reserved

広告セットメニュー

iPad 版フイナム

フイナム料金：期間保証 掲載1ヶ月　i Pad 版 1 画面タイアップ 120 万円（制作費 60 万円）
iPad 版 1 画面純広 60 万円 / iPad 版 1 画面純広告 +1 画面タイアップ 合計 150 万円

※上記金額は、アパレル、一般クライアント共通の料金になります。
※純広の制作費は上記に含まれておりません。



iPad 版フイナム
ヤフーファッション Flash 版 月刊フイナム

フイナムセット料金：期間保障 掲載 1 ヶ月
i Pad 版 1 画面 TU 120 万円（制作費 60 万円）+Flash 版1画面 TU 110 万円（制作費 60 万円）

通常合計 230 万円→特別料金 200 万円

iPad 版 1 画面純広 60 万円 +Flash 版1画面 50 万円　通常合計 110 万円→特別料金 100 万円

※上記金額はアパレルクライアント限定料金です。一般クライアントの場合は、各コース 30 万円追加になります。
※純広の制作費は上記に含まれておりません。

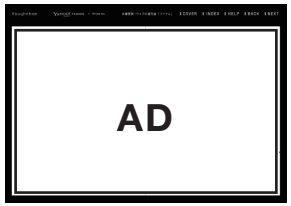
iPad 版フイナム
HTML 版フイナム JP

フイナムセット料金；期間保障 掲載1ヶ月
i Pad 版 1 画面 TU 120 万円（制作費 60 万円）+Html 版レクタングルバナー 30 万円

通常合計 150 万円→特別料金 130 万円

iPad 版 1 画面純広 60 万円 +Html 版レクタングルバナー 30 万円　通常合計 90 万円→特別料金 70 万円

※上記金額はアパレル、一般クライアント共通の料金になります。
※純広の制作費は上記に含まれておりません。



iPad 版フイナム
ヤフーファッション Flash 版 月刊フイナム
HTML 版フイナム JP

フイナムセット料金：期間保障 掲載 1 ヶ月
i Pad 版 1 画面 TU 120 万円（制作費 60 万円）+Flash 版1画面 TU 110 万円（制作費 60 万円）+Html 版レクタングルバナー 30 万円

通常合計 260 万円→特別料金 210 万円

iPad 版 1 画面純広 60 万円 +Flash 版1画面 50 万円 +Html 版レクタングルバナー 30 万円

通常合計 140 万円→特別料金 110 万円

※上記金額はアパレルクライアント限定料金です。一般クライアントの場合は、各コース 30 万円追加になります。
※純広の制作費は上記に含まれておりません。

Copy right 2010 Rhino inc. All Rights Reserved