

今買うべきものがわかる！大人のファッションマガジン

Men's Brand

2010年8月6日売り
広告企画のご案内

企画コンテンツ

- 巻頭特集 秋モノ大胆予測
- 特集 大人顔スニーカーの履きこなし術
- 特集 男のタフウェア徹底検証
- 特別小冊子企画 今こそ買い時なアンティークウォッチ

笠倉出版社



【巻頭特集】 秋モノ大胆予測

秋冬シーズンに突入する9月号では、今季を乗り切るために必要なファッションアイテムを大胆予測。絶対にハズれない定番アイテムからトレンドど真ん中のキラアイテムまで、費用対効果バツグン、スポット買いの推奨エコラインナップでお届けします！

- ・着こなしの幅が広がるマル得アウターはコレだ！
- ・秋コーデに取り入れるべき大人めカバン
- ・今季は目立ち度バツグンの一芸ブーツが買い！
- ・この1点でトレンドに乗れる傑作小物30選



【特集2】 大人顔スニーカーの履きこなし術

自身のスタイルを主張したい大人の男なら、シーズンの変り目に新調しておきたいのがスニーカー。ここでは秋冬スニーカーの軸となる新素材にスポットを当てて、大人らしくもしっかりと目立てるスニーカーコーデを提案します！

- ・一足入魂の注目マテリアルスクープ！
- ・異素材×定番スニーカーで足元が変わる！
- ・素材別コーディネートのおすすめ



【特集3】 男のタフウェア徹底検証

トレンドモノも良いけど、いつまでも着続けられる自分のアイコン的一着はぜひ手に入れておきたいもの。同企画ではスウェット～フィールドジャケットまで、本当に長く付き合えるアイテムを厳選。歴史、デザイン、性能といった観点から、その理由を徹底検証します！

- ・歴史がモノを言うタフの殿堂品10選
- ・拘りの生地に見た男のタフウェア
- ・長持ちの秘訣はデザインにもあった！



【特別企画】 楽天で売れてるモノ実態調査

“楽天”の表記は内容次第で“ネット”に置き換わる可能性があります。

ほとんどの読者が利用しているであろう“ネット通販”。ただ、そこには実際にモノを見て触って確認することができないというデメリットがあった。そんなワケで今楽天で売れているアイテムを、ジャンルごとにトップ100ランキングの中から抜粋。実際に編集部が触って確かめた“生の情報”を伝えちゃいます！

- ・コレは買う価値大な売れ筋モノ傑作選
- ・編集部が楽天で見つけた！特撰Pick Upアイテム
- ・秀逸モノがココで揃う！今すぐアクセスすべき優良楽天ショップ！

広告メニュー

純広告1P + 編集タイアップ1P → ￥500,000(税別)

純広告と編集タイアップは対向ではありません。
タイアップは撮影・制作費込みのご料金です。

編集タイアップ 1P → ￥400,000(税別)

見開き2P → ￥600,000(税別)

撮影・制作費込みのご料金です。

“編集記事”としてのタイアップになりますので、レイアウトやデザインは編集部にお任せいただきます。
また、編集デザインの都合上、メーカーロゴやQRコードを入れることができません。
問い合わせクレジットは、会社名(店舗名)、電話番号、URLになります。



魅力的なプライス、他人と被らないデザインに首ったけ！

今こそ買いなアンティークウォッチ

70～80'sの国産クロノグラフや舶来クォーツウォッチに見るデザインに改めてクローズアップ。様々なデザインウォッチがリリースされ、市場のメインとなっている今だからこそ、ネームバリューあり、歴史ありな買い得アンティークウォッチの真価を提案します！

- ・今のトレンドにハマる！？最旬アンティークウォッチ
- ・歴史に名を残す定番デザイン再考
- ・ここなら安心！男をくすぐる優良ショップガイド全国版



特別広告メニュー

編集タイアップ見開き2P

¥ 200,000(税別)

編集タイアップ1P

¥ 150,000(税別)

撮影・制作費込みのご料金です。

進行スケジュール

お申し込み締め切り……………6月25日(金)

純広告入稿締め切り 校正出し有り……………7月9日(金)

校正出し無し……………7月22日(木)

タイアップ商品手配……………7月2日(金)まで

タイアップ校正確認(PDF校正のみ)……………7月16日(金)以降

校了……………7月23日(金)

弊社搬入日……………8月4日(水)

お問合せ

笠倉出版社広告部 03-5812-3260 担当:菊地 西谷

笠倉出版社広告部関西支局 06-6204-3001 担当:牧野